

# Nantes Université recrute

Pour sa direction de la communication

## Un.e Chargé.e de communication formation et éducation ouverte

F 2B49 – Chargé.e de communication



**42 500**

étudiant-es, dont 5000  
internationaux



**2605**

personnels  
administratifs  
et techniques



**3147**

enseignant-es,  
enseignant-es-  
chercheur-es  
+ 541 tuteurs



**1259**

doctorant-es



**42**

structures  
de recherche

Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'École d'Architecture de Nantes..

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

**Durable** et **ouverte sur le monde**, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>•  <b>Versant : Fonction publique d'État</b></li><li>•  <b>Type de recrutement : Catégorie A, contractuel-le, CDD 3 ans (article L.332-2,3 du CGFP)</b></li><li>•  <b>Rémunération : selon la grille indiciaire de la fonction publique catégorie A et la charte de gestion des contractuels de Nantes Université pour les non-titulaires, et suivant niveau d'expérience du candidat. Comprise : 1578,42 € nets/ mensuels (1963,94 € bruts) [sans expérience] et 2457,54€ nets/ mensuels (3057,79 € bruts) [+ 15 ans expérience]</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•  <b>Temps de travail : 37h15 à 38h12</b></li><li>•  <b>Congés : 45 ou 50,5 jours de congés annuels</b></li><li>•  <b>Télétravail selon ancienneté</b></li><li>•  <b>Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail (transports en commun)</b></li><li>•  <b>Forfait mobilités durables domicile-travail (en fonction du nombre de jours d'utilisation dans l'année)</b></li><li>•  <b>Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié</b></li></ul> |
|---|---|

## Environnement et contexte de travail

- **Localisation : Nantes**

Nantes Université est lauréate de l'appel à projet « ExcellencES sous toutes ses formes » lancé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche pour accompagner les établissements dans des projets de transformation ambitieux.

[univ-nantes.fr](http://univ-nantes.fr)

Au total, l'établissement bénéficie de 23,4 M€ via France 2030 pour mettre en œuvre son projet « Ouverture » sur 7 ans en partenariat avec 25 acteurs académiques, socio-économiques et institutionnels.

Le projet "Ouverture" est fondé sur la conviction que le partage de la connaissance est un levier incontournable pour faire face aux principaux enjeux de notre temps et contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable définis par l'ONU. Il porte les défis d'éducation ouverte, d'innovation ouverte, de médiations scientifiques renouvelées et de démocratie.

Dans le cadre du déploiement de la communication éducation ouverte, la ou le chargé de communication formation et éducation ouverte travaille au sein d'une équipe de 22 personnes à la direction de la communication de Nantes Université. Elle ou il travaille en lien étroit avec le vice-président formation et éducation ouverte et la direction de la formation et de la réussite universitaire.

L'équipe est composée de chargé-es de communication thématiques et événementiel, d'une attachée de presse, d'une équipe créa, d'un responsable projets numérique, d'une webmaster, d'un assistant sous la direction d'une directrice adjointe et d'une directrice de la communication.

Notre organisation au sein de l'équipe privilégie les principes d'intelligence collective et favorise le management par la confiance. La direction mobilise l'ensemble des leviers permettant à chacun et chacune d'aménager au mieux son temps de travail soit sur 5 jours par semaine, soit 4,5 jours ou 9 jours sur 15 jours. Le télétravail est également possible à compter de 3 mois d'ancienneté.

## Missions

---

La. le chargé.e de communication formation aura pour mission d'élaborer la stratégie de communication et son déploiement sur la thématique formation et éducation ouverte en adéquation la stratégie formation et le projet Ouverture.

## Activités principales

---

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication formation et éducation ouverte sous l'égide de la directrice de la communication en lien avec le vice-président formation et éducation ouverte.
- Mettre en œuvre la stratégie de communication dédiée
  - Élaborer, mettre en œuvre la politique éditoriale de la thématique formation et éducation ouverte
    - Valoriser à l'externe la Fabrique REL (ressources éducatives libres)
    - Valoriser à l'interne auprès des enseignants, personnels en charge de conception et animation d'action de formation ou vulgarisation scientifique ou les services offrant des formations, les étudiants.
    - Mise à jour régulière des contenus internet et intranet sur la formation et éducation ouverte.
    - Rédiger des articles sur la thématique pour diffusion sur les médias de Nantes Université et dans la presse (site web, intranet, RS...)
    - Concevoir et piloter des campagnes et actions de communication sur la thématique
    - Gérer des projets : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes
    - Suivre la qualité et des délais des travaux sous-traités
    - Travailler en lien avec les autres acteurs du service : community manager, pôle créatif, événementiel, relation presse
  - Assurer un rôle de conseil en matière de communication sur la thématique auprès de la direction de la formation et de la réussite universitaire et auprès des acteurs concernés
  - Assurer une veille éditoriale
- Participer à l'organisation des manifestation dédiées à la thématique

[univ-nantes.fr](http://univ-nantes.fr)

## Profil recherché

- Formation et/ou qualification : Bac + 5, spécialisation communication
- Expériences antérieures bienvenues pour occuper le poste : 3 ans minimum

### Compétences et connaissances requises

#### Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :

- Sciences de l'information et de la communication
- Techniques de communication
- Cadre légal et déontologique
- Culture internet
- Culture du domaine
- Modes de fonctionnement des administrations publiques
- Environnement et réseaux professionnels
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Outils numériques et leurs usages
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)

#### Savoir-faire opérationnels :

- Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics
- Jouer un rôle de conseil ou d'aide à la décision
- Savoir représenter l'établissement
- Travailler en équipe
- Mobiliser et animer
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité
- Expliciter les besoins et les hiérarchiser
- Savoir planifier et respecter des délais
- Gérer les situations d'urgence
- Rédiger des contenus adaptés aux publics
- Assurer une veille métier

#### Savoir-être :

- Sens relationnel
- Sens critique
- Curiosité intellectuelle

**Date limite de réception  
des candidatures :**

**18 août 2024**

**Date de la commission  
de recrutement :**

**12 septembre 2024 matin**

**Date de prise de fonctions  
souhaitée :**

**dès que possible. Idéal en  
octobre 2024**

#### Contacts :

Personne à contacter pour plus d'informations sur le poste : Gwénaëlle Maudet - [gwenaelle.maudet@univ-nantes.fr](mailto:gwenaelle.maudet@univ-nantes.fr)

Envoyer votre candidature : votre candidature (CV + lettre de motivation) exclusivement par mail à [recrutement-DIRCOM\\_111808@emploi.beetween.com](mailto:recrutement-DIRCOM_111808@emploi.beetween.com)



**Conseils  
aux candidats :**

... N'hésitez pas à consulter le site Internet de Nantes Université

[univ-nantes.fr](http://univ-nantes.fr)