

Nantes Université recrute

Pour sa Direction de la recherche, des partenariats et de l'innovation

Un.e chargé.e de projet entrepreneuriat Pépite des Pays de la Loire - Sites de Saint-Nazaire et Nantes

J2A42 - Chargé-e d'orientation et d'insertion professionnelle



42 500

étudiant-es, dont 5000
internationaux



2605

personnels
administratifs
et techniques



3147

enseignant-es,
enseignant-es-
chercheur-es
+ 541 tuteurs



1259

près de 1500
doctorant-es



42

structures
de recherche

Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'École d'Architecture de Nantes.

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

Durable et **ouverte sur le monde**, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

<ul style="list-style-type: none">• Versant : Fonction publique d'État• Type de recrutement : Catégorie A, contractuel-le, CDD 3 ans (article L.332-2 3 du CGFP)• Rémunération : : selon la grille indiciaire de la fonction publique catégorie A et la charte de gestion des contractuels de Nantes Université, et suivant niveau d'expérience du candidat : <i>Comprise : 1578,42€ nets/ mensuels (1963,94€ bruts) [0 à 1 an expérience] et 2457,54€ nets/ mensuels (3057,79€ bruts)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Temps de travail : 37h15 ou 38h12• Congés : 45 ou 50,5 jours de congés annuels• Télétravail selon ancienneté• Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail (transports en commun)• Forfait mobilités durables domicile-travail (en fonction du nombre de jours d'utilisation dans l'année)• Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
---	--

Environnement et contexte de travail

- **Localisation : Nantes**

La [Direction de la recherche, des partenariats et de l'innovation](#) (DRPI) met en œuvre la stratégie scientifique en matière de formation doctorale, de recherche et d'innovation. Elle accompagne et conseille les laboratoires dans le développement de leurs projets de recherche et leurs démarches contractuelles et partenariales. Elle

univ-nantes.fr

comprend 3 services, dont le Service Partenariats, Innovation, Entrepreneuriat (SPIE) qui accueillera ce poste.

Le SPIE a pour mission de :

- Renforcer les connexions entre l'université et l'entreprise
- Accompagner la valorisation de la recherche publique
- Encourager l'entrepreneuriat des personnels et des étudiants

Missions

Le.la chargé.e de projet entrepreneuriat – Sensibilisation Pépité des Pays de la Loire aura pour mission de déployer les actions de sensibilisation, de développer les programmes d'accompagnement et de contribuer au développement du réseau des établissements du territoire.

Contraintes particulières : Déplacements entre les différents campus de Nantes Université à prévoir et disponibilité nécessaire sur certains événements organisés en dehors des horaires de travail.

Activités principales

- **Déployer les actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre conformément aux missions du Pépité des Pays de la Loire**
 - Contribuer activement au développement et à l'organisation des actions/événements de sensibilisation à destination des étudiants,
 - Participer à l'animation des actions/événements de sensibilisation,
 - Appuyer la mise en œuvre de la stratégie de communication, en coordination avec le.la chargé.e de communication régionale du Pépité,
 - Accueillir les étudiants et les jeunes diplômés porteurs d'un projet de création et les orienter,
 - Organiser les Campagnes Créativ', en appui du coordonnateur régional du Pépité
 - Effectuer une veille de l'actualité et des événements dédié à l'entrepreneuriat au niveau régional et national
 - Faire remonter les actions/événements liés à l'entrepreneuriat étudiant au.la chargé.e de communication régionale du Pépité
 - Réaliser l'inventaire de l'offre de formation à l'entrepreneuriat des établissements du territoire
 - Référent.e sensibilisation du site de St Nazaire
- **Déployer les programmes d'accompagnement conformément aux missions du Pépité des Pays de la Loire**
 - Accueillir et orienter des étudiants
 - Assurer le suivi individuel d'étudiants
 - Animer des ateliers
 - Mettre les étudiants en relation avec les mentors et les experts
 - Participer au développement des programmes d'accompagnement
- **Contribuer au développement du réseau des référents entrepreneuriat de Saint Nazaire**
 - Développer et organiser des actions de sensibilisation à destination des enseignants, en coordination avec les établissements de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation (ESRI) du site
 - Participer à l'animation des actions de sensibilisation

univ-nantes.fr

- **Missions transverses**

- Participer ponctuellement
 - o aux jurys et évènements organisés par le Pépité, les établissements et les partenaires en matière d'entrepreneuriat étudiant,
 - o aux évènements régionaux du Pépité des PDL et nationaux du réseau Pépité France
- Contribuer à la production du bilan annuel d'activités du Pépité des PDL.

Profil recherché

- Formation et/ou qualification : Bac +4, Bac +5. Master Gestion de projets, entrepreneuriat ou équivalent.
- Expérience : 3 ans d'expérience minimum dans la gestion de projet et/ou dans le domaine de l'entrepreneuriat

Compétences et connaissances requises

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :

- Culture entrepreneuriale,
- Culture de l'innovation,
- Gestion de projets,
- Organisation logistique et administrative,
- Techniques de communication,
- Techniques d'animation,
- Environnement et réseaux professionnels,
- Outils et technologies de communication et multimédia,
- Technologie de l'information et de la communication (TIC).

Savoir-faire opérationnels :

- Mobiliser et animer une communauté,
- Travailler en mode projet et en équipe,
- Assurer une veille,
- Utiliser des logiciels spécifiques à l'activité,
- Savoir planifier et respecter des délais,
- Bonne maîtrise des techniques de conduites de réunions

Savoir-être :

- Bon relationnel,
- Sens critique,
- Sens du travail en équipe et du partage d'informations,
- Curiosité et ouverture,
- Rigueur/Fiabilité,
- Esprit d'initiative,
- Agilité,
- Créativité,
- Bonne capacité à travailler en autonomie.
-

**Date limite de réception
des candidatures :**

11/07/2024

**Date de la commission
de recrutement :**

18/07/2024

**Date de prise de
fonctions souhaitée :**

02 /09/2024

Contacts :

Personne à contacter pour plus d'informations sur le poste : Hervé MOURTON - herve.mourton@univ-nantes.fr

Envoyez votre candidature : (CV + lettre de motivation obligatoire) exclusivement par mail à recrutement-DRPI-111084@emploi.beetween.com



**Conseils
aux candidats :**

... N'hésitez pas à consulter le site
Internet de Nantes Université et
les actualités sur les PUI

univ-nantes.fr