



Lettre d'orientation stratégique 2022 - 2026

5. EUROPE et INTERNATIONAL

AMBITIONS

Le **projet européen et international** de Nantes Université doit répondre à trois enjeux : la lisibilité de la stratégie **européenne et internationale**, sa visibilité et sa vitalité.

► **Lisibilité**

L'enjeu de lisibilité implique d'impulser une stratégie claire, facilement identifiable de développement international de l'établissement. Les partenariats stratégiques de Nantes Université sont le reflet de cette dynamique.

Ces partenariats stratégiques, qui viennent compléter les partenariats et collaborations déjà existants des pôles et des membres en matière de développement international, permettent d'affirmer la signature de Nantes Université à l'international selon des logiques interconnectables et complémentaires :

- une logique de territoire au niveau local et régional, mais également au niveau européen ;
- une logique « Nantes Université », multidisciplinaire, qui se développe en complément des collaborations existantes des composantes et des membres de Nantes Université et en favoriser de nouvelles ;
- une logique thématique qui met en valeur notamment la santé du futur, l'industrie du futur et le bien-être, ainsi que la thématique « faire société : identité(s) en question » ;
- une logique éthique qui s'appuie sur les valeurs d'inclusion, d'ouverture et de durabilité de l'établissement ;
- enfin, une logique de soutien à la francophonie en fonction du périmètre des différents établissements, par exemple en tissant des liens plus étroits avec l'Afrique.

► **Visibilité et vitalité**

Les enjeux de visibilité et de vitalité impliquent d'intensifier le rayonnement de Nantes Université sur les scènes européenne et internationale.

Un autre objectif, **en lien avec l'internationalisation de la recherche**, est de favoriser les co-tutelles et les co-directions de thèses.

Pour soutenir l'internationalisation de la recherche et des formations, un dispositif d'aide à la traduction sera également créé **via, par exemple, un abonnement à une plateforme accessible à tous les personnels, et des outils de traduction/interprétation simultanée seront développés.**

Enfin, l'établissement accentuera son implication dans des réseaux européens et internationaux, notamment les réseaux d'innovation, de recherche et de technologie en lien avec ses thématiques « signature », qui seront étoffées pour prendre en compte la globalité de ses expertises, **et participera ainsi activement à la création de l'espace européen de la recherche.**

RAPPEL DES ENGAGEMENTS PRIS VIS-A-VIS DU JURY INTERNATIONAL POUR L'ISITE NExT

Nature de l'engagement	Description de l'indicateur	Cible	Date de réalisation
Stratégie internationale. Renforcer notre intégration dans les meilleurs réseaux universitaires internationaux autour de nos 2 axes thématiques.	Approfondissement de notre université européenne EUniWell	Pleine participation des membres de Nantes Université au développement d'EUniWell , en particulier avec l'engagement de nos établissements-composantes et de l'IRT dans les domaines des technologies pour la santé (SDG 3) et des villes et communautés durables (SDG 11).	2023
	Développement de partenariats stratégiques internationaux sur nos 2 axes	Signature de 6 partenariats stratégiques couvrant la recherche, l'éducation et l'innovation et s'appuyant sur les collaborations existantes avec des universités de renommée mondiale dans nos deux axes, en Europe et au-delà.	2024

EXEMPLES D' ACTIONS ET INDICATEURS

- **Lisibilité.** À ce jour, trois partenariats stratégiques sont identifiés, dont deux sont en cours de formalisation :
 - l'alliance européenne EUniWell, qui intègre l'ensemble des établissements de Nantes Université (participation progressive aux activités de l'alliance en fonction des expertises et choix de chacun : work packages, groupes de travail aux niveaux nantais et européen, participation aux appels à projets EUniWell, au Festiwell et autres activités du consortium) ;
 - le partenariat avec l'Université de Montréal qui suit à la fois une logique de territoire et une logique d'établissement multidisciplinaire ;
 - le partenariat avec l'IIT Madras sur la thématique de l'ingénierie (préparation d'un accord-cadre en cours, signature prévue courant 2022).

Indicateur : conclure six partenariats internationaux stratégiques d'ici 2025 qui reflèteront l'excellence et les forces de l'établissement; soutenir les projets de coopération européens (ex : centres d'excellence Jean Monnet).

- **Visibilité et vitalité.** Plusieurs leviers sont identifiés :
 - établir une cartographie des partenariats stratégiques internationaux existants de l'université accessible à tous, au sein de l'université comme en dehors ;
 - assurer le bon positionnement de Nantes Université dans des classements internationaux qui ont du sens pour l'établissement au regard de ses engagements et de ses valeurs (THE Impact Ranking, THE by Subject et classements thématiques de Shanghai) ;
 - assurer la représentation de Nantes Université à Bruxelles en s'appuyant notamment sur le Bureau la Région Pays de la Loire à Bruxelles ;
 - développer les mobilités entrantes et sortantes des personnels et des étudiants, tout particulièrement aux niveaux master, doctorat et post-doctorat, en fonction de l'offre de formation des différents établissements. Cette dimension constitue un élément de signature indispensable à une université de rang européen et international ;

Pour la mobilité entrante, il s'agit de :

- généraliser une politique d'accueil d'excellence pour les étudiants, les enseignants et les chercheurs (guichet d'accueil multiservices avec le label trois étoiles « bienvenue en France » pour les étudiants comme pour les chercheurs, dispositif de parrainage des étudiants internationaux pour les accompagner après leur arrivée du type « Univ Buddy », ou encore mentorat en amont des mobilités comme expérimenté dans le cadre de EUniWell) ;
- développer le dispositif des intervenants invités (par exemple, professeurs invités, missions « invités », etc.) ;
- développer et améliorer le rayonnement de l'offre de Français Langue Étrangère (FLE), qui participe du soutien à la francophonie ;

Pour la mobilité sortante :

- l'établissement soutiendra les formations qui rendront ces mobilités possibles, voire obligatoires ;
- il s'agit également d'accentuer l'information (bourses, destinations, types de mobilités, réseau d'« étudiants ambassadeurs »), de préparer les mobilités via un accompagnement linguistique et culturel (langues et cultures étrangères, communication inter-culturelle), de développer les mobilités multimodales pour favoriser l'inclusion (mobilités physiques, hybrides et numériques).
- Une plateforme de stages accessible à l'ensemble des étudiants sera structurée via EUniWell. Le financement des mobilités doit également faire l'objet d'une attention particulière, notamment pour les mobilités liées aux partenariats stratégiques (bourses d'étude, bourses de thèses, accentuation du dispositif « doctorants invités »). Le rayonnement de l'établissement sera amélioré en s'appuyant sur le développement d'un réseau « alumni » à l'échelle internationale.
- Un quatrième levier consiste à internationaliser les formations, notamment aux niveaux master et doctorat. Il s'agit de développer l'internationalisation *in situ* (développement de cursus en langues étrangères, notamment en anglais, afin d'accueillir des étudiants non francophones, et de l'enseignement à distance, mise en place des graduate schools, accompagnement des étudiants et étudiantes non francophones), les semestres internationaux, les parcours internationaux dans les masters existants, les doubles diplômes (en s'appuyant, par exemple, sur les dispositifs régionaux), les diplômes conjoints, ainsi que les diplômes et formations EUniWell, l'un des objectifs de l'université européenne étant de développer un catalogue de modules de ressources éducatives libres (REL) en langue étrangère.

Indicateurs : atteindre, au niveau master, une proportion d'étudiants internationaux au moins égale à la moyenne nationale et, au niveau de l'université, au moins 12 % d'étudiants internationaux ; pour la mobilité sortante, au moins 6 mois de mobilité européenne ou internationale par étudiant mobilisés au cours de deux cycles d'étude, et au moins 30 % des mobilités s'effectuent au niveau master. Dans le cadre des partenariats stratégiques de Nantes Université : développer des outils communs à Nantes Université pour le suivi des mobilités (notamment questionnaires de satisfaction), la gestion de l'Observatoire des Relations Internationales et leur valorisation (création et gestion de la page web dédiée aux relations internationales de Nantes Université). Toutes ces actions pourront être mises en œuvre avec l'appui du centre de développement international ; doubler le nombre de Master Erasmus Mundus ; augmenter les co-tutelles et les co-directions de thèses ; tisser des liens plus étroits avec l'Afrique ; généraliser un dispositif d'aide à la traduction.