

Intitulé	1ère session				2nde session				Total coef.	Crédits ECTS	Nom enseignant	Statut	changements faits en juill23
	Régime général				Régime général								
	C.C.		Examen terminal		C.C.		Examen terminal						
coef.	durée	type	coef.	coef.	durée	type	coef.						
Premier semestre													
												Type d'évaluation	
Comprendre l'environnement												6	
Veille et prospective			écrit / oral	2,00			oral	2,00	2	Jérôme Guibourge	MCF	dossier à présenter	
Comportement du consommateur			écrit / oral	2,00			oral	2,00	2	Céline Gallen	PU	écrit + oral challenge innovation	
Droit appliqué au Marketing			écrit / oral	2,00			oral	2,00	2	Morgane Le Luherne	vac.	écrit + oral pour le droit de la conso uniquement	
Outils de conception et de communication												6	
Design d'études			écrit / oral	2,00			oral	2,00	2	Patrick Roth	vac.	prop d'étude (oral + PDF)	
Outils de création graphique	pas de contrôles des connaissances, validation = assiduité								NC		Charles Hervouet	vac.	X
Innovation et Design Thinking	2				2				2	l'innovation) Emmanuel	MCF	home work (N.M.) + vidéo (D.T.)	
Business English	1,00		écrit / oral	1,00			oral	3,00	2	Jack Collister	vac.	écrit + oral	
Etudes qualitatives												10	
Méthodologie des études qualitatives			écrit / oral	4,00			oral	4,00	4	Emmanuelle JOLY	vac.	rapport écrit d'étude challenge innovation	
Sémiologie		1h	écrit / oral	3,00			oral	3,00	3	Jérôme Guibourge	vac.	analyse de pub orale + pdf	
Sociologie et ethnologie			écrit / oral	3,00			oral	3,00	3	Emmanuelle AURAS	MCF	étude des cas terrain. Suppr le CC car 1 seule note suffit	
Mise en situation professionnelle												6	
Séminaires thématiques	pas de contrôles des connaissances, validation = assiduité								NC		divers intervenants		X
Challenge Innovation Design-Marketing	6,00								6	Céline Gallen	PU	oral + pdf	
Projet Personnel et Professionnel supprimé													
Second semestre													
Etudes quantitatives												10	
Elaboration d'une étude quantitative	2,00	2h							2	Emmanuelle Vrignon	vac.	CC (prop d'étude)	
Panel et prévision des ventes			écrit / oral	3,00			oral	3,00	3	Cindy Lombart	MCF	écrit indiv (restitution d'un cas)	
Analyse des données quantitatives	4,00						écrit	4,00	4	Georgina Gonzales	MCF	CC dossier écrit à rendre en binôme	
I.A. et Data	pas de contrôles des connaissances, validation = assiduité								NC		Sébastien Couroussé	vac.	X
Décisions et actions marketing												10	
Gestion de la marque			écrit / oral	1,00			oral	1,00	1	Céline Gallen	PU	écrit / oral challenge innovation	
Politique de Prix			écrit	2,00			oral	2,00	2	Olivier Grolleau	vac.	écrit	
Marketing des achats et de la distribution			écrit / oral	3,00			oral	3,00	3	Yann Morice	vac.	cas en cours	
Communication et social média											Vac.	à l'écrit via la remise d'un dossier présentant une stratégie socia média / Challenge Innovation - à l'oral, via la présentation (30 minutes) de cette même stratégie	
Marketing international			écrit / oral	2,00			oral	2,00	2	Agnieszka Suska	PR	présentation d'une marque : enlever le CC ok	
Insertion professionnelle												12	
Gestion de projet			écrit / oral	6,00			écrit / oral	6,00	6	Emmanuelle Vrignon et Georgina Gonzalez (alt) / Céline Gallen (FI)	LRU et MCF / PU	oral + rapport	
Stage ou Alternance			écrit / oral	6,00			écrit / oral	6,00	6	Emmanuelle Vrignon et Georgina Gonzalez (alt) / Céline Gallen (FI)	LRU et MCF / PU	oral + rapport	

60

Note plancher à toutes les UE à 8 et note plancher pour le stage ou mémoire à 10.

évaluation d'1h sur l'échantillonnage et questionnaire (exercices applicatifs). Pour rappel, l'évaluation du module est découpée de façon suivante : 60% écrit + 40% soutenance étude de cas.

Pour l'évaluation du cours "Analyses bivariées", il se déroulera en 2 temps :

- 1 ou 2 questions (applicatifs) le 13/02 : à revoir l'introduction/ le chapitre 1 du cours.

- un applicatif (traitements sous Sphinx) à me rendre par groupe. Je vous propose de conserver les mêmes groupes que pour l'étude de cas (si cela vous va). Je vous donnerai le sujet lors de la séance.

Cette évaluation représente 25% du module "traitement des données d'enquêtes quantitatives".