



OPTIMISER LA CREATION DE CONTENUS AVEC LES IA

GENERATIVES

En partenariat avec Ouest Medialab

Cette formation intensive de 2 jours offre aux participants l'opportunité d'explorer le monde de la création de contenus assistés par l'IA générative. Les dernières avancées technologiques et les meilleures pratiques seront ainsi investiguées. Un projet créatif fil rouge, irriguera ce temps de formation : réalisation d'un clip vidéo avec des éléments narratifs et graphiques générés par des outils d'IA.

Compétences visées :

- Evaluer les opportunités et limites des IA génératives.
- Maîtriser les techniques essentielles pour la rédaction de prompts.
- Expérimenter des outils d'IA génératives de textes, d'images, de sons.
- Elaborer une stratégie métier en prise avec les IA génératives.

Programme

Jour 1

- Enjeux, capacités et limites des IA génératives.
- Génération de texte : base du prompting et comparatif d'outils ChatGPT vs Perplexity.
- Les modèles multimodaux : créer une campagne de communication et ses variations RS (GPT4/Bing/Gemini).
- Générer du texte à partir de documents PDF : RAG.
- Prompting avancé et méthodologie du conditionnement.
- Créer son propre Assistant sur mesure (OpenGPT).
- LLM local, protection des données et contrefaçons.

Jour 2

- Nouvelles frontières de l'IA générative.
- Génération d'images, musique, voix : présentation des outils et tests des apprenants.
- Focus : évolution du prompt pour la génération de texte vers la génération de contenus : en quoi se ressemblent-ils, en quoi sont-ils différents ?
- Projet créatif : brainstorming, idéation, conception grâce aux outils d'IA dédiés et d'assemblage avec une diffusion de projets finis.

Évaluation

Pré-questionnaire de formation, questionnaire à chaud de fin de formation. Projection de la réalisation du projet et décryptage collectif (clip vidéo avec éléments narratifs et graphiques réalisés avec des outils d'IA).

Intervenants

Bastien Masse (Chef de projet Chaire Unesco Relia, conférencier IA).
Julien Boujot (Social media manager, formateur).
Marie-Pierre l'Hopitalier (Avocat associée spécialisée en droit de la propriété intellectuelle, informatique et nouvelles technologies).

Les points forts de la formation

Panorama d'IA génératives.
Atelier du prompt.
Manipulation d'outils pour la génération de textes, d'images, de musique et de voix.
Mise en pratique avec un projet créatif et une projection des contenus produits.

Lieu de la formation

Halle 6 Ouest
42 rue de la Tour d'Auvergne
44200 Nantes

Durée de la formation

2 jours

Pré requis

Être sensibilisé à la Data et à l'IA.

Tarif

1100 euros nets *

Public cible :

Professionnels de la communication, de service marketing et commercial. Tout professionnel étant amené à créer du contenu (Limité à 15 participants).

Dates :

8 et 9 avril 2024
15 et 16 juillet 2024

Contact

- Chargée de formation :
Myriam Zazzaron
Myriam.zazzaron@univ-nantes.fr