

Nantes Université recrute

Pour sa Direction de la communication

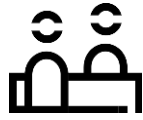
Un.e Chargé.e de communication innovation et recherche en santé et industrie

F2B49 – Chargé.e de communication



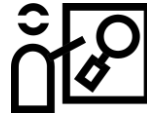
42 500

étudiant-es, dont 5000
internationaux



2605

personnels
administratifs
et techniques



3147

enseignant-es,
enseignant-es-
chercheur-es
+ 541 tuteurs



1500

doctorant-es



42

structures
de recherche

Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire, l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes.

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

Durable et ouverte sur le monde, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

<ul style="list-style-type: none">• Versant : Fonction publique d'État• Type de recrutement : Catégorie A, contractuel-le, CDD 2 ans (article L.332-2,3 du CGFP)• Rémunération : selon la grille indiciaire de la fonction publique catégorie A et la charte de gestion des contractuels de Nantes Université, et suivant niveau d'expérience du candidat.• Comprise : 1578,42 € nets mensuels (1963,94 € bruts) [0 à 1 an expérience] et 2457,54 € nets mensuels (3057,79 € bruts) [+ 15 ans expérience]	<ul style="list-style-type: none">• Temps de travail : 37h15 ou 38h12• Congés : 45 ou 50,5 jours de congés annuels• Télétravail selon ancienneté• Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail (transports en commun)• Forfait mobilités durables domicile-travail (en fonction du nombre de jours d'utilisation dans l'année)• Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
---	--

Environnement et contexte de travail

- **Localisation : Nantes**

La.le chargé.e de communication innovation et recherche en santé et industrie travaille au sein d'une équipe de 22 personnes à la direction de la communication de Nantes Université, dans le cadre du projet structurant Initiative d'excellence (I-Site) NExT. Elle.il travaille également en collaboration avec les services communication des établissements membres de Nantes Université.

univ-nantes.fr

L'équipe est composée de chargés de communication thématiques et événementiel, d'une attachée de presse, d'une équipe créa, d'un responsable projets numérique, d'une webmaster, d'un assistant sous la direction d'une directrice adjointe et d'une directrice de la communication.

Notre organisation au sein de l'équipe privilégie les principes d'intelligence collective et favorise le management par la confiance. La direction mobilise l'ensemble des leviers permettant à chacun et chacune d'aménager au mieux son temps de travail soit sur 5 jours par semaine, soit 4,5 jours ou 9 jours sur 15 jours. Le télétravail est également possible à compter de 3 mois d'ancienneté.

Rattachée au cabinet de la présidente de Nantes Université, la direction de la communication a pour missions :

- L'impulsion de la stratégie globale de l'Université en matière d'information et de communication,
- La mise en œuvre des actions de communication vers les différents publics,
- La promotion de l'image et de l'identité de Nantes Université.

L'Initiative d'excellence (I-Site) NExT est au cœur de la stratégie de Nantes Université. Elle a pour ambition de faire de Nantes un site majeur d'innovation de recherche et de formation dans les domaines de la santé du futur et de l'industrie du futur, avec un effet d'entraînement sur les sciences fondamentales et les sciences humaines et sociales. Projet structurant pour l'établissement, NExT vise à affirmer une trajectoire innovante de Nantes Université et se donne pour ambition de se positionner dans le top 300 des universités mondiales et le top 100 des universités européennes d'ici 10 ans.

Missions

La.le chargé.e de communication aura pour mission de concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication relative au projet structurant NExT.

Elle.il sera en charge des actions de communication interne et externe visant à favoriser l'appropriation du projet par la communauté scientifique nantaise (chercheurs, enseignants-chercheurs...) et à valoriser l'impact que représente l'I-Site NExT en termes de recherche, de formation et d'innovation auprès des collectivités, partenaires et plus largement du grand public.

Activités principales

Conception de la stratégie de communication dédié au projet NExT

- Co-construire la stratégie de communication NExT, en cohérence avec la stratégie de communication globale et en collaboration avec les services communication des établissements membres de Nantes Université.
- Apporter des conseils de communication stratégiques
- Concevoir les plans de communication dédiés.

Déploiement de la stratégie de communication

- Mettre en œuvre les plans de communication dédiés.
- Rédiger des contenus éditoriaux (articles, dossiers, interviews, formats originaux...).
- Organiser la diffusion des contenus, en lien avec les membres de la direction de la communication (web, presse, community management, communication interne, communication recherche...)
- Mettre à jour le site internet et gérer la page LinkedIn de l'I-Site NExT (publication de posts).
- Piloter des projets (print, vidéo, web, événementiel) en lien avec l'équipe et/ou des prestataires externes

Profil recherché

- Formation et/ou qualification : Bac + 5, spécialisation communication avec une appétence recherche et l'innovation
- Expériences antérieures bienvenues pour occuper le poste : 5 ans minimum

univ-nantes.fr

Compétences et connaissances requises

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :

- Sciences de l'information et de la communication
- Techniques de communication
- Cadre légal et déontologique
- Culture internet
- Culture du domaine scientifique et innovation
- Réglementation en matière d'hygiène et de sécurité
- Modes de fonctionnement des administrations publiques
- Environnement et réseaux professionnels
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Outils numériques et leurs usages
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Langue anglaise : B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Savoir-faire opérationnels :

- Rédiger des contenus/supports web et print adaptés aux différents publics
- Utiliser les outils de publication et de gestion de contenus pour le Web
- Analyser, expliciter et hiérarchiser les besoins auxquels doit répondre une action de communication
- Élaborer un cahier des charges
- Savoir planifier et respecter des délais
- Être force de proposition
- Apporter conseil et aide à la décision
- Travailler en équipe
- Mobiliser et animer
- Définir et suivre des budgets
- Évaluer ses actions de communication
- Piloter un projet
- Assurer une veille métier et technologique
- Gérer les situations d'urgence
- La connaissance de la suite Adobe (InDesign, Photoshop et de logiciels de montage vidéo) serait un plus

Savoir-être :

- Rigueur, fiabilité, sens de l'organisation
- Curiosité intellectuelle et sens critique
- Sens relationnel
- Capacité de travail en équipe
- Créativité / Sens de l'innovation
- Réactivité, anticipation



**Date limite de réception
des candidatures :**

22/09/2024

**Date de la commission
de recrutement :**

04/10/2024

**Date de prise
de poste :**

Dès que possible

Contacts :

Personne à contacter pour plus d'informations sur le poste : Gwénaëlle Maudet - gwenaelle.maudet@univ-nantes.fr

Envoyez votre candidature : (CV + lettre de motivation obligatoire) exclusivement par mail à recrutement-DIRCOM-113403@emploi.beetween.com



**Conseils
aux candidats :**

... N'hésitez pas à consulter le site
Internet de Nantes Université

univ-nantes.fr