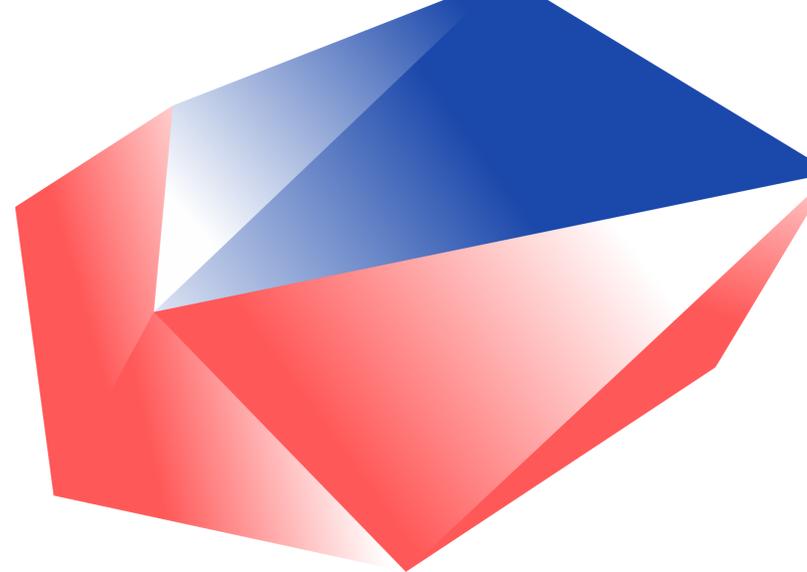


OPTIMISER LA CREATION DE CONTENUS AVEC LES IA GÉNÉRATIVES

En partenariat avec Ouest Medialab



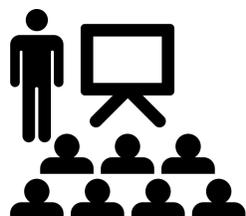
Cette formation intensive de 2 jours offre aux participants l'opportunité d'explorer le monde de la création de contenus assisté par l'IA générative.

Les dernières avancées technologiques et les meilleures pratiques seront ainsi investiguées. Un projet créatif fil rouge, rythmera ce temps de formation : réalisation d'un clip vidéo avec des éléments narratifs et graphiques générés par des outils d'IA.

OBJECTIFS



- Evaluer les opportunités et limites des IA génératives
- Maîtriser les techniques essentielles pour la rédaction de prompts
- Expérimenter des outils d'IA génératives de textes, d'images, de sons
- Elaborer une stratégie métier en prise avec les IA génératives



PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1

- Enjeux, capacités et limites des IA génératives
- Génération de texte : base du prompting et comparatif d'outils
- Les modèles multimodaux : créer une campagne de communication et ses variations RS (GPT4/Bing/Gemini)
- Générer du texte à partir de documents PDF : RAG
- Prompting avancé et méthodologie du conditionnement
- Créer son propre assistant sur mesure (Open GPT)
- LLM local, protection des données et contrefaçons

Jour 2

- Nouvelles frontières de l'IA générative
- Génération d'images, musique, voix : présentation des outils et tests des apprenants
- Focus : évolution du prompt pour la génération de texte vers la la génération de contenus : en quoi se ressemblent-ils, en quoi sont-ils différents ?
- Projet créatif : brainstorming, idéeation, conception grâce aux outils d'IA dédiés et d'assemblage avec une diffusion de projets finis

OPTIMISER LA CREATION DE CONTENUS AVEC LES IA GENERATIVES

En partenariat avec Ouest Medialab



EVALUATION

Les participants développeront une note d'opportunité pour améliorer un processus spécifique au sein de leur organisation grâce aux possibilités offertes par l'IA



NOS INTERVENANTS

- Julien BOUJOT - Social media manager, formateur
- Matthieu CHATRY - Formateur IA et conférencier
- Marie-Pierre L'HOPITALIER - Avocat associé spécialisée en droit de la propriété intellectuelle, informatique et nouvelles technologies



INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu de la formation	La Roche-Sur-Yon Nantes	Dates	19 et 20 mars 2025 8 et 9 octobre 2025
Pré requis	Être sensibilisé à la Data et à l'IA	Durée de la formation	2 jours
Public cible	Professionnels de la communication, de service marketing et commercial	Tarif	1100€ nets*
Contact	Chargée de formation : Myriam ZAZZARON - myriam.zazzaron@univ-nantes.fr Gestionnaire de formation : Simon PHILIPPE - simon.philippe@univ-nantes.fr		