

MENTION: MANAGEMENT

PARCOURS: M2 MCR 8167

MODALITES CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Code Scolarg	Intitulé	UE/EC	CM		TD		1ère session						2nde session						Total coef.	Crédits ECTS				
			Nombre d'heures présentiel CM	Nombre de groupes	Nombre d'heures présentiel TD	Nombre de groupes	Régime général			Dispensé d'assiduité			Régime général			Dispensé d'assiduité								
							Examen terminal		Examen terminal		Examen terminal		Examen terminal											
							C.C.		C.C.		C.C.		C.C.											
coef.	durée	type	coef.	durée	type	coef.	durée	type	coef.	durée	type	coef.	durée	type	coef.									
AMSMMC3U10	UE1 Théorie des Organisations	UE	29	1	14	1			dossier	7			dossier	7			dossier	7			dossier	7	7	7
AMSMMC3U20	UE2 Epistémologie	UE	10	1	5	1			dossier	3			dossier	3			dossier	3			dossier	3	3	3
AMSMMC3U30	UE3 Méthodes qualitatives	UE	26	1	13	1			dossier	7			dossier	7			dossier	7			dossier	7	7	7
AMSMMC3U40	UE4 Méthodes quantitatives	UE	28	1	14	1			dossier	7			dossier	7			dossier	7			dossier	7	7	7
AMSMMC3U50	UE5 Marchés, métiers et démarche du conseil	UE	20	1	10	1			dossier	6			oral	6			oral	6			oral	6	6	6
Total S1			113		56																			
AMSMMC4U10	UE6 Conduite de mission de conseil et relation client	UE	24	1	12	1			dossier	6			oral	6			oral	6			oral	6	6	6
AMSMMC4U20	UE Stage / mémoire	UE							mémoire	15 (30% oral - 70% écrit)			mémoire	15 (30% oral - 70% écrit)			mémoire	15 (30% oral - 70% écrit)			mémoire	15 (30% oral - 70% écrit)	15	15
AMSMMC4E21	Suivi conseil : 2 Htd par stage et mémoire : 6/9 à Ntes	EC			18	6																		
AMSMMC4E22	Suivi recherche : 5 Htd par stage et mémoire : 6/9 à Ntes	EC			45	12																		
AMSMMC4U30	UE Spécialité (trois E.C. au choix parmi 6)	UE				1																		9
AMSMMC4E31	EC1 Gestion des Ressources humaines	EC	14	1	7	1	3					oral	3			oral	3			oral	3	3	3	
AMSMMC4E32	EC2 Finance Contrôle et Evaluation	EC	14	1	7	1	3					oral	3			oral	3			oral	3	3	3	
AMSMMC4E33	EC3 Systèmes d'information	EC	14	1	7	1	3					oral	3			oral	3			oral	3	3	3	
AMSMMC4E34	EC4 Stratégie	EC	14	1	7	1	3					oral	3			oral	3			oral	3	3	3	
AMSMMC4E35	EC5 Marketing	EC	14	1	7	1	3					oral	3			oral	3			oral	3	3	3	
AMSMMC4E36	EC6 Ethique Management et Innovation responsable	EC	14	1	7	1	3					oral	3			oral	3			oral	3	3	3	
Total S2			108		117																			
Total			221		173					36													60	60