

**8163 - M1 MARKETING**  
en bleu = cours communs (RH, SI, EAM)

Année	Semestre	Nom du parcours associé	CODE SCOLARG	Intitulé	UE/EC	1ère session						2nde session				Total coef.	Crédits ECTS
						Régime général			Dispensé d'assiduité			Régime général					
						Examen terminal		C.C.	Examen terminal		C.C.	Examen terminal					
						coef.	durée		type	coef.		durée	type	coef.			
M1	S1	MSG		U.E.1. Management transversal 1	UE											8	
M1	S1	MSG	ok	Stratégie	EC		2h	ECRIT	2				2h	ECRIT	2	2	
M1	S1	MSG	ok	Business Plan	EC	2						2	pas de rattrapage			2	
M1	S1	MSG	ok	Management de la qualité et des risques	EC	1.5	2h	ECRIT	2.5				2h	ECRIT	4	4	
				U.E. 2. Management des RH												2	
				Fondamentaux des RH	EC		2h	ECRIT	2				2h	ECRIT	2	2	
				Etudes de cas RH	EC				0						0	0	
M1	S1	MSG		U.E.3. Marketing 1	UE											10	
M1	S1	MSG	ok	Marketing des études	EC			DOSSIER	4				1h30	ECRIT	4	4	
M1	S1	MSG	ok	Traitement d'enquêtes quantitatives	EC		1h30	ECRIT	3				1h30	ECRIT	3	3	
M1	S1	MSG	mail envoyé	Marketing digital	EC	3						3	pas de rattrapage			3	
M1	S1	MSG		U.E.4. Communiquer et Manager 1	UE											9	
M1	S1	MSG	ok	Informatique	EC	3						3	pas de rattrapage			3	
M1	S1	MSG	ok	LV1 anglais	EC	3						3		ORAL	3	3	
M1	S1	MSG	ok	Comportement professionnel (dont soft skills et e-reputation)	EC											NC	
M1	S1	MSG	ok	LV2 au choix : esp. / all. / chinois	EC	3						3		ORAL	3	3	
				<b>Total S1</b>												<b>29</b>	
M1	S1	MSG		U.E.5. Management transversal 2	UE											6	
M1	S2	MSG	mail envoyé	Droit fiscal	EC	2	2h	ECRIT	2				2h	ECRIT	4	4	
				Initiation à la recherche et au conseil en management	EC		2h	ECRIT	2				2h	ECRIT	2	2	
M1	S2	MSG		U.E.6. Marketing 2	UE											11	
M1	S2	MSG	ok	Comportement du consommateur	EC	2	2h	ECRIT	2				2h	ECRIT	4	4	
			ok	Marketing B to B	EC				2				15 min	ORAL	2	2	
			ok	Marketing responsable	EC			ECRIT / ORAL	3				15 min	ORAL	3	3	
			ok	Marketing relationnel (mutualisé avec Mkt BtoB)	EC			DOSSIER	2				15 min	ORAL	2	2	
M1	S2	MSG		U.E.7. Communiquer et Manager 2	UE											4	
			ok	Data visualisation	EC											NC	
			ok	Négociation commerciale	EC	2						2	pas de rattrapage			2	
			ok	Communication visuelle	EC	2						2	pas de rattrapage			2	
M1	S2	MSG		U.E.8. Mise en situation professionnelle	UE											5	
			ok	Projet tutoré	EC	4						4	pas de rattrapage			4	
				Conférences professionnelles	EC											1	
				Jeu d'entreprise	EC	1										1	
				Engagement étudiant (fac.)													
				U.E.9. Stage												5	
M1	S2	MSG	ok	Mémoire	EC			DOSSIER	2				DOSSIER	2	2	2	
				Soutenance	EC	1						1	pas de rattrapage			1	
				Implication en entreprise	EC	2						2	pas de rattrapage			2	
				<b>Total S2</b>												<b>31</b>	

dossier

L'examen serait un cas en C.C. de 1h30 ou ils devront par exemple analyser des résultats en fonction des variables et test réalisés.

rattrapage seulement pour l'examen, la note de CC n'est pas reportée

rattrapage seulement pour l'examen, la note de CC n'est pas reportée

dossier groupes  
évaluation en groupe lors d'une soutenance orale de 15min sur une étude de cas

éval sur la base du PPT de projet tutoré

session 1 : écrit / oral / note rentreprise. Session 2 : écrit (rapport)

**RATTRAPAGE 2nd session d'examen :**  
En cas d'absence ou d'échec à la session de contrôle des connaissances et des aptitudes du premier semestre ou à celle du second semestre, l'étudiant.e est autorisé.e à passer les épreuves de la session de rattrapage. Pour cela, il.elle devra s'inscrire auprès de son secrétariat pédagogique

En seconde session, seuls les EC pour lesquels la note est inférieure à 10/20 peuvent être repassés lorsqu'un rattrapage est prévu dans les MCC.

La présence aux enseignements de Travaux Dirigés (TD) fait partie des règles de l'Université. Dans le cadre du respect de cette règle, l'équipe pédagogique du Master 1 EAM procède à un relevé systématique des étudiants présents en séance de Travaux Dirigés. La note de Contrôle Continu (CC) de chacune des matières tient compte des travaux remis ou présentés à l'enseignant et de la participation de chacun des étudiants.

- Une note plancher à 8/20 sur toutes les UE.
- Une note plancher à 10/20 aux modules de spécialisation (UE Marketing 1 et 2).
- Une note plancher à 10/20 pour le projet tutoré et pour le stage (nous rappelons que le stage de 14 semaines est obligatoire. En cas d'absence de stage, le diplôme de Master 1 ne sera pas délivré).

Les étudiants M1 Management inscrits dans le parcours EAM répondent aux mêmes modalités de contrôle des connaissances mais ont :

- Une note plancher à 8/10 sur toutes les UE
- Une note plancher à 10/20 aux UE transversaux 1 et 2 (UE 1 et UE 4)
- Une note plancher à 10/20 pour le projet tutoré et le stage

**REDOUBLEMENT :**  
Le jury se prononcera souverainement sur la possibilité ou non de redoubler pour les filières sélectives et pour celles dont l'effectif est limité conformément au dossier d'accréditation. La décision du jury apparaît sur le relevé de Au sein d'un parcours de formation, les UE sont définitivement acquises en cas de redoublement et capitalisables dès lorsque l'étudiant.e y a obtenu la moyenne. Une UE est obtenue si la moyenne est supérieure ou égale à 10/20,