

## **DELIBERATION N°2022-06-23-2.49**

**Séance du 23 juin 2022**

Point n°2.49 : Offre de formation – création Certificat Universitaire// Intraprendre un Projet Innovant

LE CONSEIL DU POLE SOCIETES

VU le code de l'éducation ;

VU les statuts de Nantes Université, notamment l'article 70 ;

VU la délibération du Conseil de la composante IAE Nantes - Economie & Management ;

Après délibération, le Conseil de pôle Sociétés approuve, à la demande de l'IAE, pour une période de 5 ans, à partir de l'année universitaire 2022-2023 :

1) La création du :

- ***Diplôme établissement : Certificat Universitaire***
- ***Intitulé : Intraprendre un Projet Innovant***

2) La maquette correspondante.

Les documents sont annexés à la délibération.

Membres en exercice	29
Nombre de votants	24
Voix pour	24
Voix contre	0
Abstentions	0

Nantes, le 30 juin 2022

Hélène PEROZ  
Directrice du pôle Sociétés



**FICHE D'ANALYSE DE LA RENTABILITE D'UNE FORMATION OUVERTE A LA FORMATION CONTINUE DANS LE CADRE D'UN DIPLÔME D'UNIVERSITE OU D'UN DIPLÔME NATIONAL (en année pleine)**

**RENSEIGNEMENTS ADMINISTRATIFS SUR LA FORMATION**

COMPOSANTE	INTITULE DE LA FORMATION	PFI	Code formation	Données relatives à l'année universitaire	Durée de la formation en années universitaires pour une cohorte d'étudiants
918	IAE				0,5
Nombre d'étudiants au 1/09 dans scolar G			Les tarifs votés au CA		
Formation continue groupe de 10	90	Tarif unitaire financé		400 €	
Formation continue groupe de 5	40	Nombre d'heures de formation / étudiant		16	
Total étudiants	130	Date de vote au CA			
		Durée de validité			
<b>Commentaires</b>					
2 jours = 16 HEURES COURS EN LIGNE Effectifs : Année pleine 2022/2023					

**BENCHMARKING**

Nom de l'organisme délivrant la formation	Intitulé de la formation	Coût moyen de l'heure tarif plein	Nbre d'heures de la formation	Tarif 1	Tarif 2
IAE	CU INTRAPRENDRE UN PROJET INNOVANT en équipe	25,00	16	400 €	450
		#DIV/0!			
		#DIV/0!			
<b>Commentaires:</b>					

**VOLET RECETTES**

	Nombre de stagiaires	Tarif moyen	Total	Commentaires
Tarif unitaire financé (TARIF A)	90	400 €	36 000,0 €	FORMATION SUR 6 MOIS : 5 à 10 COLLABORATEURS PAR PROJET groupe de 10 collaborateurs : 400€ / connexion groupe de 5 collaborateurs : 450€ / connexion possibilité de se former seul : 500€ / connexion
Tarif unitaire non financé		#DIV/0!		
Tarif unitaire remise ou redevance minimale		#DIV/0!		
Tarif unitaire financé (TARIF B)	40	450 €	18 000,0 €	
<b>Total recettes théoriques</b>			<b>54 000,0 €</b>	Somme des tarifs présentés dans les conventions données issues du tableau de modélisation des recettes colonne L
<b>Total nombre de stagiaires de formation continue</b>			<b>130</b>	
<b>Total des recettes réalisées</b>			<b>54 000 €</b>	Montant des recettes réalisées données issues du tableau Modélisation suivi des recettes des actions de formation continue + vérification des recettes réalisées dans SIFAC
<b>Total autres recettes (organismes partenaires)</b>				

**VOLET DEPENSES DIRECTES**

	Nombre d'unités (équivalent HTD)	Coût unitaire	TOTAL	Commentaires
PR	6	249 €	1 492,26 €	Il n'y a pas d'enseignants à rémunérer car les capsules vidéos proviennent de la formation "DIU Innovation et Transformation Numérique". Les participants ont déjà été rémunérés pour la propriété intellectuelle. Ils ont signé un contrat qui accorde une utilisation dans le cadre du Disrupt' Campus Nantes. Pour la Responsabilité pédagogique : 6 HTD de responsabilité pédagogique
MCF		164 €	- €	
second degré		165 €	- €	
Lecteur		106 €	- €	
ATER		103 €	- €	
Enseignant Contractuel		103 €	- €	
PAST		93 €	- €	
Doctorant		88 €	- €	
Vacataire fonctionnaire		43 €	- €	
Vacataire non fonctionnaire		58 €	- €	
<b>SOUS TOTAL RELATIF AUX HETD</b>	<b>6</b>		<b>1 492 €</b>	
Utilisation des locaux de l'UN (salles de cours)		0,05 €	- €	<b>Il n'y a pas d'utilisation de locaux.</b> Modalité de calcul 2,5M <sup>2</sup> par étudiant*nombre d'étudiants (24) *nombre d'heures d'enseignement suivies par l'étudiant. Il s'agit d'une méthode permettant de valoriser le coût des locaux de l'Université
Contrats de conférenciers occasionnels				
Contrats de prestations externes				
Rémunération de coordination pédagogique (Hors maquette de formation)			7 500 €	la moitié d'1/2 PAST
Frais d'ingénierie pédagogique			7 500 €	la moitié d'1/2 PAST
Déplacements des intervenants (EC-E et externes)				
Locations de salles extérieures				
Frais de réception				
Matériel pédagogique spécifique				
Documentation spécifique à l'action				
Communication spécifique à la formation			1 000 €	AMORTISSEMENT DES CAPSULES VIDEOS ET MISE A JOUR (mutualisés avec le DIU ITN)
Déplacements de stagiaires				
Autres postes de charges (ex: tutorat d'accompagnement, reversement à des laboratoires, reversement à des partenaires)				
<b>SOUS TOTAL AUTRES DEPENSES</b>			<b>16 000 €</b>	
<b>Total</b>			<b>17 492 €</b>	

Volet dépenses indirectes: Dépenses indirectes prise en compte seulement du coût de FC				
	Nbre d'unités	Coût unitaire	TOTAL	Commentaires
Frais de personnels administratifs Pôle FC environnés	2,25	6 432,76 €	14 474 €	AUCUNE INTERVENTION SERVICE FORMATION CONTINUE IAE GESTION SPECIFIQUE PAR LA DRPI
Dépenses de fonctionnement du Pôle FC			- €	Se référer à l'onglet coût de personnel FC.
Frais de personnels académiques environnés	65	122 €	7 913 €	Coût unitaire fixe. Le nbre d'unités est calculé comme suit 24 stagiaires*2 car 2 années universitaires.
Frais de personnels de services financiers de proximités environnés	54 000 €	0,03 €	1 664 €	Coût unitaire fixe. Ces données sont calculées automatiquement à partir des données renseignées sur la partie haute de la fiche
Pilotage établissement services centraux 12%	54 000 €	0,12	6 480 €	La fonction pilotage de l'Etablissement assurée par les services centraux fait l'objet d'une imputation à hauteur de 12% des recettes de formation continue.
<b>Total</b>			<b>30 531 €</b>	

RESULTAT COÛT PAR STAGIAIRE DE FORMATION CONTINUE				
	Nbre d'unités	Coût unitaire	TOTAL	Commentaires
Coût par stagiaire de FC charges directes	130	135 €	17 492 €	Ces données sont calculées automatiquement en évaluant le coût par stagiaire de formation continue
Coût par stagiaire de FC charges indirectes	130	235 €	30 531 €	
<b>Coût par stagiaire de FC</b>	<b>130</b>	<b>369 €</b>	<b>48 023 €</b>	

Résultat sur le public stagiaires de formation continue	<b>5 977 €</b>	Total des recettes - total des dépenses
---	----------------	---

Seuil de rentabilité	<b>40 247 €</b>	Ces informations sont données à titre indicatif en considérant que l'ensemble des dépenses directes sont fixes et que les dépenses indirectes sont variables.
Point mort en nbre de stagiaires de FC en plein tarif	<b>47</b>	

**Commentaires et analyse qualitative**

**Cursus de formation à l'(intra)entrepreneuriat et à l'innovation en mode « start-up »**

Objectif 1 : Expérimenter de nouveaux modèles de formation à l'innovation numérique basés sur l'apprentissage par la pratique et préparer les étudiants à la nouvelle économie du numérique.

Objectif 2 : Contribuer à la transformation/transition numérique des entreprises

**Objectifs pédagogiques :**

acquérir un savoir conceptuel, technique et opérationnel pour comprendre l'environnement numérique et stratégique des entreprises

identifier les opportunités associés au numérique: technologie, usage, business, opérationnel

maîtriser les codes du savoir-être, propre à la culture start-up permettant d'entreprendre ou d'intraprendre : lean start-up et innovation

**FICHE D'ANALYSE DE LA RENTABILITE D'UNE ACTION COURTE DE FORMATION CONTINUE INTER ORGANISATIONS**

**RENSEIGNEMENTS ADMINISTRATIFS SUR L'ACTION DE FORMATION CONTINUE**

COMPOSANTE	INTITULE DE LA FORMATION	PFI	Code formation	Données relatives à l'année universitaire	Durée de la formation en jours

Nombre de stagiaires de formation continue		Les tarifs votés au CA	
Nombre de stagiaires		Tarif unitaire	
		Nombre d'heures de formation / stagiaire	
		Date de vote au CA	
		Durée de validité	
Commentaires			

La formation à lieu dans les locaux de l'Université OUI (1) ou NON (0)	1
--	---

**BENCHMARKING**

Nom de l'organisme délivrant la formation	Intitulé de la formation	Coût moyen de l'heure tarif plein	Nbre d'heures de la formation	Tarif1	Durée en jours de formation

Commentaires:

**VOLET RECETTES**

	Nombre de stagiaires	Tarif moyen	Total	Commentaires
Tarif unitaire		#DIV/0!		Les données sont issues du tableau Modélisation suivi des recettes des actions de formation continue
Tarif autre....		#DIV/0!		
<b>Total recettes théoriques</b>			- €	Somme des tarifs présentés dans les conventions données issues du tableau de modélisation des recettes colonne L
<b>Total nombre de stagiaires de formation continue</b>			0	
<b>Total des recettes réalisées</b>				Montant des recettes réalisées données issues du tableau Modélisation suivi des recettes des actions de formation continue + vérification des recettes réalisées dans SIFAC Il est possible dans le cadre de partenariat de bénéficier de subventions, ces dernières seront à inscrire dans ce champ.
<b>Total autres recettes ( organismes partenaires)</b>				

**VOLET DEPENSES DIRECTES**

	Nombre d'unité	Coût unitaire	TOTAL	Commentaires	
PR		249 €	- €	Les données sont issues de GEMOE, il s'agit de toutes les heures saisies dans GEMOE pour cette formation. Toutefois, dans cet exemple, d'autres typologies de rémunérations sont réalisées, par exemple: contrats de conférenciers occasionnels que nous retrouvons au niveau des postes de charges présentés au dessous.	
MCF second degré		164 €	- €		
Lecteur		106 €	- €		
ATER		103 €	- €		
Enseignant Contractuel		103 €	- €		
PAST		93 €	- €		
Docteurant		88 €	- €		
Vacataire fonctionnaire		43 €	- €		
Vacataire non fonctionnaire		58 €	- €		
<b>SOUS TOTAL RELATIF AUX HETD</b>	0		- €		
Utilisation des locaux de l'UN ( salles de cours)	0	200 €	- €		Dans le cadre d'actions courtes, la valorisation du coût d'utilisation des locaux par journée a été estimée à 200€.
Contrats de conférenciers occasionnels					
Contrats de prestations externes					
Rémunération de coordination pédagogique (Hors maquette de formation)					
Frais d'ingénierie pédagogique					
Déplacements des intervenants ( EC-E et externes)					
Locations de salles extérieures					
Frais de réception					
Matériel pédagogique spécifique					
Documentation spécifique à l'action					
Communication spécifique à la formation					
Déplacements de stagiaires					
Autres postes de charges (ex: tutorat d'accompagnement, reversement à des laboratoires, reversement à des partenaires)					
<b>SOUS TOTAL AUTRES DEPENSES</b>			- €	Ces données sont renseignées par le pôle ou service de formation continue en s'appuyant sur les données présentes dans SIFAC et les informations à la connaissance de la composante.	
<b>Total</b>			- €		

**Volet dépenses indirectes**

	Nbre d'unités	Coût unitaire	TOTAL	Commentaires
Frais de personnels administratifs Pôle FC environnés		#DIV/0!	#DIV/0!	Se référer à l'onglet coût de personnel FC.
Dépenses de fonctionnement du Pôle FC		#DIV/0!	#DIV/0!	Se référer à l'onglet coût de personnel FC.
Frais de personnels de services financiers de proximités environnés		0,03 €	- €	Coût unitaire fixe. Ces données sont calculées automatiquement à partir des données renseignées sur la partie haute de la fiche
Pilotage établissement services centraux 12%		0,12	- €	La fonction pilotage de l'Etablissement assurée par les services centraux fait l'objet d'une imputation à hauteur de 12% des recettes de formation continue.
<b>Total</b>			#DIV/0!	

**RESULTAT COÛT PAR STAGIAIRE DE FORMATION CONTINUE**

	Nbre d'unités	Coût unitaire	TOTAL	Commentaires
Coût par stagiaire de FC charges directes	0	#DIV/0!	#DIV/0!	Ces données sont calculées automatiquement en évaluant le coût par stagiaire de formation continue
Coût par stagiaire de FC charges indirectes	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
<b>Coût par stagiaire de FC</b>	0	#DIV/0!	#DIV/0!	

Résultat sur l'action courte inter organisation	#DIV/0!	Total des recettes - total des dépenses
Seuil de rentabilité	#DIV/0!	Ces informations sont données à titre indicatif en considérant que l'ensemble des dépenses directes sont fixes et que les dépenses indirectes sont variables.
Point mort en nbre de stagiaires de FC au plein tarif	#DIV/0!	

**Commentaires et analyse qualitative**

--

# FICHE D'ANALYSE DE LA RENTABILITE D'UNE ACTION COURTE DE FORMATION CONTINUE INTRA ORGANISATION

## RENSEIGNEMENTS ADMINISTRATIFS SUR L'ACTION DE FORMATION CONTINUE

COMPOSANTE	INTITULE DE LA FORMATION	PFI	Code formation	Données relatives à l'année universitaire	Durée de la formation en jours

Nombre de stagiaires a titre informatif	
Nombre de stagiaires	
La formation à lieu dans les locaux de l'Université OUI (1) ou NON (0)	0

Tarif proposé à l'organisation	
Tarif unitaire	
Nombre d'heures de formation	
Nombre de jours de formation	

## BENCHMARKING

Nom de l'organisme délivrant la formation	Intitulé de la formation	Coût moyen de l'heure tarif plein #DIV/0!	Nbre d'heures de la formation	Tarif1	Durée en jours de formation
Commentaires:					

## VOLET RECETTES

	Total	Commentaires
Tarif unitaire		Les données sont issues du tableau Modélisation suivi des recettes des actions de formation continue
Total recettes théoriques	- €	
Total nombre de stagiaires de formation continue	0	
Total des recettes réalisées		Montant des recettes réalisées données issues du tableau Modélisation suivi des recettes des actions de formation continue + vérification des recettes réalisées dans SIFAC
Total autres recettes ( organismes partenaires)		Il est possible dans le cadre de partenariat de bénéficiaire de subventions, ces dernières seront à inscrire dans ce champ.

## VOLET DEPENSES DIRECTES

	Nombre d'unités	Coût unitaire	TOTAL	Commentaires
PR		249 €	- €	Les données sont issues de GEMOE, il s'agit de toutes les heures saisies dans GEMOE pour cette formation. Toutefois, dans cet exemple, d'autres typologies de rémunérations sont réalisées, par exemple: contrat de conférencier occasionnels que nous retrouvons au niveau des postes de charges présentés au dessous.
MCF second degré		164 €	- €	
Lecteur		165 €	- €	
ATER		106 €	- €	
Enseignant Contractuel		103 €	- €	
PAST		93 €	- €	
Doctorant		88 €	- €	
Vacataire fonctionnaire		43 €	- €	
Vacataire non fonctionnaire		58 €	- €	
<b>SOUS TOTAL RELATIF AUX HETD</b>	<b>0</b>		<b>- €</b>	
Utilisation des locaux de l'UN ( salles de cours)	0	200 €	- €	Dans le cadre d'actions courtes, la valorisation du coût d'utilisation des locaux par journée a été estimée à 200€.
Contrats de conférenciers occasionnels				Ces données sont renseignées par le pôle ou service de formation continue en s'appuyant sur les données présentes dans SIFAC et les informations à la connaissance de la composante.
Contrats de prestations externes				
Rémunération de coordination pédagogique (Hors maquette de formation)				
Frais d'ingénierie pédagogique				
Déplacements des intervenants ( EC-E et externes)				
Locations de salles extérieures				
Frais de réception				
Matériel pédagogique spécifique				
Documentation spécifique à l'action				
Communication spécifique à la formation				
Déplacements de stagiaires				
Autres postes de charges (ex: tutorat d'accompagnement, reversement à des laboratoires, reversement à des partenaires)				
<b>SOUS TOTAL AUTRES DEPENSES</b>			<b>- €</b>	
<b>Total</b>			<b>- €</b>	

## Volet dépenses indirectes

	Nbre d'unité	Coût unitaire	TOTAL	Commentaires
Frais de personnels administratifs Pôle FC environnés	- €	#DIV/0!	#DIV/0!	Se référer à l'onglet coût de personnel FC.
Dépenses de fonctionnement du Pôle FC	- €	#DIV/0!	#DIV/0!	Se référer à l'onglet coût de personnel FC.
Frais de personnels de services financiers de proximités environnés	- €	0,03 €	- €	Coût unitaire fixe. Ces données sont calculées automatiquement à partir des données renseignées sur la partie haute de la fiche
Pilotage établissement services centraux 12%	- €	0,12	- €	La fonction pilotage de l'Etablissement assurée par les services centraux fait l'objet d'une imputation à hauteur de 12% des recettes de formation continue.
<b>Total</b>			<b>#DIV/0!</b>	

Résultat sur l'action courte intra organisme	#DIV/0!	Seul un résultat par action courte peut être calculé car il s'agit d'une prestation réalisée sur mesure en lien avec l'organisme recevant la prestation
--	---------	---

## Commentaires et analyse qualitative

--



	Savoir-faire	Savoir-être
<b>Comprendre et adopter une posture d'intrapreneur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir identifier les clés de l'intrapreneuriat comme vecteur de transformation</li> <li>• Connaître le parcours design thinking en 6 étapes et comprendre sa mise en application</li> <li>• Connaître la méthodologie lean start up et comprendre sa mise en application</li> <li>• Différencier le product owner / scrum master / product designer</li> <li>• Savoir utiliser des outils de pilotage agile de projet (intro matrice de compromis, périmètre variable, user story, kanban, trello, miro, slack, cloud etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adopter une posture d'intrapreneur/d'entrepreneur numérique agile</li> <li>• Trouver sa place dans un groupe de projet interdisciplinaire (tâches, compétences, fonctionnement, collaboration...)</li> <li>• Savoir identifier les personnes ressources</li> <li>• Savoir adapter les outils en fonction des besoins</li> </ul>
<b>Explorer en profondeur la problématique sur le terrain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorer et modéliser une problématique en causes profondes et la traduire en CPN (comment pourrions-nous?)</li> <li>• Formaliser les intentions avec une carte sémantique</li> <li>• Réaliser des interview problème avec les utilisateurs</li> <li>• Maîtriser les bases du brainstorming collectif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser l'approche centrée utilisateur et être en capacité de faire une analyse d'usage à partir de profils types</li> <li>• Etre en mesure d'identifier le vrai problème</li> </ul>
<b>Savoir initier/faciliter des activités d'idéation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer activement à un groupe de projet interdisciplinaire (tâches, compétences, fonctionnement, collaboration...)</li> <li>• Adopter une posture favorisant l'intelligence collective</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etre en capacité de présenter une idée, un concept, un prototype</li> <li>• Agir en facilitateur de groupe</li> <li>• Savoir collaborer et interagir en équipe</li> <li>• Faire preuve de pédagogie afin d'expliquer et faciliter l'adoption des idées d'Innovation.</li> </ul>

**CU – Intraprendre un projet innovant**

<b>Matérialiser les concepts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traduire les intentions/idées en concepts testables</li> <li>• Savoir décomposer la solution en incrément et rédiger les users story</li> <li>• Participer à la création d'un prototype en adéquation avec les attentes et les besoins du projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se positionner en maker</li> </ul>
<b>Définir la valeur créée par une innovation et son business modèle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir modéliser un concept (canvas)</li> <li>• Savoir faire évoluer sa solution en fonction des retours terrain</li> <li>• Formaliser la proposition de valeur</li> <li>• Savoir représenter son business modèle via le Business modèle canvas et Lean Canvas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser les besoins utilisateurs, le positionnement de l'entreprise</li> <li>• Prendre en compte les contraintes technique, d'usage et économique</li> <li>• Concevoir de manière frugale</li> <li>• Etre en mesure de présenter un modèle économique en temps contraint</li> </ul>
<b>Savoir préparer une campagne de test et la présenter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monter un plan de test</li> <li>• Tester au juste niveau, maîtriser postures et techniques</li> <li>• Structurer rapidement un pitch de 3 à 5 minutes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etre en mesure d'évaluer l'acceptabilité d'un prototype</li> <li>• Etre capable de présenter sa solution</li> <li>• Savoir pitcher son concept</li> </ul>



**DOSSIER DE DEMANDE  
D'HABILITATION  
D'UN CERTIFICAT D'UNIVERSITE**

*JUIN 2022*

*Textes de référence : Loi 84-52 du 26 Janvier 1984 – art.17 (art. L613-2 du Code de l'Education)*

**1 - Fiche d'identité**

**CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ**

**INTITULE CERTIFICAT :**

Intraprendre un Projet Innovant (en équipe)  
CU IPI

**Composante de rattachement au sein de Nantes Université :**

IAE : Institut Administration des Entreprises - Economie & Management

**1.1- Nature de la demande**

Création       Renouvellement       Modification

**1.2- Date de la 1ère habilitation de la formation (en cas de renouvellement ou de modification):**

**1.3- Domaine de formation au sein de l'Université :**

Arts, lettres, langues	<input checked="" type="checkbox"/>
Sciences humaines et sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Droit, économie, gestion	<input checked="" type="checkbox"/>
Sciences, technologie, santé	<input checked="" type="checkbox"/>

**1.4- Composante(s) associée(s) :**

- Ecole centrale de Nantes
- Ecole de Design
- 

**1.5- Service d'ingénierie et de gestion :**

PRESIDENCE DE NANTES UNIVERSITE  
DRPI - SPIE  
1 QUAI DE TOURVILLE  
44 000 NANTES

**1.6- Responsable de la formation :**

Nom : PERHIRIN

Prénom : Mathieu

Fonction : responsable Disrupt' Campus Nantes

Email : mathieu.perhirin@univ-nantes.fr

Téléphone : 06 45 85 21 02

**1.7- Localisation des enseignements :**

Distanciel via Moodle, Mediaserver et Miro (outils de collaboration visuel)

**1.8- Date et avis des instances :**

CA IAE :

CA Pole Société :

Avis des conseils de la composante, dates des avis :

*Avis de la CFVU, date de l'avis :*

Décision du CA, date de la décision : (joindre une copie de la délibération du conseil de la composante)

## 2 – Objectifs pédagogiques et professionnels de la formation

### 2.1 - Contexte/Environnement/Offre existante nationale et/ou locale :

#### Contexte/ Environnement :

La transformation numérique est une problématique qui concerne la plupart des entreprises, la gestion de projet de transformation numérique devient alors une compétence précieuse. Les entreprises sont donc à la recherche de profils polyvalents qui maîtrisent les méthodes de gestion de projet innovant. C'est pour répondre à cette problématique que Disrupt' Campus Nantes forme chaque année de nouveaux étudiants en formations initiale et continue.

Au cœur d'un écosystème numérique reconnu (Nantes est l'une des 13 capitales FrenchTech), le programme Disrupt' Campus Nantes (DCN) est porté par un consortium fort et cohérent de trois établissements : Nantes Université, Ecole Centrale Nantes et l'Ecole de design Nantes Atlantique.

Le Diplôme Inter-Universitaire « Innovation et Transformation Numérique » (DIU ITN) proposé depuis 2018 fait travailler une équipe pluridisciplinaire composée **d'étudiants en dernier cycle** issus des trois établissements et d'un collaborateur d'entreprise. Ensemble, ils suivent pendant **5 mois une formation hybride** et **appliquent sur un projet** porté par le **collaborateur (intrapreneur)** pour son entreprise les **méthodes de pilotage agile d'un projet d'innovation**.

Après avoir été sollicitée par plusieurs entreprises et étudiants sur le fait qu'ils ne pouvaient suivre le DIU par manque de temps ou parce qu'ils/elles sont géographiquement trop loin pour faire le déplacement chaque semaine, nous avons souhaité élargir l'offre de formation :

- à des **entreprises qui souhaitent former des équipes** dans le cadre de leur formation continue,
- à des professionnels qui souhaitent se former individuellement mais qui n'ont pas le temps de se former via le DIU ITN.

L'objectif sous-jacent est de permettre un essaimage large des pratiques d'innovation stimulant les transformations de l'organisation.

- C'est pourquoi nous avons créé la plateforme **Disrupt' Campus Pro** hébergée sur Moodle qui propose le certificat « **Intraprendre un projet Innovant** » (en équipe). L'intrapreneur (*nom donné à l'apprenant*) dispose d'un accès individuel à la plateforme regroupant un ensemble de capsules, « templates », quizz ainsi qu'une sélection de ressources qui lui permettront de se former selon les bases des méthodes Agiles, du Design Thinking, du Lean Startup et du Business Modèle. Le total de temps d'apprentissage équivaut à **16h de formation**.

L'accès s'étend sur **une période de 6 mois** permettant à l'utilisateur ou à l'équipe de suivre le contenu au rythme de l'avancement de son projet d'innovation. Il peut accéder au forum et contacter l'équipe support en cas de difficulté.

### Modalités :

- Demande d'inscription par formulaire : l'équipe DCN s'assure de la pertinence de la demande par rapport aux besoins/attendus
- Inscription en ligne par le participant
- Chacun dispose d'un login permettant son suivi individuel de progression
- Suivi automatisé de la visualisation des capsules par individu
- Auto-évaluation pour chaque module par des quizz
- L'ingénieur.e pédagogique de DCN assure l'animation pédagogique de la plateforme (accès, suivi des logs, satisfaction, etc) et le co-responsable pédagogique le suivi sur les contenus (cohérence avec les ateliers/cours, remontée des questions aux intervenants, etc).

### Détails sur les ressources :

- Le parcours est divisé en **8 modules**, chaque module contient **3 à 5 capsules** vidéos et les **ressources associées (cours en format pdf)**. Les contenus sont **exclusifs/originaux à cette formation** (ce n'est pas un assemblage de contenus existant) avec des **droits d'auteur contractuellement cédés** par les intervenants auprès de Nantes Université.
  - Les capsules sont découpées en sessions courtes de maximum **15min** elles-mêmes chapitrées en séquences de 2/3 minutes. Les apprenants peuvent donc aller et venir facilement sur l'essentiel. Les vidéos ont été captées avec les **professionnels et professeurs intervenant dans le programme du DIU Innovation et Transformation Numérique** via **Rapidmooc** sur écran vert (sur la base de scripts « prompts ») puis montées avec quelques éléments visuels clés à mémoriser (5 à 6 maximum). Il s'agit donc d'une **production de qualité professionnelle** . Les propos sont illustrés d'exemples concrets (si possibles issus de projets DCN des promotions précédentes). Chaque capsule a fait l'objet d'un contrat de cession de droits.\* Les étudiants signent également un document d'utilisation de la plateforme\*\*
- Des **séquences additionnelles** illustrent la méthode par l'exemple de la chaussure connectée Parade Connect (projet DCN 2018/2019 passé en industrialisation)
- Des **canevas/modèles** en pdf ou Miro (application collaborative gratuite) sont disponibles (accompagnés d'un tutoriel d'utilisation)
- Une **liste de références** pour approfondir
- Un **forum** pour échanger et animé et modéré par l'ingénieure pédagogique

\*Extrait du contrat de cession de droit d'auteur signé avec chacun des intervenants en 2020:

## Contrat de cession de droits d'auteurs

### Article 4 : Droits cédés.

Le Cédant cède à titre exclusif :

- Le droit de reproduction de l'Œuvre, par extrait ou en totalité, par tous procédés techniques et notamment sur supports numériques, mobiles ou non, amovibles ou non, connectés à un réseau ou non.
- Le droit de représentation de l'Œuvre, par extrait ou en totalité, par diffusion :
  - ✓ sur un réseau, filaire ou sans fil, de quelque nature que ce soit (Internet, réseau local, téléphonie, satellite...),
  - ✓ sur des supports numériques amovibles (clé USB, CD, DVD, Blue-ray,...),
  - ✓ sur des appareils nomades (baladeur, téléphone, ...),
  - ✓ sur un média partenaire du Cessionnaire, sous réserve de refus exprès.
  - ✓ à une assistance réunie en présentiel ou à distance (cours, conférence, etc.).
- La représentation de l'Œuvre sur d'autres supports ou dans d'autres formats en fonction de l'évolution des technologies est consentie.
- Le droit de traduire l'Œuvre dans toutes les langues, de faire la transcription de l'audio, le sous-titrage, des annotations, enfin, d'ajouter des éléments visant à enrichir le contenu présent dans l'Œuvre (références ; quizz ; tests ; autres activités devoir individuelle ou de groupe).
- Le Cédant cède également au Cessionnaire, à titre exclusif, les droits patrimoniaux attachés à l'Œuvre, et notamment le droit d'adapter l'Œuvre si besoin est, de distribuer, de transmettre et de représenter l'Œuvre à partir du site du Cessionnaire, conformément au Code de la Propriété Intellectuelle (articles L122-1 à L122-4).
- Il est expressément précisé que les droits ainsi cédés portent également sur le titre de l'Œuvre ou des Œuvres. Le Cédant accepte les aménagements de forme nécessaires à l'adaptation de sa contribution en vue de sa publication en ligne.
- Le Cédant accepte la communication au public de créations intégrant le contenu de l'Œuvre ou des Œuvres, entièrement ou en partie, dans le cadre d'actions de promotion.

### Article 5 : Destination des droits cédés.

Les Œuvres faisant l'objet de la cession pourront être utilisées aux fins de tout usage lié à la mission d'enseignement du Cessionnaire. Elles pourront notamment être destinées aux utilisations suivantes :

- Ressources pédagogiques mises à disposition par le programme DCN aux étudiants en formation initiale à l'Université de Nantes sur la plateforme du Cessionnaire ;
- Ressources pédagogiques mises à disposition par le programme DCN aux étudiants en formation continue à l'Université de Nantes sur la plateforme du Cessionnaire.

Un avenant au présent contrat de cession pourra être mis en place entre les Parties si une destination des droits cédés non prévue au présent contrat est envisagée.

### Article 6 : Territoires.

La présente cession est consentie pour le monde entier.

### Article 7 : Communication – Publicité.

Le Cessionnaire s'engage à faire figurer sur tout support de reproduction ou de représentation le nom du Cédant et le titre de l'Œuvre.

### Article 8 : Rémunération.

La présente cession de droits est consentie moyennant le versement de la rémunération suivante :

- Une rémunération forfaitaire et définitive de 400 € TTC pour 15 minutes de temps total d'apprentissage d'une capsule, soit un total de 2133,33 € TTC pour cette présente cession.

Il est précisé à titre informatif que le terme « temps total d'apprentissage d'une capsule » correspond au temps total d'apprentissage par l'étudiant sur la capsule de formation (comprenant la vidéo, le script, l'activité d'évaluation, des ressources supplémentaires pour approfondir le thème de la capsule, ainsi que toute autre activité d'auto-évaluation (quizz) ou devoir individuelle ou en groupe).

En conséquence, et en considération de la destination des droits cédés, la cession des droits a pour contrepartie une somme forfaitaire, sans que le Cédant ne puisse réclamer au Cessionnaire de versement supplémentaire sous quelque forme que ce soit et à quelque titre que ce soit.

**\*\* Extrait du document d'utilisation de la plateforme signé par les étudiants :**

### **Engagement Propriété Intellectuelle et Confidentialité**

#### **Article 5 : Utilisation de la plateforme de formation**

Dans le cadre du Certificat Universitaire, des cours sont accessibles en ligne sur la plateforme Extradoc (ci-après la "Plateforme"). L'Étudiant.e y a accès via ses identifiants. Les identifiants sont strictement personnels et confidentiels.

L'Étudiant.e est seul responsable de l'usage des identifiants lui permettant d'accéder à la Plateforme. Aucune divulgation de ces identifiants à un tiers n'est autorisée. Nantes Université ne sera en aucun cas responsable des conséquences que pourrait avoir toute divulgation, même accidentelle, de ces identifiants à un tiers.

L'Étudiant.e comprend que les capsules de cours sont composées de différents contenus (textes, graphiques, dessins, vidéos, etc.) protégés par le droit d'auteur. En conséquence, l'Étudiant.e s'engage à ne pas utiliser l'ensemble du contenu disponible sur la Plateforme à d'autres fins que sa participation au diplôme concerné, et notamment, à ne pas reproduire et partager ces contenus sur d'autres services de communication au public par voies électroniques telles que, mais sans s'y limiter, les sites web, les blogs, les pages des réseaux

### Offres existantes nationales et locales :

Des offres sur ces thématiques existent, portées par :

- D'autres Disrupt' Campus
- Des universités ou écoles d'enseignement supérieur
- Des plateformes de formations (Unow, Coursera, fun mooc, OpenClassroom, TicketForChange...)
- Des studios d'innovation/d'accélération
- Des entreprises privées (dont des entreprises alumni de DCN)

### SELECTION D'OFFRES

**EM Lyon** : Certificat Intrapreneur : acteur de l'innovation : 10 jours en intra. 8400 € HT.

<https://executive.em-lyon.com/Formations/Certificats/IEAI-Certificat-Intrapreneur-acteur-de-l-innovation>

**Disrupt' Campus Toulouse** : 8h en e-learning et 7h de bootcamp en présentiel. 5 modules : Culture numérique, stratégie & innovation, design thinking, méthodes agiles

<https://www.disruptcampus-toulouse.fr/formez-vous/entreprises/initiez-vous-a-la-gestion-de-projet--865445.kjsp?RH=1571048664894>

**School Lab** : e-learning + déroulé en classe virtuelle ou en présentiel. Formation au Design Thinking (2 jours – 7500 € HT), à l'observation (1 jour – 3100 € HT), la créativité (1 jour) , au pitch (1 jour), Lean Startup (1 jour)

<https://theschoolab.com/formations>

**Paris Saclay** : 4 DU autour de l'esprit d'entreprendre (120 h chacun), dont le DU Intrapreneuriat : Modules Entrepreneuriat, du projet au modèle d'affaires, du modèle d'affaires au plan d'affaires, gestion de l'intrapreneuriat

<https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/entrepreneuriat-etudiant/presentation-des-4-du/du-intrapreneuriat>

**IFG** : certificat entrepreneuriat intrapreneuriat – 90h sur 6 mois / entrepreneuriat, finance d'entreprise, management de l'innovation, performance économique, pilotage et tableaux de bord.

<https://www.ifgexecutive.com/product/formations-certifiantes-online/certificat-entrepreneuriat-intrapreneuriat/>

**TicketForChange** (co-produit avec HEC Paris/Coursera)

MOOC "Devenir entrepreneur du changement" - 20 h sur 7 semaines - 1er module gratuit avec coût pour passer le certificat.

<https://www.ticketforchange.org/mooc>

Ces formations prennent forme sous divers formats :

- Plateforme de formation en autonomie
- Cours en e-learning
- MOOC
- Canal Youtube

- Plateforme de formation non-autonome
- Formation courte en 1 ou 2 jours (en ligne ou en présentiel)
- Catalogue proposant des modules au choix

#### Les 6 bénéfices du certificat « Intraprendre un projet innovant » :

1. Parcours complet d'initiation au projet d'innovation (Nous regroupons plusieurs formations en un certificat)
2. Acculturation d'une équipe entière aux méthodes de projet
3. Les intervenants sont des praticiens et livrent leurs modèles sur lesquels travailler directement
4. La formation suit un séquençage logique mais peut-être suivie « à la carte »
5. Accès au contenu étendu sur 6 mois
6. Certificat universitaire

#### 2.2 - Objectifs du certificat :

L'objectif du certificat est de permettre à des **intrapreneurs de participer activement à un projet d'innovation, en équipe au sein de leur entreprise.**

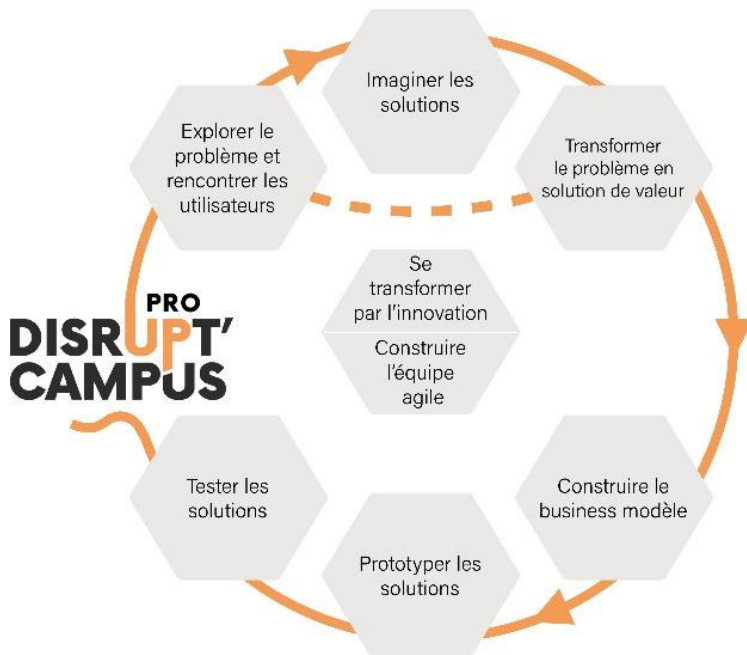
Il s'agit donc de transmettre aux participants :

- une méthode générale pour amorcer des projets,
- des outils très concrets pour les mettre en place,
- des éléments de contexte pour être dans la bonne posture (intrapreneur, projet, équipe),
- des connaissances pour mieux connaître l'environnement et la culture de l'innovation,
- Enfin, la capacité d'évaluer et ré-ajuster son projet d'innovation si nécessaire.

C'est donc un savoir-faire et savoir-être à la fois conceptuel, technique et opérationnel.



Les compétences réparties en **8 modules** suivent le schéma d'une boucle de **Design Thinking** permettant d'amorcer un projet d'innovation. Les participants sont guidés de la mise en place de leur équipe et l'exploration du problème jusqu'à la phase de test du prototype.



### LES 8 MODULES

- *Se transformer par l'innovation*
- *Construire l'équipe agile*
- *Explorer le problème et rencontrer les utilisateurs*
- *Imaginer des solutions*
- *Transformer le problème en solutions de valeur*
- *Construire le business modèle*
- *Prototyper les solutions*
- *Tester les solutions*

- **Objectifs de formation exprimés en compétences visées :**

- Avoir la posture et les connaissances qui permettent d'impulser un projet d'innovation.
- Constituer une équipe agile et utiliser les outils de gestion de projet.
- Maîtriser l'approche centrée utilisateur et être en capacité de faire une analyse d'usage à partir de profils types.
- Explorer et modéliser une problématique en causes profondes et imaginer des pistes de solution.
- Maîtriser les démarches créatives et d'intelligence collective et pouvoir les initier en contexte.
- Maîtriser la méthodologie d'élaboration d'un business modèle induit par les technologies numériques.
- Initier un prototype de type Minimum Viable Product (MVP) en adéquation avec les attentes et les besoins du projet exprimé en user story.
- Être en capacité de proposer le développement itératif du prototype vers la solution.
- Savoir établir un plan de test et délivrer un pitch convainquant.

- **Objectifs pédagogiques exprimés en résultats d'apprentissage (RA) :**

A l'issue du certificat, les participants seront en mesure de prendre part à un projet d'innovation au sein d'une équipe agile. Ils sauront utiliser la méthode de Design Thinking et Lean-startup pour les mener de l'identification du problème à la proposition d'une solution en passant par plusieurs itérations. Enfin, ils sauront présenter et défendre leur projet en présentant un business modèle abouti et un pitch convaincant.

- **Les objectifs de la formation à distance :**

- permettre à un apprenant de se former à son rythme,
- pouvoir visualiser plusieurs fois des contenus si nécessaire,
- permettre une formation qui soit individuelle tout en étant proposée à un groupe de personnes d'une même équipe.

### 2.3 – **Métiers et secteurs professionnels visés :**

- Métiers :
  - Equipe projet
  - Chargé.e de mission
  - Chargé.e de projet
  - **Innovation Maker :**
    - nouveau métier qui consiste à contribuer à l'identification de projets d'innovation et de participer à la définition et au cadrage des projets et animer les projets d'innovation de rupture
  - **Creative technologist :**
    - nouveau métier au carrefour du créatif, du technologique, du marketing et de la communication. Le creative tech travaille dans une agence digitale ou une entreprise dans laquelle il développe une orientation marque innovante tout en étant au service de projets clients.
  - **Facilitateur**
  - Responsable projet
  - Responsable transformation
  - Responsable innovation
  - Expert métier ou produit
- Codes Rome associés
  - M1402
  - M1803
  - M1806
  - H1206
  - M1805

#### - Les secteurs professionnels visés sont :

Les personnes formées par le CU le seront dans le cadre de leur formation continue et auront pour objectif celui d'implanter un projet d'innovation au sein de leur entreprise.

### 2.4 – **Inventaire et RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles)**

#### Dans le cas d'un renouvellement :

Le CU est-il déjà inscrit

- au RNCP :  oui  non
- à l'inventaire :  oui  non

#### Dans ces cas de création ou de renouvellement, pour ce CU, travaillez-vous actuellement sur un projet :

- d'inscription au RNCP ?
- à l'inventaire ?

oui  non  
 oui  non

## 2.5 - Partenariats :

	Identité des partenaires
Partenaires (un protocole ou une convention vient matérialiser la contribution, la commande, les engagements et rôles respectifs) :	ADN OUEST ATLANPOLE BPIFRANCE CAPACITES CARENE CPME EMC2 IRT JULES VERNE MEDEF NANTES METROPOLE PIA RFIOIC LA CANTINE NUMERIQUE LE VILLAGE BY CA LE PALACE
Soutiens (une lettre vient confirmer l'intérêt porté à la formation, éventuellement la volonté d'accueillir des stagiaires, de favoriser l'inscription et/ou l'insertion professionnelle de publics parmi ceux attendus...) :	AIRBUS BENETEAU BOUYGUES CREDIT AGRICOLE CHARRIER DELTA EUROPE TECHNOLOGIES MECACHROME SERAP SNCF
Entreprises ayant testé la plateforme dans le cadre du DIU ITN	PARADE GROUPE ERAM OCEALLIANCE CREDIT AGRICOLE CONFEDERATION DE L'ARTISANAT ET DES PETITES ENTREPRISES DU BATIMENT VOLUMES INTERIEURS PERSONNALISES AMENAGEMENT (VIP) WEENAT SOCIETE GENERALE LA POSTE NEXECUR SNCF GROUPE GRUAU VERLINGUE

	CLIKILIX
Institutions présentes sur le territoire dont l'activité est en lien avec le contenu de notre formation	CCI 1KUBATOR LA CANTINE NOVAPULS VILLAGE BY CA LE PALACE ADN OUEST ETAT LIN NANTES METROPOLE

## **2.6 - Dispositif de suivi des diplômés mis (ou à mettre) en place :**

- Questionnaire de fin de formation pouvant donner lieu à un entretien direct.
- Prise de contact au moment de l'envoi du certificat : recueil de retour d'expérience, proposition d'inclusion dans le réseau d'« Alumni » de DCN.
- Possibilité d'être sollicité pour un témoignage.

### 3- Modalités d'accès et niveau des enseignements du diplôme:

#### 3.1 - Accès FI :

Le CU est-il accessible en formation initiale ?  oui  non  
(actuellement non, mais nous envisagerons peut-être l'ouverture en formation initiale ultérieurement)

Si OUI, le CU peut-il être suivi en parallèle d'une inscription dans un diplôme national ?  
 oui  non

Dans ce cas, décrire les modalités mises en place pour permettre à l'étudiant de suivre sa formation initiale et le diplôme d'université.

#### 3.2 - Modalités d'accès :

- **Diplômes exigés pour un accès de droit :**
  - o Aucun niveau de diplôme exigés, seulement disposer d'un projet d'innovation
- **Conditions supplémentaires**
  - o Maîtrise orale et écrite de la langue française (niveau intermédiaire minimum/ B1-B2)

#### 3.3 - Niveau des enseignements suivis :

Aucun

#### 3.4 - Procédures de recrutement :

- **Contact :**

Désignation du service qui pilote l'opération :  
DCN/SPIE/DRPI et IAE NANTES

Référents (prénom nom) :  
Mathieu Perhirin  
Aglaë Du Peloux de Praron

- **Modalités du recrutement :**

Sur dossier  oui  non  
Si oui, précisez :

Sur entretien :  oui  non  
Si oui, précisez : audition si capacité d'accueil dépassée :

Sur Validation des acquis :  oui  non  
Si oui, précisez :

#### 3.5 - Service procédant aux inscriptions :

Inscription en ligne - IAE NANTES

**3.7 - Capacité d'accueil :**

<b>Objectif d'effectif</b>	110 à 150
<b>Effectif d'équilibre</b>	45

#### 4- Organisation de la formation :

L'organisation du CU IPI s'articule sur 6 mois.

##### 4.1 - Calendrier de la formation :

Durée totale de la formation (dates début et fin, toutes années comprises) : 16 heures

Une séance d'une heure sera prévue en début de chaque session et accessible en présentiel ou distanciel. (Nous y expliquerons le fonctionnement de la plateforme et le déroulé de la formation).

Nombre total de sessions de la formation (toutes années comprises) :

2 sessions/ an, chaque session s'étendra sur 6 mois :

1<sup>ère</sup> session : Septembre à mars

2<sup>ème</sup> session : mars à septembre

Calendrier pour la 1<sup>ère</sup> année (dates début et fin) :

SESSION TEST :

- Début 1<sup>er</sup> juillet 2022 –31 décembre 2022

Période des sessions d'examen (dates début et fin) :

Non concerné – examens en contrôle continu par des questionnaires en ligne en fin de modules

##### 4.2 - Organisation par Unités capitalisables et/ou en blocs de compétences capitalisables :

OUI

NON

Si OUI, indiquer le règlement de la capitalisation :

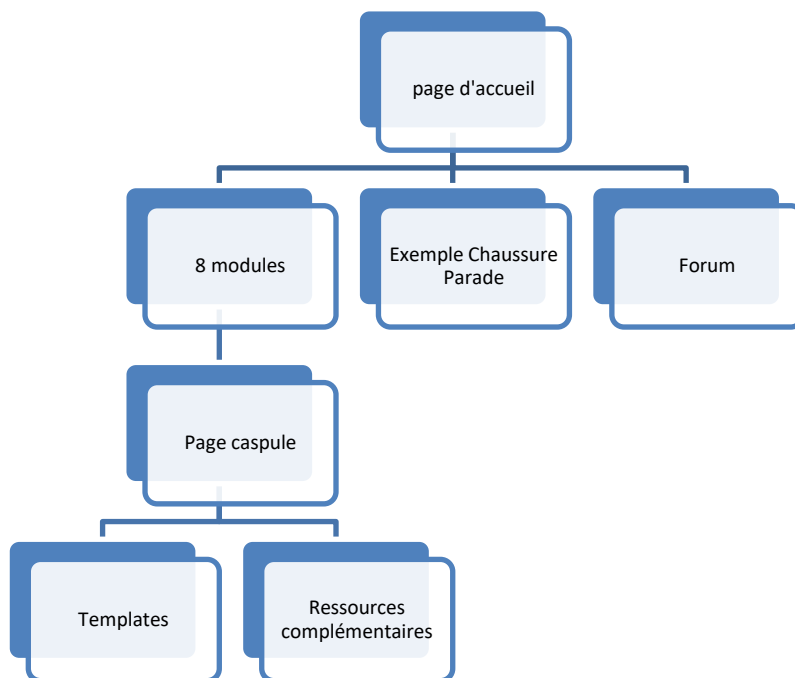
##### 4.3- Modalité d'enseignement à distance (EAD) :

OUI

NON

100% des cours seront proposés à distance via la plateforme Moodle / Extradoc de Nantes Université. Chaque étudiant y aura accès. Les cours à distance seront disponibles 7 jours /7 en totale autonomie.

La plateforme est organisée de la sorte :



#### 4.4 - Conseil de perfectionnement :

Un conseil de perfectionnement est-il mis en place ?

OUI  NON

Si oui, composition du Conseil de perfectionnement :

- **Grégory DELEMAZURE – Co-Responsable pédagogique (Iae Nantes)**
- **Mathieu PERHIRIN – Responsable DCN**
- **Aglaë DU PELOUX DE PRARON – Ingénieure pédagogique DCN**

Part respective EAD / présentiel :

100 % EAD



## 5 - Bilan (en cas de renouvellement et de modification)

### 5.1- Effectifs de l'ancienne Formation

	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Inscrits				
Présents				
Admis				

### 5.2- Evolution professionnelle des diplômés, insertion professionnelle, incidence de la formation sur cette évolution

## 6 - Organisation des enseignements (en lien avec la fiche pédagogique - annexe 1)

Cf ANNEXE 1 – Fiche pédagogique

### 6.1 - Gestion des enseignements :

IAE de Nantes  
DCN/SPIE/DRPI

### 6.2 - Principaux responsables pédagogiques :

BARBELIVIEN Dominique – Présidente IAE Nantes – Responsable pédagogique  
DELAMAZURE Grégory – Enseignant vacataire – Co responsable pédagogique

## 7 - Validation (en lien avec la fiche pédagogique - annexe 1)

Cf ANNEXE 1 – Fiche pédagogique

### 7.1 - Gestion des examens :

IAE de Nantes

Délivrance d'un certificat d'université sur la validation de l'ensemble des modules

L'ensemble des capsules est visionné et les questionnaires réalisés.

Le parcours est validé par l'ingénieure pédagogique numérique Disrupt' Campus Nantes qui vérifie que les deux critères sont validés.

### 7.2 – Proposition de composition du jury de délibération :

Le jury sera arrêté deux fois par an par la Présidente de l'université sur proposition du Directeur de la composante de rattachement.

A l'issue de chaque session soit en mars et en septembre.

	Qualité	Nom - prénom	Fonctions	Statut
Obligatoire	Président	DELEMAZURE Grégory	Enseignant	Vacataire
	Vice-président	BARBELIVIEN Dominique	Présidente IAE	Professeure
	3 <sup>ème</sup> membre	LAHMAMSI Hicham	Enseignant	Vacataire
Facultatif	Autre(s) membre(s)			

**8 - Tarification et Budget prévisionnel du diplôme (en lien avec la fiche d'analyse de la rentabilité d'une formation ouverte à la formation continue dans le cadre d'un CU - annexe 2)**

**Cf ANNEXE 2 et 2 bis FICHES D'ANALYSE DE LA RENTABILITE JOINTE**

**8.1 - Service procédant aux encaissements :**

Scolarité IAE de Nantes

**8.2 - Service de gestion financière :**

IAE de Nantes

**8.3 – Tarifs :**

**Dans le cadre de la formation continue :**

Tarif unitaire : 500 €

Tarif par 5 connexions : 2 250 € (450 € unitaire)

Tarif par 10 connexions : 4000 € (400 € unitaire)

**Fait à : Nantes**

**Le :**

**Directrice de la composante : Dominique Barbelivien**

**Signature :**























# Annexe 1 - Fiche pédagogique

UNIVERSITÉ DE NANTES

N° composante 918

UFR IAE Economie et management

Récapitulatif horaires	Total heures à l'Université*	Total heures hors Université	
		Heures Stage	Distanciel
Année 3	0	0	16
<b>TOTAL FORMATION</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	

*\*Le total de heures A1+A2 ne peut être inférieur à 100h*

Fait à Nantes le

Directeur de la Composante

nom / prénom

Signature



