



Structuration générale du schéma directeur vie étudiante et de campus 2023 - 2027

SOMMAIRE

I. CONTEXTE 3

Une période de transformation institutionnelle
Une diversité et une pluralité des campus
De nombreux schémas, consultations et enquêtes existants
Une démocratie universitaire renouvelée
Une démarche centrée sur l'utilisateur

II. FACTEURS DE RÉUSSITE 8

Objectifs
Moyens
Mise en œuvre

III. AXES DE TRAVAIL13

1. **Favoriser le bien-être**
 - 1.1 Prendre soin
 - 1.2 Réduire les inégalités
 - 1.3 Contribuer au bon environnement d'études et de vie sur les campus

2. **Créer les conditions de bien vivre ensemble**
 - 2.1 Redonner du temps pour être ensemble
 - 2.2 Réinventer des lieux qui nous réunissent
 - 2.3 Pratiquer collectivement pour mieux se connaître

3. **Faciliter et valoriser l'engagement**
 - 3.1 Reconnaître les multiples formes d'engagement
 - 3.2 Soutenir les initiatives

IV. ELEMENTS DE MISE EN ŒUVRE 78

I. CONTEXTE

Une période de transformation institutionnelle

Créée le 1er janvier 2022, Nantes Université propose un **modèle inédit** en France unissant une université structurée en pôles, un hôpital universitaire (le centre hospitalier universitaire de Nantes), un institut de recherche technologique (l'IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (l'Institut national de la santé et de la recherche médicale), l'École centrale de Nantes, l'École supérieure des beaux-arts de Nantes Saint-Nazaire et l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes.

Avec 42 500 étudiantes et étudiants, dont plus de 5 000 internationaux, 5 750 enseignantes-chercheuses et enseignants-chercheurs, enseignantes et enseignants, personnels des bibliothèques, ingénieurs, administratifs, techniques, sociaux et de santé, 42 structures de recherche et près de 1 500 doctorantes et doctorants, Nantes Université fait partie des 10 plus grandes universités françaises en nombre d'étudiantes et étudiants.

La rédaction du **premier schéma directeur vie étudiante et de campus (SDVEC)** de Nantes Université permet de **réaffirmer la place des étudiants et des personnels au cœur du projet transformant** de l'établissement. Ce projet est décliné dans la lettre d'orientation stratégique (LOS) de Nantes Université, pour faire de ce nouvel établissement une université à la fois ouverte, excellente et durable, afin de contribuer à la transformation de la société, et à une vision des campus de demain.

Le schéma directeur s'articule avec l'objectif 2 du **COMP 2023-26** intitulé « **Bien être et réussites des étudiants** », englobant et **décloisonnant les enjeux de réussite dans la formation et les enjeux de qualité de vie sur les campus**. Il s'appuie sur les retours **HCERES** du dernier contrat quinquennal et sur les indicateurs dorénavant posés par le HCERES¹ autour de la qualité de la vie étudiante et de campus, facteur d'attractivité des établissements (*document de travail du 17 février 2020*). Il est soutenu par le WP 6 de l'initiative NExT et infuse les divers AAP structurant pour l'établissement, dont l'appel à projets « ExcellencES sous toutes ses formes » (2022, vague 3). Le SDVEC vient soutenir la force d'attractivité de Nantes Université, en faisant de la vie de campus l'un de ses leviers stratégiques.

Le schéma favorise bien être et mixité sociale tout en s'emparant de ces questions de société de manière réflexive : le schéma est un atout dans **l'Université européenne du bien-être Euniwell** dont Nantes Université est un acteur majeur. Euniwell est un consortium de 11 universités ayant engagé leur expertise autour de sujets liés aux 4 Objectifs Développement Durables (ODD) de l'Organisation des Nations Unies : « bien être et santé » (ODD 3) / bien être individuel et social (pour l'ODD 16 « paix justice et institutions efficaces ») / environnement, urbanisme et bien être (pour l'ODD 11 « Villes et communautés durables ») / formation des enseignants (pour l'ODD 4, « Education de qualité »). Le SDVEC répond également à d'autres ODD (ODD 1 « Pas de pauvreté », ODD 2 « Faim zéro », ODD 5 « Égalité des genres », etc.). L'établissement

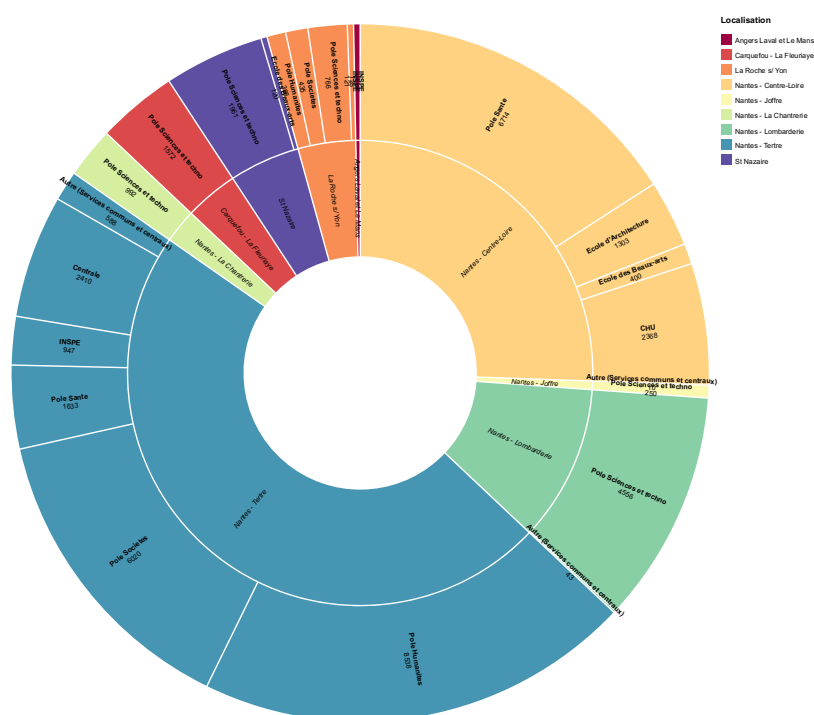
¹ Documents HCERES

<https://www.hceres.fr/sites/default/files/media/downloads/referentiel-devaluation-des-etablissements.pdf>
https://www.hceres.fr/sites/default/files/media/downloads/hceres_dee_fiche-methodo_vie-etudiante.pdf

adopte une organisation et un mode de fonctionnement durables, notamment sur ses grands champs de travail que sont la formation, la recherche, l'innovation, la démocratie universitaire et la responsabilité sociale et environnementale (égalité femmes-hommes, inclusion, numérique responsable et immobilier durable).

Le SDVEC pourra contribuer à la progression de Nantes Université dans le top 200 des universités mondiales au classement **Times Higher Education Impact**, particulièrement pertinent pour son approche holistique mesurant la réalisation des ODD, et le dynamisme de l'établissement en matière de responsabilité sociale et économique.

Une diversité et une pluralité des campus



A Nantes Université, il s'agit de consolider une politique vie étudiante et de campus favorisant les réussites plurielles (académiques, sociales, citoyennes, etc.), sur des **campus aux effectifs, configurations et ressources différents**, émaillant le territoire, dans 3 villes (Nantes, Saint-Nazaire, La Roche-sur-Yon), en lien avec les acteurs de la vie étudiante en proximité (collectivités et résonance avec le dialogue territorial mené par le rectorat autour de la vie étudiante).

Le schéma, commun à l'ensemble de l'établissement, établit de grandes priorités, et sera décliné par les 4 pôles de l'établissement et l'Inspé, via la contractualisation interne. Il sera articulé avec les documents structurants existants dans les établissements-composantes (École centrale, Beaux-Arts, Ecole nationale supérieur d'architecture de Nantes, Département des Instituts de formation du CHU de Nantes), au plus près des besoins du terrain. S'il pose des objectifs stratégiques, il est aussi lucide sur les besoins très « premiers » à traiter avant toute chose, et l'assume entièrement dans le cadre de l'amélioration continue de la politique publique menée par Nantes Université.

Au-delà de la structuration institutionnelle ou administrative, la vie étudiante et de campus obéit aussi à une réalité géographique et territoriale qui justifie d'illustrer les grands axes du schéma par des actions adaptées aux spécificités des campus, avec des éléments de mesure de ces réalisations et des pistes d'indicateurs.

De nombreux schémas, consultations et enquêtes existants

Le SDVEC prend appui sur les **consultations, schémas ou enquêtes existants, internes à l'établissement, aux échelles du territoire et nationale :**

- [Consultation](#) Nantes Université sur le volet vie de campus (Mission Démocratie Universitaire)
- Livrables de la démarche design de service (perception objectivée des services à l'étudiant)
- Schéma directeur des installations sportives universitaires à l'échelle de la métropole nantaise
- Résultats de l'enquête confiée à l'Observatoire des Politiques Culturelles
- Projet de service des bibliothèques universitaires
- Schéma directeur du handicap
- Enquête violences sexistes et sexuelles, bilans de la Cellule d'écoute et signalement, 50 actions du plan égalité F-H
- Enquêtes « Évaluation des formations et de la vie universitaire » (EFVU)
- Travaux de l'Observatoire de la réussite universitaire de Nantes Université
- Enquêtes de l'Agence d'Urbanisme de la Région Nantaise (AURAN) sur le territoire (« Conditions de vie étudiantes », « Santé étudiante ») grâce à son Observatoire de l'enseignement supérieur, de la recherche, de l'innovation et de la vie étudiante. Cet observatoire est un outil d'analyse et d'étude dont l'objectif est d'alimenter la gouvernance locale, réunie autour de la démarche « Campus Nantes ». Cette démarche permet d'évaluer et d'orienter les politiques publiques locales pour mener des actions renforçant le lien entre la vie universitaire et la vie de la cité (vie culturelle, vie sportive, vie scientifique, santé, engagement, associations, création de lieux de vie et de savoirs).
- Schémas locaux de l'enseignement supérieur et de la recherche (SLESRI) de Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon
- Travaux de l'Observatoire de la vie étudiante (OVE)
- Productions issues d'une stratégie nationale² (DGESIP, IGESR, etc.)

Une démocratie universitaire renouvelée

La méthode-même d'élaboration du SDVEC s'est voulue être le reflet de la démocratie universitaire qui fait la marque de fabrique de l'établissement, avec la mise en œuvre d'un **processus régulier de co-construction** et d'association aux décisions.

A la création de l'établissement en janvier 2022, une **commission vie étudiante** (CVE, avec une majorité de sièges étudiants) issue d'un conseil académique (CAc) a été mise en place. Cette instance, lieu de débats,

² Documents issus de la stratégie nationale sur la vie étudiante, la vie de campus, la qualité de vie universitaire favorisant les réussites Plan national de la vie étudiante, sénat / [rapport LAFON](#) sur les conditions de la vie étudiante (2021), mission DGESIP sur les SDVEC aboutissant au « [Guide méthodologique](#) pour un schéma directeur de la vie étudiante » (2023), rapports de l'Inspection Générale de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (IGESR) dont « [Le réseau CNOUS Crous](#) : points forts, points faibles et évolutions possibles du modèle » (juillet 2023)

permet de traiter de sujets de fond dans le champ de la vie étudiante et de campus, pour alimenter un SDVEC évolutif répondant aux enjeux d'un établissement transformant.

La CVE s'appuie sur les travaux des autres conseils ou conférences, comme la [Conférence Développement Durable](#) qui place au cœur de son action les objectifs de développement durable conçus par l'organisation des Nations Unies. Pour atteindre ses objectifs en la matière, cette nouvelle instance consultative, inscrite dans les statuts de Nantes Université, a été imaginée comme une conférence citoyenne qui impulse, interpelle, conseille et évalue les actions de l'établissement sur les **enjeux du développement durable et des transitions écologiques**.

Instances sollicitées pour la rédaction du SDVEC :

- Acteurs siégeant en CVE et CAC : représentants étudiantes et étudiants, vice-présidentes et vice-présidents (sur les périmètres vie étudiante, vie de campus, formation, culture, solidarités et santé, immobilier, responsabilité sociale, développement durable, etc.), référentes et référents vie étudiante pour les pôles, directions ou représentantes et représentants des services vie étudiante des membres de Nantes Université, Crous, représentantes et représentants des collectivités (métropoles, région)
- Présentations régulières dans ces instances (points d'étapes)
- Groupe thématique (GT) vie de campus à l'échelle de Nantes Université (Pôle Santé dont Département des Instituts de formation du CHU de Nantes, Pôle Sciences et Technologies, Pôle Humanités, Pôle Sociétés, Inspé, ESBANM, ENSAN, École Centrale)
- Coordination des services (Assemblée Générale des Services, Assemblée des Directions Générales co-DG Nantes Université)
- Directoire

Une mission de design de services a été engagée afin d'aller à la rencontre des étudiantes et étudiants pour **recueillir la « voix des campus »** au plus près du terrain (bibliothèque universitaire, files d'attente restauration, etc.).

Une démarche centrée sur l'utilisateur

Pour la rédaction du SDVEC, Nantes Université s'est appuyée sur l'expertise d'une agence de **design de services**, « Vraiment Vraiment », intéressée par les questions de **transformation des politiques publiques de l'enseignement supérieur**. Le travail mené avec l'agence a permis de réfléchir aux conditions d'amélioration de la qualité et de la fluidité du parcours d'accueil des étudiantes et étudiants dans la vie de campus : comment simplifier leur approche des services proposés par les différents campus, et comment leur rendre accessible la bonne information, au bon moment ? Comment répondre aux besoins de chacun selon des profils spécifiques représentant la diversité des publics (étudiantes et étudiants sportives et sportifs de haut niveau, étudiantes et étudiants engagées et engagés, étudiantes et étudiants en situation de handicap, étudiantes et étudiants internationales et internationaux, doctorantes et doctorants, etc.) de manière individualisée ?

Au travers d'une démarche immersive et de co-conception, plusieurs étapes de travail alliant regards d'experts et points de vue d'utilisateurs et usagers ont permis de comprendre finement les besoins de chacune et chacun pour penser collectivement des solutions pertinentes et aboutir à des axes structurants positionnés dans le SDVEC de l'établissement.

Par ailleurs, ce schéma a bénéficié d'un soutien de l'Agence d'Urbanisme de la Région Nantaise (Auran), tant sur le fond (enquêtes, études...) que sur la forme (cartographies).

Pour la mission design de service, la commande était :

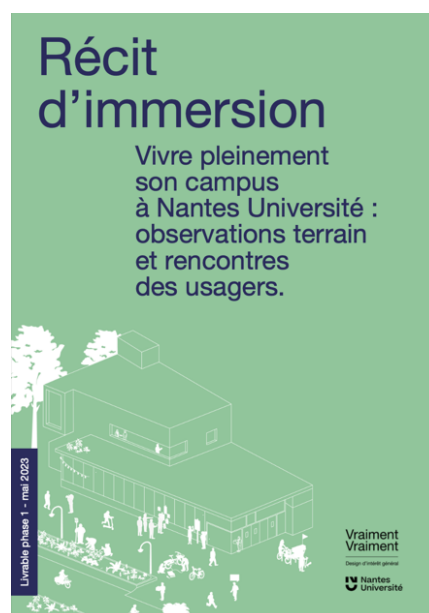
Phase 1 – Diagnostic des services à l'étudiant actuels

- Établir un diagnostic de l'offre de services existants.
- Piloter des groupes de travail collaboratifs, conduire des enquêtes, analyser des résultats.
- Analyser les interactions humaines et fonctionnelles entre usagers et services à ce jour.
- Élaborer une démarche de *design thinking* de services, dans ce but.
- Modéliser l'expérience entre les usagers et les services de l'institution à ce jour.

Cette commande a donné lieu à un **1^{er} livrable** intitulé [« Récit d'immersion. Vivre pleinement son campus à Nantes Université: observations terrain et rencontres des usagers »](#).

Ce récit souligne les multipolarités, multiacteurs, multidynamiques, multitemporalités, et donc la diversité de parcours possibles engendrant le non recours au lieu de favoriser l'accès à l'offre de Nantes Université. Un enjeu de compréhension de l'offre pour la saisir est souligné, avec 4 leviers pour valoriser cette offre: pair à pair, appropriation, sur-mesure, aller-vers et humain.

La phase 2 visait à aboutir à une proposition de nouvelle modélisation et est décrite dans la partie III. « Axes de travail ».



Calendrier général

Septembre à décembre 2022	Présentation de la démarche, du périmètre, des enjeux de fond du SDVEC (CVE, CAC, GT Vie de campus Nantes Université, Directrices et Directeurs de pôles et composantes, Directoire)
Janvier 2023 à juillet 2023	GT organisés par la mission design de service (CVE avec une majorité d'élues étudiantes et d'élus étudiants, une représentante des collectivités, un représentant du Crous, usagères et usagers sur les campus, GT associations étudiantes, services, représentantes et représentants vie étudiante des pôles, représentantes et représentants des sites yonnais et nazairien, Direction générale de Nantes Université) Insertion des données AURAN et livrables de l'agence Vraiment Vraiment
Septembre à octobre 2023	Structuration du SDVEC et rédaction intégrant les retours des actrices et acteurs (services, Directrices et Directeurs et Secrétaires générales et généraux de pôles et composantes, etc.)
Octobre à décembre 2023	Partage en CVE pour avis
	Partage en Directoire pour approbation
	Présentation en Assemblée des Directrices et Directeurs de pôles et composantes

	Partage en CAC pour approbation
	Validation en CA
Janvier 2024	Pour info dans les instances des autres établissements
A partir de janvier 2024	Déploiement du SDVEC

II. FACTEURS DE RÉUSSITE

Objectifs

Le SDVEC de Nantes Université, dans une logique de **décloisonnement et de complémentarité**, structure et formalise les axes d'une **politique vie étudiante et de campus pleinement connectée aux besoins des étudiantes et étudiants** (notamment primo-entrantes et entrants pour faciliter la transition universitaire, et étudiantes et étudiants internationaux) et des personnels, aux enjeux de leurs réussites, et à leur bien-être. Les Journées de l'Innovation Pédagogique dans l'Enseignement Supérieur autour de l'expérience étudiante ([JIPES, mars 2022](#)) ont mis en lumière la nécessaire approche environnée et holistique de nos politiques publiques, pour montrer comment réussite académique, relations interpersonnelles, rythme de vie, optimisme et épanouissement s'articulent dans la capacité à interagir avec son environnement³.

A l'image des préconisations du rapport IGESR portant sur les forces et faiblesses des Crous et Cnous (juillet 2023)⁴, le SDVEC de Nantes Université engage la responsabilité de l'établissement dans la mise à disposition d'un ensemble de services personnalisés, lisibles et coordonnés, pour considérer ensemble :

- Le domaine pédagogique (contenus des formations, modalités pédagogiques, dispositifs de remédiations, accompagnement des parcours, orientation, insertion)
- Les services de vie étudiante et de campus (restauration, santé, culture, sport)
- La citoyenneté (valorisation de l'engagement et des initiatives)

Le SDVEC favorise une **expérience campus inédite vécue dans Nantes Université** participant du **sentiment d'appartenance** (socialisation, appropriation, souvenirs, émotions et récit communs). Il propose des solutions, entre individualisation des expériences étudiantes, richesse des profils d'étudiantes et étudiants, d'une part, et massification de l'ESR et diversité des campus sur plusieurs sites, d'autre part, vers une **culture commune d'établissement au service de sa communauté**.

Le SDVEC est à penser dans une démarche d'**égalisation des chances** : en quoi la vie de campus est-elle vectrice de réussites, de réduction des inégalités des étudiantes et étudiants, de lien social, de facilitation d'accès à l'ESR ? Il fait le lien avec le projet « ExcellenCEs sous toutes ses formes » dans sa déclinaison

³ Cf. SCHREINER L., « The Thriving Quotient : A New Vision for Student Success », https://www.wellesley.edu/sites/default/files/assets/departments/studentlife/files/thriving_overview.pdf, 2010, qui met l'accent sur la notion de réussites plurielles et d'« épanouissement » dans le parcours d'un étudiant.

⁴ <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/le-reseau-cnous-Crous-points-forts-points-faibles-et-evolution-possible-du-modele-91963>

nantaise [« Ouverture »](#). Le projet « Ouverture » porte 3 défis qui ont pour objectif de faire évoluer en profondeur et à grande échelle la manière dont Nantes Université forme, cherche, innove et contribue à l'évolution de la société :

- **Ouvrir l'éducation** pour favoriser la diversité et la réussite des étudiantes et étudiants (création d'un Observatoire ou Lab de l'expérience étudiante pour enrichir le modèle d'éducation ouverte inclusive porté par l'établissement)
- **Ouvrir l'innovation** pour inventer des futurs durables en créant des collectifs d'innovation ouverte (académiques, entreprises et citoyens)
- **Ouvrir les pratiques démocratiques** pour renforcer l'engagement citoyen (méthodes participatives pour nourrir le débat démocratique, éclairer les décisions et stimuler les consciences citoyennes)

Le SDVEC contribue en partie à la création d'un environnement favorisant la réussite de ces 3 défis portés par l'établissement. La **qualité des services**, s'appuyant sur un design de service repensé, est au cœur d'une stratégie de l'établissement ambitieuse et responsable, qui prend en compte les grands enjeux d'aujourd'hui et imagine les solutions de demain. Le SDVEC décrit le processus de **planification pluriannuelle pour décliner des orientations stratégiques** dans le champ vie étudiante et de campus, contribuant à la responsabilité **sociale et sociétale de l'établissement**.

Sur la base de diagnostics, il permet de tracer des **trajectoires** pour atteindre des objectifs dans le temps, selon une déclinaison opérationnelle, avec des moyens et des indicateurs de suivi définis et évolutifs. Ce premier SDVEC entre en résonance avec les enjeux de qualité fixés dans le cadre de la démarche [Service Public +](#) et notamment l'écoute des usagères et usagers, la mesure et l'amélioration continue.

Le SDVEC dans Nantes Université permettra de rendre lisible et de **partager les grands objectifs communs à l'ensemble de la communauté**, incluant les membres de Nantes Université, en lien avec l'écosystème local (Crous, collectivités territoriales, Rectorat et structures associées (ex. AURAN, associations, etc.) et le contexte national. Cette **construction territoriale** s'opère dans le temps, non en réaction mais en anticipation, autour d'une démarche actuelle répondant aux besoins, et prospective pour tenter d'anticiper les évolutions sociales.

En résumé, les **ambitions** du SDVEC sont :

- Piloter et décliner, de manière évolutive et progressive, la politique vie de campus à l'échelle de Nantes Université au service de l'épanouissement, du bien-être et des réussites des étudiantes, étudiants et des personnels, en lien avec toutes les actrices et tous les acteurs (rédaction de bilans, mise en place des actions)
- S'attacher de manière continue à un « quadruple impératif » rappelé dans le rapport IGESR de juillet 2023 sur les missions des Crous, Cnous et des universités : égalité d'accès, proximité de la prestation, simplicité des procédures et qualité de service, en faveur de l'ouverture sociale portée par Nantes Université
- Inscrire la vie étudiante et de campus dans une démarche de responsabilité sociale et sociétale de l'établissement
- Rendre visibles des actions contribuant à l'attractivité de l'établissement sur son territoire et au sentiment d'appartenance
- S'inscrire dans les ODD européens et contribuer à la politique Euniwell en valorisant des objets originaux démonstrateurs de bien-être

- Être un outil de présentation et de dialogue avec les étudiantes, étudiants, personnels et actrices et acteurs de la vie étudiante et de campus sur le territoire pour donner plus de visibilité à la politique publique portée par Nantes Université et plus de visibilité aux possibilités offertes au collectif pour s'engager dans la vie de l'établissement.

Moyens

Ressources humaines

L'ensemble des personnels de Nantes Université (services, composantes, pôles, personnels des établissements membres) est déjà mobilisé et engagé au service des réussites étudiantes et du bien-être des personnels. Cette mobilisation doit être valorisée et soutenue, car elle est l'une des conditions de faisabilité des actions décrites dans le schéma.

Ressources financières

Plusieurs sources de financements pourront soutenir le déploiement du SDVEC et des pistes d'actions identifiées : dotation établissement, moyens liés à l'objectif 2 du COMP (« Bien être et réussite des étudiants »), contribution vie étudiante et de campus (CVEC), part CROUS de la CVEC, budget Isite NExT (WP6 « vie de campus »), budget « Nouveaux Coursus à l'Université » (NCU) NeptUNe, AAP Ouverture, autres AAP à identifier, budget Euniwell (ANR), ressources propres des services, Fondation de Nantes Université, soutien des collectivités, CPER, ARS, etc.

Le SDVEC aide notamment au pilotage de l'utilisation de la CVEC en établissant un cadre commun et des grands axes stratégiques (contribuer au bien-être des étudiants, renforcer le sentiment d'appartenance, soutenir les réussites, créer les conditions de l'engagement de futurs citoyens, etc.). La CVEC est un levier majeur pour soutenir les orientations prioritaires définies dans le champ vie étudiante et de campus par le SDVEC, qui envisage un fonctionnement inter-opérant entre services et composantes, replaçant l'utilisateur étudiant au cœur des enjeux. Les moyens nécessaires (financiers, humains, immobiliers, numériques) seront mobilisés dans le temps.

Si le **pilotage de la CVEC** est pour l'instant distinct entre établissements et établissements-composantes de Nantes Université (de par la structuration de Nantes U.), un pilotage concerté est à l'étude pour cibler des actions communes.

Pour éclairer les **décisions d'arbitrage** (Isite NExT, etc.) et le passage dans les instances, le SDVEC présente une structuration claire des actions qui peuvent être soutenues.

A partir des ressources financières possibles identifiées ci-dessus, un plan de financement pluriannuel pour chaque action retenue sera consolidé en lien avec l'ensemble des acteurs.

Communication

Le SDVEC doit être un document accessible et partagé à tous (étudiantes et étudiants, personnels, actrices et acteurs du territoire) pour permettre une **bonne compréhension de la politique vie étudiante et de**

campus portée par Nantes Université au service de la communauté, avec utilisation de crédits CVEC qui doivent être ainsi valorisés (actions ponctuelles pour répondre à des besoins immédiats par exemple dans le champ des solidarités, projets d'investissement pluriannuels, soutien structurant à l'activité des services).

Dans la façon dont il est communiqué aux étudiantes, étudiants et personnels, le SDVEC contribue à la reconnaissance de Nantes Université comme un établissement qui prend soin de ses usagères et usagers, qui développe ainsi un **sentiment d'appartenance**, en s'appuyant sur une expérience et une histoire partagées, tout au long des parcours.

Avant l'arrivée sur les campus, il doit soutenir des actions de qualité favorisant la confiance dans l'établissement : accueil personnalisé, lieu de socialisation, lieu d'initiatives, de partage et de découvertes. Des exemples de réussite étudiante seront mis en avant (campagne photo, témoignages sur les réseaux avant les campagnes Parcoursup, signature différenciante soulignant notre engagement sur tous les fronts, site web repensé, carte blanche aux étudiantes et étudiants).

Pendant toute la durée du parcours universitaire, le SDVEC doit être un **document de référence** faisant l'objet d'actualités régulières pour favoriser l'adhésion de la communauté à l'établissement, et donner l'envie de s'engager (conditions garantissant le bien-être et le bien vivre étudiant favorable à l'engagement : pour soi, sa réussite, son engagement politique, son engagement citoyen ou social). Le SDVEC pose le principe d'une culture commune de l'accueil à développer (formations à la qualité d'accueil, espaces et outils adaptés, supports logotypés, temps forts) et donne à voir des campus accueillants, véritables « lieux de vie »⁵ : dynamisme culturel, ateliers sport-santé, communication de pair à pair, etc.).

Liens au territoire

Le SDVEC prendra toute sa force dans ses liens avec le territoire, pour **favoriser les coopérations dans tous les domaines abordés dans le cadre du schéma**, et **mailler une offre de services** à la vie étudiante en complémentarité (par exemple avec : la commission vie étudiante initiée par la ville de Nantes, les commissions thématiques vie étudiante de « Campus Nantes » à l'échelle métropolitaine, les GT vie étudiante proposés par la CARENE à Saint-Nazaire, ou à La Roche-sur-Yon par l'agglomération).

Le SDVEC permet de définir les possibilités de partenariats, les ressources mobilisables en termes financiers mais aussi logistiques (prêt d'installations sportives ou culturelles, locaux divers pour les associations...) ou humains. Dans tous les cas, l'articulation avec les schémas locaux ou régionaux est un atout pour les politiques de vie étudiante pensées à l'échelle du territoire. Le SDVEC permet d'identifier des points ou zones géographiques de vigilance, des partenaires et ressources possibles, pour contribuer à la mise en cohérence et à l'articulation avec les politiques des Régions et des collectivités locales.

Les dialogues territoriaux permettront de renforcer et coordonner ces liens. Il s'agit de donner encore plus de sens aux actions de l'université dans son implication dans son environnement socio-économique local. Le schéma directeur Développement Durable et Responsabilité Sociale (DDRS), élaboré courant 2024, relatera et amplifiera cette dimension de territorialisation de l'établissement.

⁵ Raphaël Costambeys, « [Pour que l'université devienne un lieu de vie](#) », 2015.

Mise en œuvre

Comitologie

Pour faire vivre le SDVEC, un **dispositif de suivi** s'appuiera sur le groupe thématique (GT) Vie de campus de Nantes Université qui se réunit tous les mois et demi. Il est composé de représentants des pôles, Inspé, et établissements- composantes). Des sous-GT thématiques intégreront les services et les réseaux métiers existants (Vie Etudiante, Communication) des pôles et établissements-composantes. Ces GT s'appuieront notamment sur l'expertise des élues et élus de la CVE et du CAc de Nantes Université, et également sur des consultations et appels à contributions ouverts sur certains sujets.

Une organisation repensée des services permettra de renforcer les liens inter-services intervenant sur le champ de la vie étudiante et de campus à l'échelle Nantes Université.

Chaque année, une information et une communication régulières avec points d'étapes et bilans en interne et en externe auprès des partenaires (Crous, collectivités) assurera le maintien d'une dynamique autour du SDVEC et son évolution.

Document évolutif et décliné sur les différents campus

Le SDVEC est un document évolutif. Il pourra faire l'objet de contributions à tout moment. Un format de document contributif en ligne et des temps de réflexions réguliers sont prévus pour pouvoir aller commenter, poster des réalisations, des idées, des attentes, des avancées sur les projets, pour un enrichissement permanent de la vision.

Le SDVEC pourra se décliner en fiches actions, dans le cadre de la contractualisation interne, pour concilier dimension stratégique du projet dans un cadre commun, et **réalisme opérationnel en lien avec les services**. Le déploiement des actions se fera avec les services (rôle de conseil et d'accompagnement), en complémentarité, notamment au niveau des actions vie de campus mis en œuvre par les pôles de Nantes Université, et avec les établissements-composantes.

Indicateurs

Pour suivre l'impact de nos actions sur les réussites étudiantes et les adapter au plus proche des besoins, le SDVEC sera en dialogue avec :

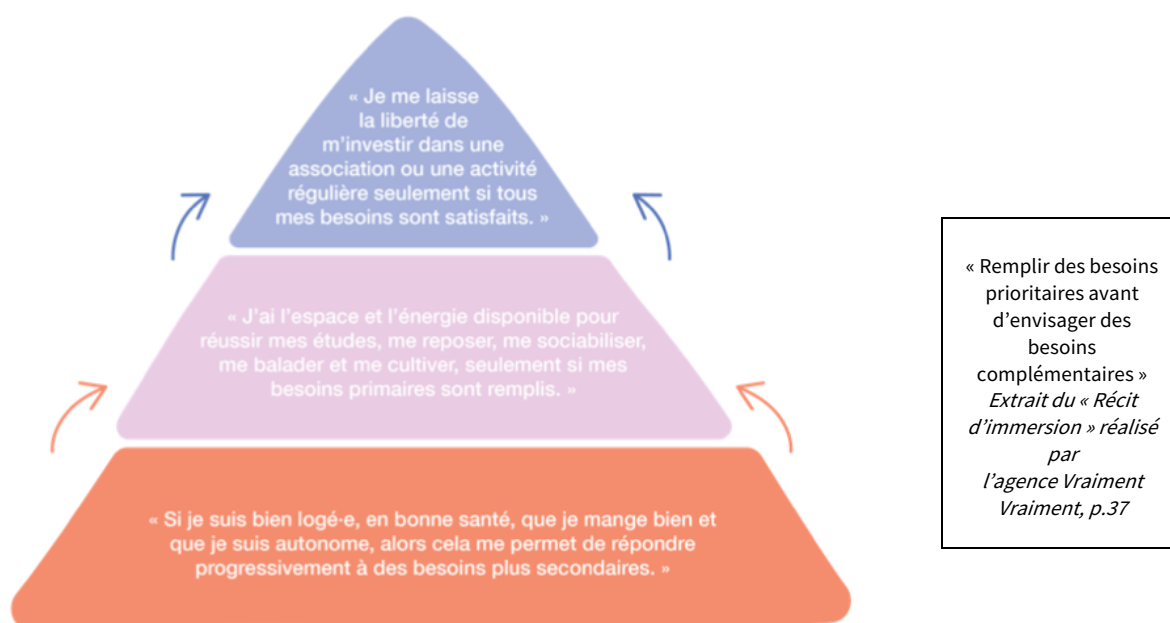
- Les indicateurs positionnés dans la LOS au regard des actions déterminées
- Le baromètre du bien-être de la communauté universitaire, jalon du COMP 2023-26
- Les indicateurs de l'AURAN autour des enquêtes sur les conditions de vie étudiante (avec focus sur un sujet, par ex. la santé étudiante en 2023)
- Les données recueillies par l'Observatoire de la réussite universitaire puis des réussites étudiantes (inclus dans le futur Lab de l'expérience étudiante, privilégiant une approche à 360° du parcours étudiant pour appréhender la notion de réussites plurielles, avec des données plus fines et une granulométrie plus grande)

- La cartographie réalisée par l'agence Vraiment Vraiment (cf. IV. ELEMENTS DE MISE EN ŒUVRE) permettant d'évaluer qualitativement l'évolution des actions menées dans le cadre du SDVEC, pour en ajuster / consolider / créer / arrêter les axes

III. AXES DE TRAVAIL

A l'issue du récit d'immersion réalisé par la mission design de service confiée à l'agence Vraiment Vraiment, les axes ci-dessous ont été confirmés et priorisés. En effet, il a été rappelé l'importance de l'**ordre des besoins** : sans l'assurance des besoins premiers, il est très difficile de proposer aux étudiantes étudiants de s'engager plus avant (dans leur formation, dans la vie de l'établissement et plus largement dans la société).

C'est pourquoi le plan suivant est proposé, permettant d'**adresser les besoins prioritaires, tout en travaillant sur des enjeux plus larges, en lien avec les objectifs ambitieux de l'établissement.**



Chaque axe de travail est organisé en sous-axes comprenant différents objectifs présentant la problématique, l'impact attendu et des pistes d'actions non exhaustives pouvant être mises en œuvre à l'échelle de l'établissement ou des campus, pour illustrer de manière concrète le déploiement du schéma directeur en réponse aux besoins identifiés.

Les modalités de mise en œuvre (actrices et acteurs, moyens, temporalité, indicateurs, etc.) sont définies dans le cadre d'une proposition de fiche action permettant d'harmoniser et de suivre le déploiement du SDVEC sous le pilotage conjoint de la vice-présidente Vie de campus et du directeur général adjoint en charge de la formation et de la vie de campus.

Pour chaque objectif, une proposition d'action prioritaire est identifiée et assortie d'une fiche action permettant à chacun de s'emparer du sujet.

La structure est donc la suivante :

1. Axe
- 1.1. Sous axe
- 1.1.1. Objectif
- Pistes d'actions, dont action prioritaire identifiée et assortie d'une fiche d'action

Plan détaillé

1. Favoriser le bien-être

1.1 Prendre soin

- 1.1.1 Consolider les actions en faveur de la santé étudiante (prévention et soin)
- 1.1.2 Porter un axe fort activité physique – santé
- 1.1.3 Déployer des actions en faveur des diversités, de l'inclusion et de l'accompagnement aux situations de handicap

1.2 Réduire les inégalités

- 1.2.1 Favoriser les solidarités
- 1.2.2 Lutter contre les violences sexistes et sexuelles

1.3 Contribuer au bon environnement d'études et de vie sur les campus

- 1.3.1 Rendre meilleures les conditions de restauration
- 1.3.2 Travailler étroitement avec les actrices et acteurs en charge du logement
- 1.3.3 Accompagner les nouvelles mobilités

2 Créer les conditions de bien vivre ensemble

2.1 Redonner du temps pour être ensemble

- 2.1.1 Mener un travail sur l'articulation de tous les rythmes étudiants
- 2.1.2 Être attentif aux temps forts jalonnant la vie des campus

2.2 Réinventer des lieux qui nous réunissent

- 2.2.1 Imaginer des lieux ressources sur les campus pour répondre aux besoins des étudiantes et étudiants
- 2.2.2 Repenser l'usage des espaces avec et pour les étudiantes, étudiants et les personnels
- 2.2.3 Promouvoir le cadre naturel de nos campus

2.3 Pratiquer pour mieux se connaître

- 2.3.1 Porter une politique culturelle favorisant le lien entre les cultures et les populations
- 2.3.2 Soutenir une politique sportive pour toutes et tous
- 2.3.3 Faire converger l'ensemble des actions vers la création d'un sentiment d'appartenance (réseau alumni)

3 Faciliter et valoriser l'engagement

3.1 Reconnaître les multiples formes d'engagement

- 3.1.1 Informer pour donner envie de s'engager
- 3.1.2 Reconnaître l'engagement et les différents statuts
- 3.1.3 Renforcer certains statuts d'étudiantes engagées et d'étudiants engagés

3.2 Soutenir les initiatives

- 3.2.1 Mettre en place un budget participatif à l'échelle polaire
- 3.2.2 Accompagner la vie associative
- 3.2.3 Être un acteur inspirant des transitions pour contribuer à une « Fabrique de nos villes » durable

1. Favoriser le bien-être

En lien avec les **ODD ciblés par Euniwell, Université européenne du bien-être**, Nantes Université s'engage pour créer un **environnement d'études et de vie épanouissant**, dans les champs relevant de ses missions directes, ou en collaboration avec les actrices et acteurs locaux pour les questions relatives à la restauration, au logement ou au transport, par exemple (Crous et collectivités). Cette première partie reflète les résultats du travail mené par la mission design des services qui précise le souhait des étudiantes et étudiants de voir leurs besoins premiers pris en compte avant toute chose.

« Le sujet de la vie de campus englobe la quasi-totalité du quotidien des étudiants. En effet, le temps passé sur le campus représente une majeure partie de leur année et structure le cadre de vie au-delà du temps d'études. Se croisent alors des besoins liés à l'apprentissage mais également des besoins plus personnels, qui, ensemble contribuent à construire le parcours de l'étudiant. Bien que le sujet des études ne soit pas la cible de cette mission vie de campus, les besoins identifiés gravitent autour de ce sujet et lui sont complémentaires. Que faut-il pour bien étudier ? Quelles conditions sont nécessaires et quels besoins doivent être remplis ? Comment construire ainsi une vie de campus épanouie qui complète et participe à une période d'apprentissage réussie ?

Les étudiants rencontrés sur les campus ont mis en avant une grande similitude de priorisation des besoins chez les étudiants, plaçant quasi systématiquement au cœur de leur hiérarchisation le besoin de 'réussir ses études'. En effet, cet élément apparaît comme étant central et déterminant dans le reste de la priorisation des besoins : ainsi une base solide doit être construite pour assurer la possibilité de mener à bien ses études, qui laisseront ou non le temps et l'espace de remplir d'autres besoins, jugés moins importants. Ceux-ci apparaissent alors comme étant mouvants au cours de l'année ; une période d'examen, de rentrée ou avant les vacances qui font varier les tensions et niveaux de stress, influent sur la hiérarchisation du besoin "réussir ses études" dont la position impacte directement les autres ».

Extrait du « Récit d'immersion » réalisé par l'agence Vraiment Vraiment, p. 35



1.1 Prendre soin

En s'appuyant sur les enquêtes menées par le service de santé des étudiantes et étudiants (SSE) de Nantes Université et les enquêtes de l'AURAN sur les conditions de vie étudiante⁶, avec un focus sur la santé étudiante en 2023, et sur des éléments nationaux⁷, Nantes Université développe une **politique de santé publique** visant à mener des **campagnes de prévention** d'ampleur, améliorer et faciliter l'accès étudiant à l'offre de santé en lien avec les actrices et acteurs de la santé sur le territoire, déployer des antennes en proximité pour **mieux répondre aux besoins**.

1.1.1 Consolider les actions en faveur de la santé étudiante (prévention et soin)

Le SSE de Nantes Université est en charge de préserver la santé étudiante et, par là même, de favoriser leur réussite. Pour ce faire, il agit sur :

- La prévention en santé, individuelle et collective
- Les soins médicaux
- L'accompagnement des étudiantes et étudiants en situation de handicap
- L'accompagnement, l'écoute et le soutien psychologique
- L'assistance sociale

Le SSE est organisé autour d'un siège central situé boulevard Michelet entre les deux principaux campus à Nantes, et dispose de trois structures satellites situées à Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon. Sur l'année universitaire 2021-2022 ce sont plus de 22 000 consultations qui ont été réalisées, soit une augmentation de 13.6% par rapport à 2020-2021.

En complément des professionnelles et professionnels médicaux et administratifs, chaque année, Nantes Université recrute une vingtaine de tutrices et tuteurs « **étudiants relais-santé** » dits ERS issus de différentes composantes. Toutes et tous formés et formés par les personnels de santé du service de santé ou d'organismes extérieurs, elles et ils se déplacent dans tous les campus à la rencontre de leurs pairs.

Par ailleurs, le service de santé des étudiants a été un acteur primordial dans la gestion de la pandémie (cellule tracing, médiation, etc.) et a témoigné d'une capacité d'adaptation en temps de crise qui renforce sa place en tant qu'acteur stratégique du territoire en matière de santé publique.

SANTE Enquête AURAN 2022

37% des étudiants de l'université se perçoivent en (très) mauvais état de santé mentale.

⁶ Enquête AURAN « Vie étudiante » 2022 : 2219 réponses complètes.

⁷ *Santé et social, handicap*

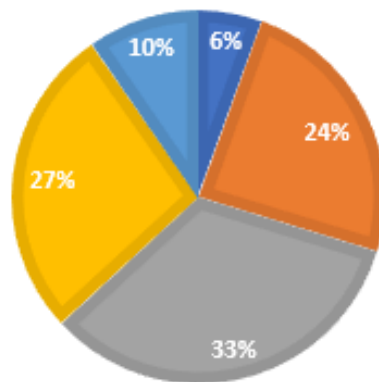
Rapport IGESER SUMPPS

<https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/services-universitaires-medecine-preventive-et-promotion-sante-sumpps-vers-SSE-84164>

Circulaire et décret SSE avril 2022

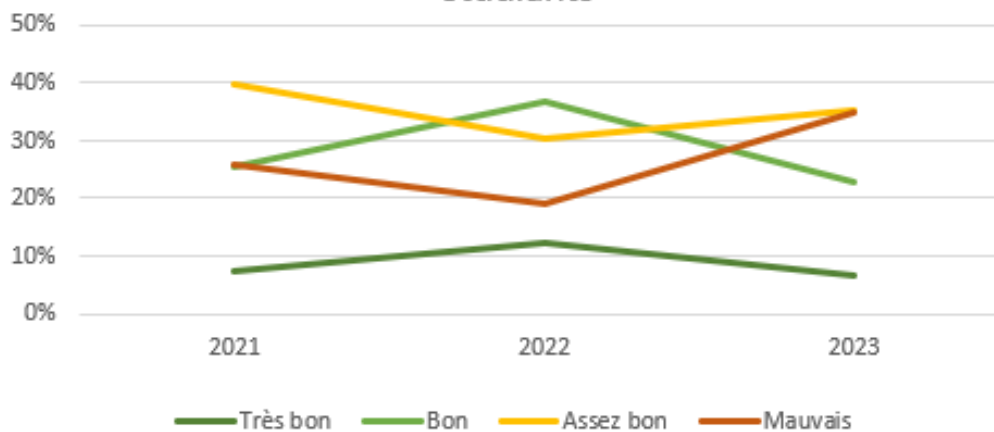
PERCEPTION DE L'ÉTAT DE SANTÉ MENTALE DES ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ

■ Très bon ■ Bon ■ Assez bon ■ Mauvais ■ Très mauvais



Sur l'ensemble des répondants (universitaires et non universitaires), la perception de l'état de santé mentale s'est dégradée en 2023 :

Evolution de l'état de santé mentale des étudiants



Pistes d'actions

- **Action prioritaire**

Création d'antennes : ouvrir une antenne du Service de Santé des Etudiants (SSE) en centre-ville de Nantes. En appui avec les personnels du SSE de Michelet, cette antenne s'adressera principalement aux étudiantes et étudiants basés et basés sur le campus centre-Loire (pôle santé, École d'architecture et École des beaux-arts sous convention, autres écoles sous convention dont l'École de design). Le centre de santé de Saint-Nazaire, ouvert en octobre 2023, pourra accueillir des étudiantes et étudiants extérieurs à l'université, selon les termes de conventions qui permettront de consolider l'équipe pour garder une offre cohérente avec les besoins. En parallèle, un travail est mené sur la pérennisation du centre de santé de La Roche-sur-Yon.

- **Sensibilisation** : dans le champ de la **santé mentale**, un renfort est nécessaire sur l'accompagnement psychologique existant. Une communication efficace doit permettre le maillage des divers dispositifs proposés au sein de Nantes Université, à savoir : « Santé psy étudiant », « Mon Psy », les formations de premiers secours en santé mentale (PSSM) à destination des personnels (en cours d'organisation), des étudiantes et étudiants tutrices et tuteurs, et des étudiantes et étudiants engagées et engagés dans des structures associatives / *Nightline*, la cellule d'écoute et d'orientation assurée par des étudiantes et étudiants bénévoles et pour les étudiantes et étudiants en soirées, vacances et week-ends.
- **Prévention** : développer les actions de prévention par les **étudiants relais santé** (ERS) : formés par les professionnels du SSE ou d'organismes extérieurs. Les ERS sont mobilisés sur tous les campus et vont à la rencontre de leurs pairs pour libérer la parole et faciliter les échanges grâce à des animations ludiques autour de l'hyper alcoolisation, des comportements à risque, de la nutrition, du sommeil, de la sexualité, de la gestion du stress, etc. L'Agence Régionale de la Santé (ARS) est un partenaire important, notamment pour le soutien financier des actions de **prévention collective**. Des actions de promotion de la santé et de prévention sont aussi animées avec des partenariats territoriaux (ex. Focus santé et dossier sur le retour de la vie étudiante publié sur le site de la Métropole⁸). La prévention autour des **risques festifs** est traitée par la commission FSDIE, en lien avec le tissu associatif étudiant. Ainsi des éléments sont intégrés à la charte FSDIE et les associations sont obligées de remplir un plan de prévention (par exemple, idée de création d'un label « Événements associatifs responsables Nantes Université »). Nantes Université est invitée au [Conseil de la Nuit](#) de la Ville de Nantes pour travailler de concert sur les conditions de bien être dans la ville la nuit (sécurisation des trajets, éclairages, réponse à des appels à projets par exemple autour des « Temps de la nuit »).
- **Partenariats** : développer/formaliser les coopérations par le biais de **conventions** entre Nantes U. / Crous / CPAM / ARS / Collectivités territoriales, en s'appuyant sur des données comme celles recueillies via la 3^e enquête « Conditions de vie étudiante » avec une entrée « Santé étudiante » diffusée par l'AURAN au printemps 2023.
- **Événements** : rééditer la [Semaine bien être](#) (19-22 octobre 2021) dans le cadre du Festiwell, festival de l'Université européenne du bien être Euniwell : culture, langues, coaching sportif, sophrologie *live*, tutoriels de cuisine et conseils nutritionnels, posture au travail et dans les études, actions de prévention, précarité menstruelle, retours d'expérience sur la thématique du handicap, conférences autour du bien-être, formation PSSM. Organiser des événements liés au bien-être étudiant dans le cadre de Euniwell et du projet [WISE](#) (Well-being Innovations for Students in Europe).

⁸ Dossier métropolitain, « Le grand retour de la vie étudiante », 2021 : <https://metropole.nantes.fr/actualites/2021/enseignement-recherche/dossier-retour-vie-etudiante>

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 1 Favoriser le bien être

Sous-axe 1.1 Prendre soin

Objectif 1.1.1 Consolider les actions en faveur de la santé étudiante (prévention et soin)

Titre de l'action : Structuration des SSE en proximité, au plus près des besoins

Pilotage et acteurs

SSE, actrices et acteurs de la santé sur le territoire, DPIL

Description

Les étudiantes et étudiants de Nantes Université ont une évaluation globalement positive de leur état de santé général. Pour autant, ce jugement n'est pas uniforme. Les perceptions évoluent selon le sexe, l'âge, la nationalité (étudiantes et étudiants internationaux plus vulnérables), les modes de vie, l'alimentation ou la santé psychique. Si les étudiantes et étudiants s'estiment globalement en bonne santé, nombreux sont ceux qui déclarent éprouver des symptômes de mal-être : états d'épuisement, de stress, problèmes de sommeil, etc. Les emplois du temps d'études (parfois associés à des emplois, à des situations d'aidance, ou d'engagement trop grand dans des activités extra-scolaires, etc.) peuvent avoir une incidence sur la fragilité des étudiantes et étudiants (psychologique ou physique).

Nature de l'action

- Pour La Roche-sur-Yon, à ce jour, les financements sont non pérennes et doivent être consolidés, depuis l'ouverture en 2022. Les activités du service permettent de faire face au désert médical de la Vendée et sont plurielles. Ainsi, le SSE propose : une offre en médecine générale (dont contraception et santé sexuelle), des visites médicales préventives individuelles, des aménagements d'études et d'examens pour les étudiantes et étudiants en situation de handicap, des actions de prévention collective avec l'aide des ERS en collaboration avec des structures de prévention du 85, supervisée par le service santé de Nantes.
- Le territoire nazairien connaît des évolutions importantes : augmentation du nombre d'étudiantes et étudiants, ouverture de nouveaux établissements, densification des établissements existants, nouvelle carte de l'enseignement supérieur (perspectives de 1 000 étudiants en centre-ville et 2 500 à Heinlex), etc. L'objectif est de déployer une offre de services santé répondant davantage aux besoins et attentes des étudiantes et étudiants nazairiens. L'antenne est aujourd'hui animée par un infirmier (100%) et une vacation de médecin, un jour par semaine. Les locaux actuels permettent une évolution, avec la création d'un véritable centre de soins (autour de 20h / semaine, dès septembre 2023), validé par l'ARS et soutenu par l'agglomération nazairienne.
- L'ouverture d'une antenne de santé dans le centre-ville en appui du SSE existant à Nantes (campus Terre) est à l'étude, en proximité d'un campus qui, lorsque la nouvelle faculté de santé (NFS) sera finalisée, comptera plus de 10 000 étudiantes et étudiants, avec les Écoles d'architecture, des beaux-arts, et autres écoles du quartier de la création. Ce service permettrait de renforcer notamment les actions en matière de santé mentale à destination des étudiantes et étudiants, avec une offre de soins autour de 20h / semaine.

Impact attendu

Porter des actions favorisant un accès facile aux services de santé des étudiants, créer les conditions d'un maintien en bonne santé et du bien-être en favorisant l'accès à la consultation pour des bilans de santé par exemple.

Point de vigilance

Moyens alloués, égalité d'accès selon les campus

Temporalité

Pérennisation du centre de santé de La Roche-sur-Yon, ouverture du centre de santé à Saint-Nazaire à la rentrée 2023, ouverture d'une antenne du SSE dans le centre-ville de Nantes en janvier 2024.

Indicateurs

Cf. bilan d'activités du SSE

1.1.2 Porter un axe fort activité physique – santé

« Le sport – santé » est en général utilisé pour désigner une pratique sportive peu intensive et douce, pour améliorer la condition physique générale. Il peut aussi concerner l'application d'une ordonnance médicale. La méconnaissance des effets liés à la sédentarité peut freiner la pratique, tout comme l'utilisation de nouvelles méthodes (applis) pourrait l'augmenter pour sensibiliser et évaluer la quantité d'activité physique réalisée ou à réaliser. Il s'agit donc ici de développer des **projets croisant le bien-être / le sport / la santé** pour que ce **décloisonnement** réponde à des enjeux de **lutte contre la sédentarité, de lutte contre l'isolement, de création de lien social, d'ouverture et de découverte d'autres pratiques et cultures sportives, de promotion des mobilités actives et durables** (vélo, marche, design actif, etc.) au cœur de campus dont les ressources naturelles doivent être valorisées.

Pistes d'actions

- **Action prioritaire**
Mettre en place un **plan de communication et d'actions pour sensibiliser** étudiantes, étudiants et personnels aux **effets liés à la sédentarité**. Ce plan sera travaillé conjointement avec l'UFR STAPS, le SUAPS et le SSE pour proposer aux étudiantes, étudiants et personnels des activités en lien avec le bien-être, la santé, la nutrition, les mobilités actives. Il sera proposé d'expérimenter le design actif sur les campus et dans la ville.
- Porter une réflexion autour de la **création d'une maison sport-santé** (dans le nouveau bâtiment de l'UFR STAPS) pour venir renforcer le réseau des maisons existantes sur le territoire nantais.
- Développer dans le catalogue du SUAPS une **offre inclusive** en lien avec la formation APAS (Activités Physiques Adaptées et Santé) de l'UFR STAPS, incluant des formats de sensibilisation (pratiques sportives mixtes sous forme de mini-tournois, etc.)

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 1 Favoriser le bien être

Sous-axe 1.1. Prendre soin

Objectif 1.1.2 Porter un axe fort activité physique – santé

Titre de l'action : Semaine sport-santé et expérimentation design actif

Pilotage et acteurs

SSE, STAPS, SUAPS, Direction de la communication, Fondation, SAMOA, acteurs de la santé sur le territoire, Master Villes et Territoires – Politiques et pratiques de l'urbanisme

Description

En écho à la feuille de route partenariale pour le développement de la pratique sportive étudiante co-écrite par le MESRI, France Université, la CPGE et la CDEFI (avril 2023), à l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques, et sous l'impulsion d'Action Cœur de Ville et des collectivités labellisées Terre de Jeux 2024, Nantes Université porte dans sa politique sportive la volonté de lutter contre la sédentarité de ses étudiantes, étudiants et personnels. Cette volonté fait écho aux constats d'alerte quant aux impacts sur la santé des populations (« 1 adulte sur 2 et 1 enfant sur 5 sont en surpoids. En 40 ans, les jeunes de 9 à 16 ans ont perdu 25 % de leurs capacités physiques », Fédération française de cardiologie).

La lutte contre la sédentarité et contre le déficit d'activité physique de la population passe par l'intégration des mobilités actives dans la réflexion menée à l'échelle de la ville. D'autre part, le design actif peut devenir un « outil de santé publique » (Stéphane Diagana, membre de la Commission des Athlètes de Paris 2024). Un plan de communication en ce sens et des actions de médiation pour valoriser les ressources existantes et les expérimentations en cours sera déployé.

En substance, ce plan de communication rappellera qu'aujourd'hui, nos modes de vie poussent à l'inactivité (usages des outils numériques notamment), et il est apparu nécessaire de sensibiliser les étudiantes, étudiants et personnels sur les bénéfices d'une activité physique régulière, modérée ou plus intensive. Ce volet figure également dans les 50 actions du plan égalité femmes-hommes pour faire en sorte que les femmes pratiquent plus de sport, en toute sécurité (éclairage des lieux de sports, espaces sécurisés pour se changer, modes de retours pour des séances tardives, etc.).

Les mobilités actives ou douces sont une forme de transport de personnes (ou de biens) qui n'utilise que l'activité physique humaine comme source d'énergie (marche à pied, montée des escaliers sans ascenseur, vélo, skateboard, trottinette, rollers, fauteuil PMR sans assistance, etc.). Elles peuvent être assorties de préconisations (rappel des enjeux, fréquence de la pratique, raisons, etc.) et permettent de lutter contre la sédentarité.

Le design actif incite à la pratique par le biais de différents outils d'aménagements urbains (signalétique avec marquage au sol incitant au mouvement sur l'île de Nantes avec la ligne verte du VAN au fil de découvertes artistiques, marches des fiertés dans le centre-ville de Nantes), par le déploiement d'œuvres d'art ludiques ou de mobilier urbain (« Arbre à basket », « Feyd'ball », « Ping Pong Park » sur l'île de Nantes, skatepark Vincent Gâche ou bowl du Val de Chézine), ou par la rénovation d'espaces urbains (espace design actif en projet sur l'île de Nantes, septembre 2024, sous le pilotage de la SAMOA).

« Nos cadres de vie invitent ainsi à l'activité physique au quotidien, partout et pour tous, la pratique sportive se trouve réinventée et le fait de se mouvoir au cœur de la ville devient ludique. Le design actif permet de rapprocher de l'activité physique ceux qui en étaient les plus éloignés. Sa finalité n'est pas de créer des infrastructures sportives mais d'inciter au mouvement afin d'endiguer les comportements sédentaires. Pousser à marcher plutôt qu'à conduire, à pédaler plutôt qu'à rester assis, ... en bref, donner envie de profiter au maximum des espaces publics extérieurs plutôt que de rester chez soi. Enfin, en incitant à de nouveaux usages de l'espace public, plus actifs et intégrés aux patrimoines, le design actif agit en cela comme élément de polarisation autour du centre-ville. Véritable outil d'urbanisme tactique, c'est aussi une manière de rendre la ville à ses habitants, dotant ainsi le cœur de ville d'une attractivité nouvelle, par l'usage et non la consommation » (Extrait du document [Action Cœur de Ville et Terre de Jeux 2024](#)).

Nature de l'action

Mise en place d'un plan de communication de promotion du sport-santé et de la lutte contre la sédentarité, en lien avec l'UFR STAPS, le SUAPS et le SSE (dont ERS) proposant aux étudiantes et étudiants des activités portant sur le bien-être, la santé et à la nutrition.

Développement du design actif, dont une expérimentation menée par la SAMOA en lien avec des étudiantes et étudiants de l'AE STAPS sur l'« Ile de la Création ».

Réflexion autour d'un axe art et sport, avec un projet de création d'une œuvre sportive à inventer en lien avec les étudiantes et étudiants de l'Ecole des beaux-arts et de l'ENSAN, à proximité des établissements-composantes de Nantes Université.

Développer une offre d'activité physique favorisant inclusion, mixité, proximité et liberté de pratique dans l'espace public (sans s'appuyer de manière systématique sur la construction d'infrastructures sportives traditionnelles).

A faire essaimer dans les 3 villes.

Impact attendu

Meilleure santé physique et mentale, installations adaptées à de nouveaux modes de vie moins cloisonnés

Point de vigilance

Accès, mixité des publics

Temporalité

Printemps 2025

Indicateurs

Nombre de vues, nombre de pratiquants

1.1.3 Déployer des actions en faveur des diversités, de l'inclusion et de l'accompagnement aux situations de handicap

Dans le but d'accompagner durablement et d'inclure dans la vie et le milieu professionnel universitaires les étudiantes, étudiants et les personnels, la politique **responsabilité sociale** de l'établissement intègre un

axe permettant de créer les **meilleures conditions d'accueil des personnes en situation de handicap**. **Accès aux campus, accès aux services, sensibilisation**, sont autant d'actions à soutenir.

Pistes d'actions

- **Action prioritaire**
Déployer un soutien accru au Relais handicap pour offrir un accueil de qualité dans le temps, accompagner davantage d'étudiantes et étudiants, et communiquer plus largement sur les dispositifs mis en place, en réponse aux besoins. Travailler sur un soutien complémentaire aux composantes en lien avec le Relais handicap.
- Faire évoluer le **schéma directeur du handicap** (SDH) à l'échelle de Nantes Université (obstacles, leviers, articulation à trouver entre SDH et SDVEC). 39 actions sur 7 thématiques favorisant la formation et la vie étudiante des étudiants à besoins particuliers : formation autour du handicap, amélioration de l'accessibilité, accueil et inclusion des étudiantes et étudiants en situation de handicap, recrutement des personnels en situation de handicap.
- Animer des actions de **sensibilisation** (ex. format Duoday proposé aux étudiantes et étudiants d'une formation à une autre, ou accueil par un agent volontaire pour former un binôme avec une personne en situation de handicap et lui faire découvrir son environnement de travail ou d'études, son activité, pour ouvrir les perspectives).
- Travailler sur l'**accessibilité numérique et inclusive** (site web de Nantes Université).
- Étudier le projet de déploiement d'une **application facilitant l'accessibilité et les mobilités** sur les campus avec géolocalisation (meilleures propositions d'itinéraires selon le type de handicap, la zone géographique, les salles équipées dont les salles « Handi'media » en bibliothèque universitaire qui pourront être réinventées avec les usagères et usagers pour mieux répondre aux besoins).

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 1. Favoriser le bien être

Sous-axe 1.1. Prendre soin

Objectif 1.1.3 : Déployer des actions en faveur des diversités, de l'inclusion et de l'accompagnement aux situations de handicap

Titre de l'action : Soutien au relais handicap

Pilotage et acteurs

SSE, DDSPS

Description

Le Relais handicap accompagne d'année en année davantage d'étudiantes et étudiants. Les besoins d'aménagements et d'accompagnement des étudiantes et étudiants en situation de handicap sont coûteux (cours traduits en langue des signes, matériels informatiques, mobiliers ergonomiques...) et le relais se retrouve déficitaire et dans une problématique d'accompagnement de moins bonne qualité.

Nature de l'action

Renfort humain, communication pour une bonne connaissance du service existant par l'ensemble des services de Nantes Université, et les publics accueillis. Élargir le spectre des prises en charges.

Impact attendu

Meilleure inclusion des personnes en situation de handicap, sur le plan matériel (accessibilité), administratif et sociétal (prise en compte des besoins spécifiques par l'ensemble de la communauté).

Point de vigilance

Moyens humains alloués

Temporalité

Rentrée 2024

Indicateurs

Nombre d'étudiantes et étudiants suivis, nature des aménagements et accompagnements de proximité pour lever les situations de handicap afin d'optimiser l'accessibilité de l'établissement

1.2 Réduire les inégalités : donner des moyens matériels

Nantes Université se saisit de la question de l'ouverture sociale pour améliorer l'accès à l'université et les réussites d'une jeunesse issue de milieux moins tournés vers l'enseignement supérieur. Les études nationales du Conseil économique social et environnement (CESE)⁹, croisées avec les données locales (Observatoire des réussites universitaires) montre que ces inégalités s'accroissent (inégalités sociales, liées au genre, au territoire, aux situations de handicap).

1.2.1 : Favoriser les solidarités

L'établissement est porteur d'une **politique d'action sociale forte en matière de lutte contre la précarité étudiante**, autour des solidarités sociales, alimentaires, du logement, des solidarités psychologiques (lien social, isolement), et dans le champ de la santé / hygiène / sanitaire, du handicap, des solidarités numériques, pédagogiques (décrochage), du plan égalité F-H, de l'emploi étudiant, du sport, de la culture, de la transition écologique.

⁹ Gérard ASCHIERI, rapporteur, « Réussir la démocratisation de l'enseignement supérieur : l'enjeu du premier cycle », <https://www.lecese.fr/travaux-publies/reussir-la-democratisation-de-l-enseignement-superieur-l-enjeu-du-premier-cycle>, 2012.

Cette politique d'action sociale se décline en actions à soutenir et densifier, en prise avec le terrain et les besoins des étudiantes et étudiants¹⁰, et doit être assortie d'une communication renforcée pour réduire le non recours aux aides, et donner plus de visibilité aux dispositifs existants.

JOBS ETUDIANTS Enquête AURAN 2022

En 2022, 68 % des étudiants de l'université déclarent exercer une activité rémunérée (dont 17% dans le cadre de leurs études et 83% dans le cadre d'un job étudiant).

22 % des répondants à l'enquête¹¹ déclarent exercer une activité rémunérée pour vivre / comme une « nécessité pour financer mes études et ma vie quotidienne (loyer, alimentation...) ».

Pistes d'actions

- **Action prioritaire**
Favoriser le **réemploi** en lien avec la mission transformation écologique (MTE) pour améliorer le quotidien, lutter contre le gaspillage, promouvoir **circularité et frugalité** en soutenant les initiatives des services (bibliothèque universitaire) et associations étudiantes.
- Développer les **actions de lutte contre la précarité menstruelle** : dans le cadre du plan égalité femme-homme mis en place depuis 2021, Nantes Université a installé à ce jour 23 distributeurs de protections hygiéniques jetables. Il est prévu que d'ici la fin 2025, chaque composante, bibliothèque universitaire et le SUAPS soient équipés. Des stands et des conférences de sensibilisation sur le tabou des règles et la précarité menstruelle, ainsi que des stands de distribution sont organisés tous les ans sur les campus.
- Développer les **dispositifs de lutte contre la précarité énergétique** : développer le « chèque service énergie » mis en place en 2023. Le soutien des collectivités est à confirmer chaque année (Région des Pays de la Loire en 2023).
- Développer les **actions remédiant à la précarité numérique** : maintenir le Pass numérique en réponses aux besoins, pour l'acquisition d'un ordinateur ou tablette numérique favorisant de bonnes conditions d'études.
- **Communication** : le **non recours** au service de santé est fréquent (retours des enquêtes menée par le SSE en 2020 et 2021 et données des enquêtes nationales¹²), soit par manque de connaissance du service, par manque de proximité, pour raisons financières, par perte de repères dans un environnement universitaire nouveau hors de la sphère familiale, par crainte du jugement, etc. Des actions de communication et sensibilisation renforcées permettront de mieux connaître les offres de soin proposées.

¹⁰ « Inflation et précarité, quelle réalité pour les étudiants en France ? », enquête IFOP, 12.09.2023, <https://www.ifop.com/publication/inflation-et-precarite-quelle-realite-pour-les-etudiants-en-france/>

¹¹ Cette question n'a pas été posée dans le questionnaire de 2023. Ces résultats concernent donc l'enquête de 2022, et sont relatifs à tous les répondants de l'enquête (étudiants universitaires et non universitaires).

¹² Par exemple, baromètre de la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) en collaboration avec l'Institut de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire (INJEP), 2022 : <https://injep.fr/publication/barometre-djepva-sur-la-jeunesse-2021/>

- **Soutenir les épiceries solidaires** : afin de les accompagner dans leur fonctionnement, l'organisation des distributions (locaux, logistique) sera facilitée. La recherche de partenaires sera accompagnée et les actions valorisées. L'établissement pourra contribuer à la coordination des distributions en lien avec les acteurs locaux ou nationaux (ex. installation récente de Cop1). L'établissement travaille à l'uniformisation du conventionnement annuel FSDIE sur la base d'indicateurs, pour plus d'équité auprès des épiceries solidaires.
- Créer des **jardins et potagers solidaires**, des **grainothèques** (dispositif existant par exemple à La Roche-sur-Yon, IUT Carquefou, bibliothèque universitaire Inspé Nantes, [Potagex](#) « made in campus » sur le campus Lombarderie, création d'un réseau des AMAP pour coordonner les distributions sur les campus et couvrir un ensemble de sites).
- Développer les **échanges de services et d'aides** : un espace numérique d'entraide et de solidarité (application mobile et/ou page internet/intranet) sera proposé. Il permettra de mettre en lien les étudiantes, étudiants et les personnels pour des échanges de biens et de services tels que du bénévolat, du co-voiturage, du mobilier, etc.
- Proposer davantage d'**emplois étudiants** et valoriser les compétences des étudiantes salariées et étudiants salariés, en facilitant l'accès à ces emplois dans les emplois du temps. Faciliter l'accès à des emplois compatibles avec les études en élaborant une charte du salariat étudiant (tutorat d'accueil, tutorat en bibliothèque notamment selon les extensions horaires des bibliothèque universitaire, tutorat pédagogique).

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 1 Favoriser le bien être

Sous-axe 1.2 Réduire les inégalités

Objectif 1.2.1 Favoriser les solidarités

Titre de l'action : Favoriser les initiatives contribuant à une économie circulaire et solidaire, pour lutter contre les précarités

Pilotage et acteurs

MTE, bibliothèques universitaires, DEI, associations étudiantes, Fondation

Description

Nantes Université s'attache à promouvoir la circularité et la frugalité. Sous le pilotage de la Mission Transformation Écologique, l'établissement réfléchit à la question de la durée de vie des produits et à une participation active à l'économie circulaire prévenant et réduisant la production des déchets.

Nature de l'action

Plusieurs expérimentations soutiennent cet axe :

- Déploiement à Nantes du dispositif [Bobun](#) (Bibliothèque d'Objets des Bibliothèques Universitaires de Nantes : prêt d'objets du quotidien proposé en bibliothèque universitaire à La Roche-sur-Yon).

La Direction de la culture et des initiatives (DCI) propose d'ajouter aux collections d'ustensiles, d'outillage, et d'objets du quotidien, une sélection d'objets dédiés à des pratiques culturelles

(photographie, création sonore / podcasts, création de contenu multimédia, accessoires culturels divers, etc.)

- Soutien aux actions de la première association de réemploi Students' Shop (petite vaisselle et mobilier ou vêtements auxquels on donne une seconde vie).
- L'idée de création de ressourceries (foire aux vélos, ateliers de réparation de vélos, ateliers de couture, atelier de création de produit ménagers, espace d'échanges et d'événements autour du solidaire et de l'éco-responsabilité) pourra être testée autour du format proposé pour la création d'un « Well Being Office » dans Euniwell par des étudiantes et étudiants lors d'un hackathon leur permettant d'imager leur campus demain : créer des lieux organisés autour de 3 fonctions : « Repair, reuse, relax ». Le rôle est double : revalorisation et information sur les enjeux TEDS. Le « Well Being Office » est en lien avec les cellules CARE (*nom sous réserve cf. infra*).

Impact attendu

Réduire les vulnérabilités étudiantes, favoriser l'égalité des chances, sensibiliser aux enjeux durables, créer un terreau propice aux solidarités ancré dans la culture de l'établissement, mesure du nombre d'étudiantes et étudiants impactés par Euniwell (tableau de suivi sur les retombées des actions Euniwell sur les campus)

Point de vigilance

Consolider une politique d'action sociale au niveau de l'établissement qui soit complémentaire des actions du Crous et des collectivités, dans le cadre de la responsabilité sociale de l'établissement.

Temporalité

Déploiement de Bobun à Nantes (bibliothèque universitaire Sciences) au printemps 2024
Feuille de route pour les premières actions du projet de ressourceries (quels acteurs, où, comment et quand) situées dans le « Well being office » (ex. Pôle Etudiant selon l'adaptation aux usages qui sera pensée pour cet espace, associations en proximité par exemple Students' Shop, Vélo Campus, etc.).

Indicateurs

Chiffres concernant les distributions alimentaires (+ profil des bénéficiaires), chiffres concernant le prêt d'objet, nombre d'emploi étudiant et nature des emplois

1.2.2 Lutter contre les violences sexistes et sexuelles

Dès 2013, la mise en place d'une **mission égalité** et d'un réseau de référentes et référents au niveau des pôles, a d'ores et déjà permis la mise en œuvre de nombreuses actions et événements autour de la thématique des violences sexistes et sexuelles : journées d'études sur le genre, journées de sensibilisations des cursus scientifiques et techniques ouverts aux filles telles que « Industri'elles », lancement du « cluster Gender », regroupement interdisciplinaire sur les études de genres en sciences humaines et sociales et les problématiques émergentes en santé et dans le numérique, etc. Parallèlement, l'engagement de l'université dans la lutte contre les violences sexuelles et sexiste s'est concrétisé, en mars 2019, par la mise en place d'un dispositif interne de signalement, d'écoute et d'orientation interne à destination des étudiantes, étudiants et des personnels, grâce à une cellule d'écoute.

Au-delà de ce premier bilan et de la diversité des actions déjà mises en œuvre, la loi du 6 août 2019, dite de « Transformation de la fonction publique », prévoit désormais, dans son article 80, l'obligation d'adopter un

plan d'actions relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes pour une durée de 3 ans, dans le prolongement de l'accord du 30 novembre 2018, relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans la fonction publique. Cette obligation réglementaire a constitué une opportunité permettant de franchir une nouvelle étape dans la politique de l'établissement en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et de lutter contre les violences sexuelles et sexistes, au bénéfice de ses personnels.

Nantes Université a souhaité faire des personnels mais aussi des étudiantes et étudiants les bénéficiaires de ce plan d'actions voté en 2021. La démarche projet mise en place a associé largement la diversité des acteurs de la communauté universitaire autour de la vice-présidence responsabilité sociale pour aboutir à ce plan d'action, qu'il s'agit à présent de porter à l'échelle Nantes Université dans son déploiement.

Pistes d'actions

- **Action prioritaire**
Déploiement des **50 actions « Plan d'action pour favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes et lutter contre les violences sexistes et sexuelles »** (2021) avec passage à l'échelle Nantes Université : par exemple, organisation de **fresques pour sensibiliser et faire culture commune** : « Fresque de la diversité », « Fresque du sexisme ».
- Soutien à la [Cellule d'écoute violences sexistes et sexuelles et de signalement](#) accessible à tous et toutes pour prévenir, écouter, orienter vers les bons soutiens et services pour une prise en charge immédiate. Renforcer la convention avec le Tribunal Judiciaire de Nantes, la Police et la gendarmerie, France victime 44 et le Crous, et travailler pour une convention avec le Tribunal de La Roche-sur-Yon et celui de St Nazaire.
- A partir de l'analyse des résultats de l'**enquête violences sexistes et sexuelles** (partagés en septembre 2023), déployer un programme de travail en réponse. Reconduire l'enquête pour évaluer l'impact des actions menées.
- Signature d'une **charte** LGBTQIA+, engageant l'établissement et donc chaque étudiante, étudiant et personnel qui le compose (ex. charte Autre Cercle).

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire

Axe 1 Favoriser le bien être

Sous-axe 1.2 Réduire les inégalités

Objectif 1.2.2 Lutter contre les violences sexistes et sexuelles

Titre de l'action : Déploiement de la fresque de la diversité et de la fresque du sexisme

Pilotage et acteurs

DDSPS, pôles

Description

Nantes Université s'engage contre les discriminations et les violences, sous toutes leurs formes. La ville de Nantes s'est fixé l'horizon 2030 pour devenir la première ville non-sexiste de France (premières Assises nationales de lutte contre les violences sexistes et sexuelles en novembre 2022 à la Cité des congrès). L'établissement s'empare activement de cet objectif et déploie de



nombreuses actions de communication et sensibilisation pour comprendre les mécanismes de biais, lutter contre les effets (perte de confiance, repli sur soi, échec aux examens, désintérêt de la carrière professionnelle, etc.), faire front ensemble, faire culture commune pour plus de diversité, d'inclusion et d'ouverture.

A la suite de l'analyse des résultats issus de l'enquête réalisée au printemps 2023 sur le bien être étudiant et les violences sexistes et sexuelles, un plan d'action est en cours de rédaction, incluant des actions de sensibilisation.

Nature de l'action

Mise en place de fresques sur les campus. Intégration dans les formations, les journées d'accueil des étudiantes, étudiants et personnels, les formations des associations.

Les fresques de la diversité et du sexisme permettent de lutter contre les discriminations issues de biais et de stéréotypes souvent inconscients. Handicap, genre, origine ethnique, origine sociale, conviction religieuse, orientation sexuelle, etc. Nombreuses sont les causes des discriminations qui empêchent encore les individus de trouver leur place dans nos sociétés démocratiques, dans un collectif, autour d'un principe d'égalité trop souvent remis en cause.

En complément, organisation d'expositions sur les campus (ex. « Tu portais quoi ce jour-là ? », campus Tertre à l'automne 2023, « Sportives à la une », Inspé automnes 2023, « Fais pas genre », *en projet*, etc.).

Impact attendu

Parvenir à traiter 100% des situations, assurer plus d'acceptation de la différence et de la singularité

Point de vigilance

Capacité de déploiement pour 43 000 étudiants

Temporalité

Janvier 2024, 2 fresques par semestre

Indicateurs

Nombre d'étudiantes, étudiants et personnels ayant participé aux fresques

1.3 Contribuer au bon environnement d'études et de vie sur les campus

Afin d'améliorer le bien-être des étudiants (facilitation d'accès et adaptations aux différents rythmes), un travail doit être mené aux côtés des acteurs concernés, au premier rang desquels, le Crous, notamment sur les questions de restauration et de logement.

1.3.1 : Rendre meilleures les conditions de restauration

Un besoin d'amélioration des conditions de restauration est en effet clairement exprimé par les étudiantes et étudiants. Il s'agit de permettre un accès facilité à la restauration (et prioritairement à l'offre

portée par le Crous) en termes de coût, d'amplitudes horaires, de qualité de restauration et de mise à disposition de lieux de consommation.

ALIMENTATION *Enquête AURAN 2022*

52 % des étudiants de l'université dédient moins de 30 minutes à leur repas

10 % déclarent sauter des repas plus d'une fois par semaine

31 % déclarent ne jamais manger au restaurant universitaire (Crous)

27 % déclarent apporter leur repas au moins une fois par semaine

Pistes d'actions

- **Action prioritaire**
Prévoir une **cartographie des lieux dédiés à la restauration** (achat et consommation), disponibilité du service, aménagement, améliorations possibles et leviers.
- Prendre en compte les « temps restauration », les « temps de cours », les « temps de déplacement » le « temps libéré » dans l'organisation des **rythmes universitaires**. Adapter les amplitudes d'ouverture des structures de restauration, associer les représentantes et représentants étudiantes et étudiants à la définition des programmes de restructuration des restaurants, au choix des prestations, à la variété et qualité des menus, etc., en lien avec les élues étudiantes et élus étudiants du CA du Crous.
- Soutenir des initiatives qui développent des **AMAP** ou des liens avec les productrices et producteurs locaux, pour une alimentation de qualité à prix accessible.
- Favoriser la proposition de **repas équilibrés et accessibles financièrement**, notamment lors des demandes d'implantation de Foodtrucks et de cafétérias privés (hors Crous).

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 1. Favoriser le bien être

Sous-axe 1.3 Contribuer au bon environnement d'études et de vie sur les campus

Objectif 1.3.1 : Rendre meilleures les conditions de restauration

Titre de l'action : Cartographie de la restauration et plan d'action

Pilotage et acteurs

Service vie étudiante, Crous, DPIL, usagers, MTE et Conférence DD

Description

L'établissement émet un constat sur les conditions de restauration qui doivent être améliorées pour mieux s'adapter aux usages des étudiantes et étudiants

Nature de l'action

Il s'agira de prévoir une cartographie des lieux dédiés à la restauration (achat et consommation, disponibilité du service) et de cibler les campus en tension (ex. files d'attentes sur le campus)

Tertre notamment, lieux de consommation manquants sur le campus Tertre ou campus Joffre et Carquefou – IUT de Nantes, site Saint-Nazaire à horizon 2026 dans l’attente de la construction d’un nouveau restaurant universitaire).

Pour établir une feuille de route avec les améliorations possibles et leviers par campus identifié (par exemple, nouveau lieu de restauration en bibliothèque universitaire Lettres), on s’appuiera sur les chiffres de fréquentation des Crous / effectifs étudiants, sur une analyse des emplois du temps et une première analyse des rythmes étudiants, pour proposer des solutions possibles : lieux de consommations à identifier et aménager en intérieur et extérieurs, points de restauration adaptés aux besoins de consommation à toute heure, création d’espaces de restaurations libres (micro-onde, mobilier, etc.) afin de créer de l’autonomie et plus de rapidité.

Impact attendu

Amélioration du bien-être et de la santé étudiante, réduction du stress lié à un temps de restauration réduit entre les enseignements

Point de vigilance

Travail à mener en lien étroit avec : le Crous (GT) opérateur de l’état dans le champ de la restauration étudiante, le service vie étudiante de la DFRU, la DPIL, les composantes pour les emplois du temps et l’équipement (micro-ondes, tables, etc.).

Temporalité

Lancement de la cartographie en janvier 2024, premiers éléments de conclusion et d’actions pour septembre 2024

Indicateurs

Fréquentation des restaurants universitaires et cafétérias, plages horaires d’ouverture (journée/soirée), degré de satisfaction selon les solutions de restauration choisies, quantifier l’utilisation des micro-ondes

1.3.2 : Travailler étroitement avec les actrices et acteurs en charge du logement

En 2022, 63 759 étudiantes et étudiants (19-30 ans) étaient inscrits dans les établissements nantais d’enseignement supérieur. Nantes Métropole est ainsi la 10^{ème} agglomération en ce qui concerne le taux d’étudiantes et étudiants. Outre le nombre d’inscrits, la métropole nantaise se place dans le trio de tête des métropoles en matière de croissance des effectifs étudiants au cours des 10 dernières années (derrière Lyon et Bordeaux). À la rentrée 2019, la Métropole a accueilli + 27 % d’étudiantes et étudiants de plus qu’en 2009. Cette progression de la population étudiante est près de 3 fois plus importante que la démographie métropolitaine.

Nantes Métropole, ville attractive par son offre de formation supérieure et sa dynamique d’emploi, propose un parc de logements important mais insuffisant. De nouvelles solutions doivent être imaginées pour faire face à cette question et permettre une arrivée réussie des étudiantes et étudiants.

A **Saint-Nazaire ou La Roche-sur-Yon**, les politiques attractives des villes soulèvent des questions de plus en plus présentes en matière de logement.

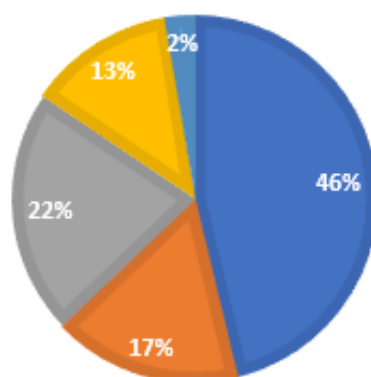
LOGEMENT *Enquête AURAN 2022*

73 % des étudiants de l'université déclarent ne plus habiter chez leurs parents

Parmi eux : 22 % déclarent habiter en résidence étudiante, 17 % en colocation et 59 % en logement locatif privé.

MODES DE LOGEMENT DES DÉCOHABITANTS DE L'UNIVERSITÉ

- Je suis locataire, seul, d'un logement privé
- Je suis en colocation
- J'habite une résidence étudiante (CROUS, résidences privées ou internat)
- Je suis locataire, en couple, d'un logement privé
- Autres



Pistes d'actions

- **Action prioritaire**
Participer régulièrement aux **GT de l'Observatoire Territorial du Logement Étudiant (OTLE)** piloté par l'AURAN depuis mai 2022 pour la métropole nantaise. Consolider les liens avec les actrices et acteurs de l'habitat dans la métropole nantaise (notamment autour de la question des logements d'urgence).
- **Être relai d'information** : promotion et mise à disposition de ressources en matière de logement (plateformes réunissant les offres de logement, expliquant les démarches administratives, ciblant les acteurs-ressources, recensant les aides, etc.). Par exemple, signature d'une convention par la DEI avec Studapart dans les 3 villes depuis 2020-21 pour faciliter la recherche de logement pour les étudiantes et étudiants internationaux : développer ce type de démarche par convention.
- Réfléchir à de **nouveaux modes d'habiter** (partager les résultats de l'étude prospective « [Les nouveaux modes d'habiter des jeunes](#) : les territoires urbains, ruraux et littoraux de Loire-Atlantique à la loupe » portée par la Fondation de Nantes Université sur le territoire de la CARENE à Saint-Nazaire, avec un élargissement de l'étude).

- Étudier un **modèle différent** pour étoffer l'offre de logement en lien avec le Crous et les collectivités (ex. Sociétés Universitaires Locales Immobilières, modèle suggéré par la DGEISIP) et utiliser le foncier disponible au bénéfice de la création de logements étudiants entre toutes les actrices et tous les acteurs. Analyser les conditions de mise en œuvre de ce dispositif (facteurs de réussite, freins et difficultés).
- **Mesurer l'évolution de la situation du logement** à La Roche-sur-Yon et Saint-Nazaire en lien avec les collectivités.

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 1 Favoriser le bien être

Sous-axe 1.3 Contribuer au bon environnement d'études et de vie sur les campus

Objectif 1.3.2 Travailler étroitement avec les acteurs en charge du logement

Titre de l'action : Participation active aux GT de l'OTLE

Pilotage et acteurs

AURAN, Nantes Université (DPIL), Crous, collectivités et acteurs du logement sur le territoire, associations étudiantes

Description

L'offre actuelle de logements pour les étudiants est variée avec près de 5 000 logements universitaires gérés par le Crous, plus de 1 000 logements gérés par des opérateurs sociaux ouverts aux étudiantes et étudiants et près de 3000 logements en résidences étudiantes privées. À cela s'ajoutent une offre proposée par les grandes écoles, des places en résidences Habitat Jeunes, des résidences jeunes actifs, des foyers d'hébergements, etc.

Pour autant, cette offre spécifique reste insuffisante pour répondre aux besoins croissants et aux difficultés que rencontrent déjà les étudiantes et étudiants. Aujourd'hui, la tension sur les marchés du logement s'accroît et les étudiants sont en concurrence pour l'accès à des logements avec les jeunes actifs et les ménages prioritaires. Le manque de logement aux abords des campus entraîne des situations dramatiques défavorables au bien-être et aux réussites étudiantes.

La perspective d'une croissance continue du nombre d'étudiantes et étudiants, notamment décohabitantes et décohabitants, ainsi que la tension sur le marché nantais, poussent à analyser plus finement les difficultés d'accès au logement de ce public.

Nature de l'action

Dans le cadre de la convention de partenariat signée avec l'AURAN et la métropole, Nantes Université s'engage à participer aux travaux de l'OTLE pour adresser la question de l'observation du logement des étudiantes et étudiants sur le territoire de la métropole nantaise dans une approche renouvelée, au vu de la multiplication et la diversification des produits immobiliers à destination des étudiantes et étudiants et de l'évolution des flux.

Ce dispositif doit avoir pour vocation de se placer au service d'actions concrètes à destination des étudiantes et étudiants, en accord avec l'ambition politique des élues et élus métropolitains et conformément au programme d'action du programme local de l'habitat.

Impact attendu

Meilleur accueil des étudiantes et étudiants à l'arrivée sur les campus, pour favoriser des conditions sereines d'arrivée et d'études.

Point de vigilance

Multiplicité des actrices et acteurs, moyens humains non présents à l'université sur ce sujet, besoin de coordination (OTLE, Copil « Logement » DGESIP)

Temporalité

Feuille de route avant fin 2027

Indicateurs

Nombre de logements occupés par des étudiantes et étudiants, ratio par rapport aux logements disponibles, nombre d'étudiantes et étudiants sans logements (à la rentrée universitaire et en milieu d'année).

1.3.3 : Accompagner les nouvelles mobilités

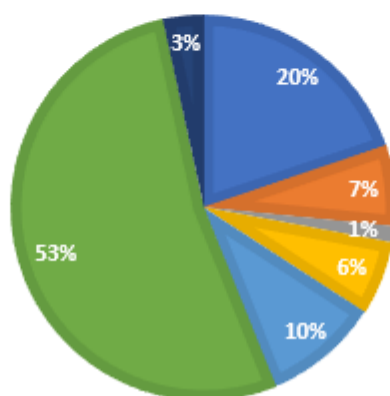
Nantes Université développe des formations, des champs de recherches et d'innovations qui contribuent à résoudre la crise environnementale et les problématiques liées aux transitions écologique, industrielle, numérique, etc. L'un des champs identifiés en matière d'amélioration de la qualité de vie des étudiantes et étudiants concerne les **mobilités responsables et douces**.

MOBILITE *Enquête AURAN 2022*

Seuls 6 % des étudiants de l'université déclarent se rendre sur son campus en vélo ou trottinette, 20 % s'y rendent en marchant.

MODES DE DÉPLACEMENTS DES ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ

- La marche (à pied)
- Un mix voiture + transports en commun
- Autre
- Le vélo, la trottinette ou tout autre mode de déplacement doux
- La voiture (seul)
- Les transports en commun (bus, tramway, train,...)
- Le covoiturage (voiture à plusieurs)



Pistes d'actions

- **Action prioritaire**
Déployer le **plan de déplacements et de promotion des mobilités douces** en cours de réalisation par la MTE (adoption à l'été 2024 pour démarrage du déploiement à la rentrée 2024) : développer les modes de déplacement doux, durables, les parkings à vélos, le covoiturage (via appli), les actions de prévention et de formation à la sécurité routière, notamment à vélo (DDSPTS), etc. en s'appuyant sur des résultats qui éclaireront les décisions en lien avec Nantes Métropole, la SEMITAN et autres actrices et acteurs des mobilités sur le territoire
- Prise en compte de l'**impact carbone** (ex. politique de déplacements votée en instance en octobre 2023, favorisant les déplacements en train, etc.) et déploiement d'une politique cohérente en ce sens (« Missions Responsables »).
- Travailler sur la question de l'**accessibilité des campus distants** mais aussi des étudiantes et étudiants éloignées et éloignés / cohabitantes et cohabitants à distance

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire

Axe 1 Favoriser le bien être

Sous-axe 1.3 Contribuer au bon environnement d'études et de vie sur les campus

Objectif 1.3.3 Accompagner les nouvelles mobilités



Titre de l'action : Contribuer au déploiement du plan de déplacements de Nantes Université pour favoriser les mobilités durables et leur impact sur le bien être des étudiantes, étudiants et des personnels

Pilotage et acteurs

Liens entre Université (MTE, DPIL), collectivités

Description

Le plan de déplacements de Nantes Université est un levier majeur pour améliorer le bien-être de ses étudiantes, étudiants et personnels tout en limitant les impacts négatifs des déplacements sur les usagers et leur environnement. Avec ce plan, l'établissement propose un ensemble de mesures qui vise à promouvoir les déplacements alternatifs à l'autosolisme (le fait de se déplacer seul en véhicule motorisé) comme, par exemple, le vélo, les transports en commun ou le covoiturage.

Nature de l'action

Deux diagnostics ont été lancés entre 2020 (personnels) et 2022 (étudiantes, étudiants et personnels) en s'appuyant sur les données recueillies par la solution Wever (participation des usagères et usagers, analyse des déplacements, modes de déplacements et contraintes). Il s'agit à présent d'affiner les données récoltées dans le diagnostic mobilité, en s'appuyant sur les spécificités des campus.

Des groupes de travail seront constitués pour représenter la diversité existant sur le campus (étudiantes, étudiants, enseignants, enseignants chercheurs et personnels BIATSS) et identifier des solutions favorisant les transitions en matière de mobilités.

Impact attendu

L'objectif de la démarche est d'accompagner et pérenniser le changement avec un contenu personnalisé pour l'usagère et l'utilisateur : challenge mobilité, animation, atelier vélos, activité de sensibilisation sécurité routière, etc.

Point de vigilance

Tous les 5 mois, une actualisation des profils utilisatrices et utilisateurs sera engagée, de sorte à s'adapter aux changements (d'adresse, de sites de travail ou encore de pratiques mobilité).

Temporalité

Dernier trimestre 2023 – Premier trimestre 2024 : finalisation du diagnostic et proposition d'un plan d'actions

Deuxième trimestre 2024 : adoption du plan de déplacements de Nantes Université

Septembre 2024 – Juillet 2026 : déploiement du plan de déplacements

Septembre 2026 – Janvier 2027 : évaluation du plan de déplacements

Indicateurs

Indicateurs du plan de déplacements (ex. pourcentage de parts modales de chaque mode de transport)

2. Créer les conditions de bien vivre ensemble

Cet axe engage à faire communauté (personnels, étudiantes et étudiants) pour **rapprocher, créer du lien**, par le biais d'événements communs d'adhésion, de lieux inspirants et de temps de pratiques (sportives, culturelles, etc.).

2.1 Redonner du temps pour être ensemble

Les orientations du SDVEC, confirmées par la mission design de service, permettent de formuler des propositions concrètes. L'institution a un rôle à jouer dans l'organisation du temps et des rythmes étudiants pour **redonner du temps**, en observant les caractéristiques de l'organisation de la vie quotidienne des étudiants (perceptions, ressenti, et objectivation de cette organisation).

2.1.1 Mener un travail sur l'articulation de tous les temps étudiants

L'un des facteurs de réussite du SDVEC concerne l'**articulation de tous les temps étudiants** : journée et rythme quotidien / semestre / durée des études, saisonnalité du temps étudiant (temps forts de rentrée, révision, examens, etc.), conciliation d'activités de nature différente (études, restauration, transports, santé, loisirs, développement personnel, famille, amis, etc.).

Pistes d'action

- **Action prioritaire**

Mener un **travail sur les emplois du temps** permettant des pauses méridiennes assez longues, des pratiques communes (sport, culture, ½ journées banalisées / sanctuarisées pour participer aux activités et notamment aux compétitions sportives) et un soutien à l'engagement étudiant. Cette étude prendra en compte l'impact des transformations pédagogiques sur les emplois du temps (modularisation, hybridation) pour évaluer l'organisation du temps étudiant dans la formation, les études, la vie de campus, la sphère personnelle.

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire

Axe 2 Créer les conditions de bien vivre ensemble

Sous-axe 2.1 Redonner du temps pour être ensemble

Objectif 2.1.1 Mener un travail sur l'articulation de tous les temps étudiants

Titre de l'action : Analyse des emplois du temps à l'échelle d'un campus

Pilotage et acteurs

DFRU et Pôles (SG, gestionnaires des emplois du temps)

Description

Volonté de mener un travail sur les rythmes et temps étudiant pour analyser les usages.

Impact des transitions pédagogiques au croisement des changements de modes de vie contemporains des étudiantes et étudiants

Nature de l'action



Analyse des emplois du temps à l'échelle d'un campus (ex. campus Heinlex à Saint-Nazaire, campus Tertre), expérimentation inspirée du « Bureau des temps » créé à l'Université de Poitiers. S'appuyer sur les initiatives existantes avec la mise en place de temps de pause méridienne assez longs.

Impact attendu

Meilleure appropriation des espaces et de leur utilisation

Point de vigilance

Mise en contexte de la démarche pour sa bonne compréhension. Prise en compte des besoins des composantes et pôles dans un travail collectif (densité des EDT certains jours, capacité d'accueil des amphithéâtres, etc.)

Temporalité

Janvier à décembre 2024

Indicateurs

Résultat de l'analyse

2.1.2 Être attentif aux temps forts jalonnant la vie des campus

Ces temps forts permettent la mise en relation de toutes les étudiantes et tous les étudiants de Nantes Université et un moment de rencontre et d'accueil des personnels.

Pistes d'actions

- **Action prioritaire**
Créer un **temps fort en fin d'année sous le format d'un « Festival de printemps »** : faciliter la transition vers la rentrée suivante, renforcer l'appartenance
- Poursuivre l'organisation de **temps forts de rentrée**. Autour d'un grand **village « vie de campus »** qui offre un condensé de la vie de campus (organisation par « quartiers » répondant à des besoins), les services gagnent en lisibilité. Ce format transforme l'expérience de bienvenue à Nantes Université, en harmonisant la façon d'accueillir les nouvelles étudiantes et nouveaux étudiants, en complément des fonctions d'accueil proposées par les composantes, pôles et établissements-composantes, qui pourront aussi être renforcées (former/outiller davantage les composantes/services à accueillir les étudiantes et étudiants à la rentrée, avec vademecum, partage des dispositifs via infolettre aux directions et renforcer le réseau des correspondants VE).
L'accent est mis sur l'accompagnement à la vie pratique (transports en commun, plans et repères sur les campus, restauration, lieu de détente, lieux d'études, ENT, etc.) de pair à pair (tutrices et tuteurs sensibilisés au parcours des étudiantes et étudiants primo-entrantes et entrants), tout au long du parcours.
Les associations y sont mises en avant, pour donner plus de visibilité au dynamisme de leurs actions. Il s'agit de pérenniser ce temps d'accueil en l'améliorant d'année en année pour contribuer à la création d'un sentiment d'appartenance et d'un attachement à l'établissement dès la rentrée.
- Créer des **rendez-vous annuels réguliers pour jalonner l'année**

Rendre plus visibles les événements existants, selon l'agenda : marchés (Noël, créateurs), Festivals de cinéma Univerciné, événements portés par les établissements membres, Semaine des Solidarités avec vide grenier (vêtements, livres d'occasion grâce au désherbage en bibliothèque universitaire Lettres et autres bibliothèques, objets – première édition en novembre 2023) avec sensibilisation sur les notions de réusage et réemploi selon les valeurs de transition écologique portées par Nantes Université. Créer de nouveaux formats d'événements selon les retours des étudiants, en lien avec les services.

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 2 Créer les conditions de bien vivre ensemble

Sous-axe 2.1 Redonner du temps pour être ensemble

Objectif 2.1.2 : Être attentif aux temps forts jalonnant la vie des campus

Titre de l'action : Créer un temps fort de fin d'année

Pilotage et acteurs

Équipe du service vie étudiante, actrices et acteurs de la vie étudiante sur le territoire
Conseils en programmation : Direction de la culture et des initiatives, École des beaux-arts, ENSAN, École centrale, Service culturel du Crous, SUAPS et autres services intéressés par la démarche.

Description

A ce jour, Nantes Université ne propose pas de temps fort clôturant l'année universitaire. Il sera intéressant de proposer un événement de fin d'année pour couronner la fin des examens, le travail mené tout au long de l'année, donner l'envie de se retrouver à la rentrée d'après, en ouvrant cet événement aux futures étudiantes et futurs étudiants de Nantes Université.

Nature de l'action

« Festival de printemps » avec programmation culturelle et artistique, scène ouverte, thématisation du festival possible, « [concerts de poche](#) » dans des lieux plus ou moins insolites du campus (ex. bibliothèque universitaire, etc.). A construire avec les associations étudiantes. Cet événement se veut multisites, ainsi il favorise la rencontre entre les étudiantes et étudiants, et la découverte des campus et lieux partenaires du territoire.

Impact attendu

Créer plus de lien dans la communauté universitaire, renforcer l'envie de se retrouver, favoriser l'appartenance.
Créer une cohésion entre les étudiantes et étudiants de Nantes Université et une dynamique d'échanges et de partage autour d'un moment culturel et artistique.

Point de vigilance

Fréquence des événements, bon partage de l'information, disponibilité des étudiantes et étudiants (date à choisir en croisant les différents calendriers des membres de Nantes Université, la fin des examens, les départs en stage, etc.)

Temporalité

Printemps 2025

Indicateurs

Fréquentation, statistiques web

2.2 Réinventer des lieux qui nous réunissent

La rédaction d'une **feuille de route « vie de campus » avec la DPIL** ciblera les objets immobiliers prioritaires alignés sur la politique vie de campus de l'établissement (favorisant bien être, croisements et rencontres, engagement, etc.), en cohérence avec le futur schéma directeur immobilier.

2.2.1 Imaginer des lieux ressources sur les campus pour répondre aux besoins des étudiantes et étudiants

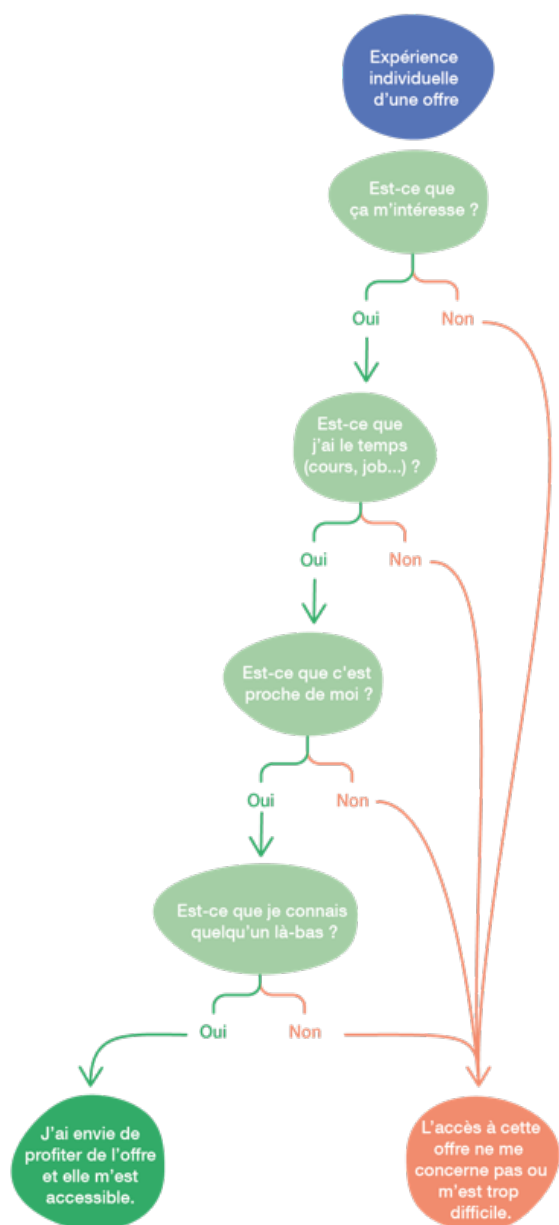
Les retours de la mission design de service confirment la nécessité de penser des **lieux « ressource »** pour les étudiantes et étudiants, visibles sur des campus multiples, faciles d'accès, dans les différentes villes.

Pistes d'actions

- **Action prioritaire**

Des lieux physiques facilement identifiables constitueront des points d'entrée uniques pour poser des questions et être accompagné. Ces services d'aide et d'appui aux réussites étudiantes et incarneront une politique d'accueil renforcée dans Nantes Université : établissement à l'écoute, accueil personnalisé et à la fois reflet d'une culture commune (« guichet unique »), fédératrice d'un sentiment d'identité partagé.

Ce lieu sera décliné de manière expérimentale sur un, puis plusieurs campus, avec une identité visuelle reconnaissable et prendra la forme de : **cellules CARE** (Cellule d'Aide aux Réussites Etudiantes, *nom sous réserve*) pour améliorer la lisibilité, la fonctionnalité et l'accessibilité des ressources disponibles.



Représentation simplifiée d'un arbre de décision orientant l'intérêt d'un étudiant pour une offre et sa capacité à y accéder : plusieurs critères peuvent rapidement éloigner l'étudiant d'une offre disponible.

Extrait du « Récit d'immersion » de l'agence Vraiment Vraiment, p. 10

- Située au cœur du Quartier de la Création sur l'île de Nantes, à proximité de l'ESBANM et de l'ENSAN, la **Halle 6 Ouest** est un lieu d'ouverture qui contribue à « faire campus » sur l'île de Nantes. C'est un lieu d'innovation dans le champ des transitions sociétales. S'y rencontrent chercheuses et chercheurs de renommée internationale, enseignantes et enseignants, étudiantes et étudiants, « jeunes pousses », artistes, ingénieures et ingénieurs, entrepreneuses et entrepreneurs, actrices et acteurs des politiques publiques.

L'un des enjeux sera de faire de la Halle 6 un lieu de vie étudiante à part entière, en lien avec l'ensemble des services, notamment à travers l'organisation d'événements liés aux axes politiques de l'établissement : international / hackathons de créativité pour Euniwell ; culture / concerts et performances organisés par l'Université en lien avec les actrices et acteurs de la culture du territoire

ex. Festival HipHop Session ; science et société / NBC ; qualité d'accueil / rentrée des étudiantes et étudiants dans un cadre unique (Festival de rentrée 2024 et 2025), etc.

- Redéfinir l'usage des tiers lieux : Nantes Université a développé [un réseau de Tiers-Lieux d'innovation](#) à l'échelle de l'établissement afin de promouvoir et d'accélérer l'interdisciplinarité, de développer la création croisée et d'affirmer une politique d'ouverture sur son territoire. Ces nouveaux types d'espaces de travail, de rencontre, de vie et d'innovation au cœur des campus facilitent les frictions créatives entre chercheuses et chercheurs, étudiantes et étudiants, monde socio-économique, et anticipe les nouveaux modes de travail (approche projet, télétravail ou apprentissage hybride, etc.). Modulables, connectés, adaptables selon les types d'événements, ces lieux ressources seront ouverts aux associations étudiantes dès septembre 2023.

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 2 Créer les conditions de bien vivre ensemble

Sous-axe 2.2 Réinventer les lieux qui nous réunissent

Objectif 2.2.1 Imaginer des lieux ressources sur les campus pour répondre aux besoins des étudiantes et étudiants

Titre de l'action : Création de cellules d'appui aux réussites étudiantes (CARE) *Nom sous réserve*

Pilotage et acteurs

DFRU, SVE, SCD, DPIL, Fondation

Description

Pour répondre aux constats de la mission design de service concernant le foisonnement d'informations pour les étudiantes et étudiants, et la difficulté d'y accéder, un principe de points d'entrée ou « guichets » uniques sur les campus sera incarné par des cellules d'appui aux réussites étudiantes (CARE, *nom sous réserve*), anciennement dénommées « Maison des solidarités » puis « Maison des campus » dans le projet politique porté par Nantes Université. L'intitulé actuel s'inscrit dans une approche plus holistique des réussites et de l'expérience étudiante y contribuant, pour réaliser un diagnostic à 360° des besoins de l'étudiant, et bien y répondre.

Les fonctions des cellules CARE sont multiples :

1. Accompagner individuellement les étudiantes et les étudiants qui sollicitent une aide, un soutien ou un conseil.
 - Identifier précisément la nature du questionnement posé par l'étudiante ou l'étudiant reçu (conseil dans l'organisation du travail universitaire, doute sur le choix du parcours de formation, accompagnement à la recherche de stages/alternance), mais aussi les éventuels freins à la réussite (logement, santé, social, transport, isolement, emploi, violences sexistes et sexuelles / cellule d'écoute et de signalement) et constituer une banque de questions et de réponses apportées dans une perspective d'amélioration continue de l'accueil.
 - Bien accueillir en garantissant une écoute active, répondre à la situation soulevée quand cela est possible ou, à défaut, orienter et accompagner jusqu'au terme de la démarche l'étudiante ou l'étudiant vers le bon interlocuteur (SIO, SSE, CLIP, Crous, etc.).

- Etre un lieu ouvert pendant les JPO et pendant la période « Université à l’essai » pour les futures étudiantes et futurs étudiants de Nantes Université, accompagner les premiers pas avant même l’arrivée
- Être un lieu de ressources pour accompagner les projets, les initiatives et engagements étudiants en lien avec les différents acteurs du territoire.

2. Proposer des ateliers collectifs vers des publics cibles (étudiantes et étudiants internationaux, étudiantes et étudiants empêchées et empêchés, étudiantes et étudiants des parcours accompagnés, étudiantes et étudiants en réorientation) afin de soutenir l’engagement dans la formation et lutter contre l’isolement et le décrochage (par exemple sur le bien-être, la confiance en soi, rebondir en cas d’échec, s’exprimer à l’oral). Ces ateliers pourront être co-animés avec des services de Nantes Université (SIO, SSE, etc.) selon les thématiques.

3. Faciliter l’articulation et le dialogue entre les étudiantes et étudiants, les équipes pédagogiques, les directions des pôles/établissements-composante sur les questions liées à l’accompagnement des étudiants en :

- Aidant la mise en place de dispositifs de suivi des étudiantes et étudiants et de remédiation pédagogique (soutien à l’usage d’outils numériques de suivi pédagogique dont le contrat pédagogique, appui à l’impulsion du tutorat)
- Contribuant à l’expression et à la remontée des besoins des étudiantes et étudiants pour améliorer leurs conditions d’études et de vie sur les campus en étroite collaboration avec la mission expérience d’apprentissage étudiante et les tutrice et tuteurs Relais Infos (ERI).

4. Être un lieu de vie avec des usages également « non programmés », ouverts largement aux associations, étudiantes et étudiants et partenaires locaux :

- En faire un habitat partagé, partant du besoin des étudiantes et étudiants (se retrouver, imaginer, donner vie à des idées)
- En faire un lieu de débat, de recueil de la parole étudiante, en appui de la mission démocratie universitaire.
- Focus particulier sur le Pôle Étudiant, espace qui pourrait être non « programmé », libre d’usages, ouvert largement aux associations, étudiantes, étudiants et partenaires locaux : habitat partagé, partant du besoin des étudiantes et étudiants (se retrouver, construire des projets, organiser et participer à des ateliers 3R Relax Repair Reuse pour un « Well-Being Office » expérimenté dans le cadre de Euniwell, cf. fiche action prioritaire 1.2.1). Repenser le Pôle Étudiant d’un point de vue bâtiementaire pour aider à identifier cet espace et à le rendre fonctionnel. Repérer, équiper, valoriser d’autres espaces et lieux qui pourraient avoir la même fonction sur les autres campus.

Les cellules CARE pourraient trouver place dans les bibliothèques universitaires : celles-ci sont déjà bien identifiées par les étudiantes et étudiants, et sont des lieux de vie de campus à part entière, volet qui doit être renforcé pour répondre aux usages des étudiantes et étudiants, en lien avec l’évolution des métiers et des fonctions d’accueil des personnels Nantes Université. Les bibliothèques universitaires concernées seraient : bibliothèque universitaire Lettres, bibliothèque universitaire Santé, bibliothèque universitaire Sciences, bibliothèque universitaire La Roche-sur-Yon, bibliothèque universitaire Saint-Nazaire, bibliothèque des beaux-arts, dans un calendrier de déploiement à définir. « Les espaces physiques des bibliothèques ont vocation à devenir les espaces privilégiés de rencontre entre les étudiantes et étudiants et les services universitaires qui leur sont dédiés : dans le cadre des réaménagements d’espaces en cours ou à venir, cette dimension doit absolument être prise en compte » (rapport IGESR – Synthèse).

Le pendant des cellules CARE sera une interface numérique prenant appui sur les pages « [Bienvenue – La boîte à outils](#) », conseils pratiques pour réussir la transition universitaire, conseils méthodologiques, ressources et informations sur tous les services à l'étudiant et reflétant le Guide de l'étudiant. Un accueil via tchat, animé par des étudiantes, étudiants et personnels partageant une culture commune de Nantes Université et des services proposés pourra être mis en place, pour une politique d'accueil de qualité (sur le modèle Ubib, service de questions-réponses en ligne en bibliothèque universitaire).

Pour alimenter la réflexion, on pourra s'appuyer sur une thèse en cours au laboratoire LPPL sur « L'évaluation de l'épanouissement des étudiants comme élément de performance des universités : enjeu entre la réussite et le bien-être psychologique des étudiants » (financement NeptUNe).

Nature de l'action

Rédaction d'un cahier des charges des cellules CARE pour affiner le cadre d'intervention, les enjeux autour des réussites, les changements métiers induits (repenser la fonction accueil, métiers valorisés, liens entre CARE, correspondants VE, service vie étudiante), l'organisation, les emplacements en bibliothèque universitaire, la signalétique et l'identité de lieu, le principe d'un espace repensé au Pôle Étudiant pouvant essaimer ailleurs.

Impact attendu

Meilleure qualité d'accueil avec des éléments de réponses rapides et un accès facilité à l'information

Point de vigilance

Capacité à déployer le projet dans un temps court

Temporalité

Mise en place d'une cellule CARE – test sur le Pôle Santé à l'automne 2023
Transition de la Maison des Étudiants du site yonnais (rentrée 2023) vers une 2^e cellule CARE
3^e cellule CARE en BU Lettres en septembre 2024

Indicateurs

Fréquentation, satisfaction pour répondre à un besoin

2.2.2 Repenser l'usage des espaces avec et pour les étudiantes, étudiants et les personnels

A Nantes Université, en lien avec les usagères et usagers, les **usages de certains espaces sont repensés** pour mieux répondre aux **modes de vie contemporains**, aux transitions pédagogiques, et à la volonté de favoriser bien être et lien social.

Pistes d'actions

- **Action prioritaire**

Des **espaces de détente** sont très attendus par les étudiantes, étudiants et personnels pour se ressourcer : espaces de pause entre les cours, les révisions, les moments de travail, en particulier pour

celles et ceux qui habitent loin du campus. Certains espaces sont existants (bibliothèque universitaire, par ex.), et d'autres pourront être créés.

- Une cartographie des lieux existants sera réalisée pour en analyser les usages (enquête auprès des étudiants pour sonder leurs attentes). On pourra imaginer un appel à manifestation d'intérêt des « [lieux à réinventer](#) » sur le modèle métropolitain (aménagement des espaces de lieux de vie étudiante, pour créer des « [lieux inspirants](#) », donnant un nouveau souffle à la vie de campus) :
 - Identifier des emplacements existants et les emplacements possibles supplémentaires pour accueillir par exemple les associations afin de répondre au mieux à leurs besoins, ou les pratiques culturelles libres (salle de répétition du TU en autonomie par exemple)
 - Aménager les espaces extérieurs (bancs, tables et chaises avec un design intégré à l'esthétique paysagère des campus : en projet sur le campus Tertre).
 - Développer les espaces de travail informels (avec prises électriques, bel éclairage), notamment en s'appuyant sur les initiatives existantes (ex. espaces « Bien-être numérique » sur le site de l'Inspé à Angers, mobilier et prises dans les couloirs et halls de l'UFR Sciences, etc.)
- Travailler sur la notion de « **campus virtuel** » comme espace ressource dans le cadre de « mobilités virtuelles » (mobilités entrantes notamment) et l'**articulation avec une présence physique** sur les campus en terme d'**accueil des étudiants internationaux**. Créer des modules de préparation à la mobilité et d'aide à l'intégration à l'arrivée :
 - Avant : visites virtuelles et modules de découverte des campus, composantes, labos, ville – binômes à distance = *e-twinning* – préparation linguistique
 - Pendant : accueil en composantes et / ou au service universitaire des langues (SUL) pour des enseignements de français langue étrangère (FLE) dans le diplôme universitaire d'études françaises (DUEF) ou les cours Campus soir. Cet accueil est renforcé par le dispositif Univ Buddy et un outil d'appariement. Univ Buddy accompagne plusieurs dimensions : découverte de la langue et de la culture française, connaissance des ressources sur les campus, information sur la poursuite d'études, engagement associatif sur les campus, co-idéation autour de projets de campus et dans la ville. Internationalisation des campus : prendre en compte la diversité culturelle apportée par les étudiantes et étudiants internationaux, ouverture interculturelle et inclusion (partage d'expériences, de cultures : ateliers proposés par la DCI en lien avec le centre de ressources en langues du service universitaire des langues et la direction europe et international (DEI), ex. « [Carnets de voyage](#) » ou dispositif similaire à réitérer). Meilleure communication des dispositifs existants auprès des étudiantes et étudiants internationaux à l'échelle de l'établissement (notamment étudiantes et étudiants inscrits dans un diplôme universitaire passerelle du SUL, en lien avec le réseau « Migrants dans l'enseignement supérieur » (MENS)
 - Après : réseau alumni – partage d'expériences, réseau académique et pro
- Au cœur de ces usages, on questionnera l'**enjeu des transformations de la pédagogie (usages numériques et impact énergétique)** ou de la mise en œuvre d'une recherche responsable. La mise en place de la formation aux TEDS (cf. [Plan climat biodiversité du MESR](#)) sera intégrée à la réflexion : le développement durable est devenu le sujet majeur qui préoccupe toutes les actrices et tous les acteurs du monde académique, que ce soit pour la gestion de leur campus, pour la transmission de nouvelles connaissances et compétences, pour la refonte des mobilités internationales, ou encore pour penser des usages plus responsables du numérique, à intégrer dans la transformation pédagogique à l'œuvre (hybridation, modules à distance). Les [Journées des libertés numériques](#) en bibliothèque universitaire, pour comprendre les enjeux des technologies et cultures numériques, contribuent à cette réflexion.

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 2 Créer les conditions de bien vivre ensemble

Sous-axe 2.2 Réinventer les lieux qui nous réunissent

Objectif 2.2.2 Repenser l'usage des espaces avec et pour les étudiantes et étudiants et les personnels

Titre de l'action : Créer des lieux de détente

Pilotage et acteurs

SCD, DPIL

Description

Il s'agit de proposer de nouveaux espaces au sein des bibliothèques universitaires, qui permettent à la fois de conforter leur rôle de lieu de vie et de détente, de sociabilité pour les étudiantes et étudiants, mais aussi de permettre de nouvelles modalités de travail et d'usages (visioconférences, isolées ou en groupe, utilisation de services et de ressources numériques).

La réflexion est liée à la question du temps étudiant / des temps (dont amplitude horaire d'ouverture des bibliothèques universitaires par exemple).

La variété d'espaces et d'aménagements différenciés (détente, convivialité, travail collaboratif) doit être pensée dans toutes les bibliothèques universitaires, pour en faire d'autant plus des lieux de vie (ex. bibliothèque universitaire santé repensée, avec de grands plateaux dédiés au travail individuel, qui répondent pour une part seulement aux usages actuels des étudiants, et qui vont être reconfigurés).

Le projet de service 2023-2026 des bibliothèques universitaires prévoit d'étendre dans les différentes bibliothèques universitaires le type d'aménagements déjà mis en place en bibliothèque universitaire Lettres.

Nature de l'action

Prendre exemple sur le GT composé de personnels de la bibliothèque universitaire santé et du département des services aux publics qui a été mis en place. Travailler avec la DPIL pour la programmation d'études fonctionnelles et techniques des locaux pour améliorer leur aménagement et utilisation par les usagères et usagers.

Identifier les bibliothèques universitaires de Nantes Université dans lesquelles des espaces de détente seraient souhaités (existants, à développer, à créer) : bibliothèque universitaire de Droit, bibliothèque universitaire de Sciences, bibliothèque universitaire La Roche-sur-Yon.

Porter une démarche « UX » (réflexion reposant sur l'expérience des usagères et usagers), en plusieurs étapes :

- Sélection de photos illustrant soit des ambiances (calme / bruit/ animation/ sérénité, etc.), des situations (manger, dormir, etc.), des objets (couverture, canapé, etc.) des mobiliers, en lien ou non avec des espaces en bibliothèque.
- Mise en place sur un mur dans le hall à l'entrée de la bibliothèque universitaire : les usagères et usagers ont des post-it à disposition et choisissent telle photo, en la rapportant à telle typologie d'espace parmi 5 espaces retenus : détente, convivialité, travail solo, travail en duo, travail en groupe/collaboratif.
- Ateliers d'échanges en mode focus groupe d'usagères et usagers afin de recueillir leurs avis plus détaillés, leurs commentaires à partir de cette même base (mêmes photos).

- Observations des usages en salle (siestes, visios, échanges)
- Parangonnage dans d'autres bibliothèques universitaires françaises et européennes

Impact attendu

Confort des usagers, adéquation aux rythmes de chacune et chacun, bien être et réussites. L'objectif est d'offrir aux étudiantes et étudiants des espaces qui articulent l'étude individuelle et les moments de détente, de sociabilité, de travaux en petits groupes. Ces espaces sont emblématiques des évolutions en cours et à venir dans les bibliothèques universitaires nantaises : lieux de travail adaptés aux besoins contemporains mais également lieux de sociabilité et de convivialité

Point de vigilance

Charge de travail à anticiper pour les services concernés dont DPIL

Temporalité

2024-2027

Indicateurs

Utilisation des espaces

2.2.3 Promouvoir le cadre naturel de nos campus

Les campus de Nantes Université se situent à proximité de **ressources naturelles** souvent peu explorées : espaces arborés en bords d'Erdre et de Loire à Nantes, paysages maritimes à Saint-Nazaire, cadre de verdure à La Roche-sur-Yon.

Pistes d'actions

- **Action prioritaire**

S'appuyer sur, valoriser et faire essaimer des expérimentations existantes selon les spécificités des campus, comme par exemple « [Campus Vert](#) » à La Roche-sur-Yon, avec l'implication de la communauté universitaire pour anticiper et accompagner les transformations propres à instaurer des sociétés durables : innovations et expérimentations visant à préserver, sur les campus, les milieux naturels et à en améliorer la qualité paysagère et la biodiversité ; sensibiliser, s'interroger, s'impliquer pour **accompagner la transition écologique**¹³ en adoptant de nouvelles habitudes plus sobres et plus durables. Plusieurs propositions permettent de réfléchir à la gestion des déchets, à

¹³ *Transition écologique*

« Réveil écologique », rapport JOUZEL, <https://www.aefinfo.fr/depeche/668050>, février 2022.

Plan climat-biodiversité et transition écologique dans l'ESR, https://services.dgesip.fr/fichiers/Plan_climat_MESR_4.pdf, novembre 2022.

la biodiversité et au cadre de vie, à la consommation d'énergie, à l'écomobilité, à des cycles d'animations.

Les [MiniBigForest](#), composées de centaines d'essences d'arbres, font l'objet d'un suivi scientifique, alliant qualité de vie sur les campus et formation.

- Développer les balades autour de **l'agriculture urbaine** avec des associations du territoire (ex. Nantes Comestible), sensibiliser à la **biodiversité** sur les campus (sorties pour découvrir la faune et la flore avec le Cercle Naturaliste des Étudiants de Nantes) sans oublier les ressources proprement urbaines des campus (lieux de culture, de rencontre...).

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 2 Créer les conditions de bien vivre ensemble

Sous-axe 2.2 Réinventer les lieux qui nous réunissent

Objectif 2.2.3 Promouvoir le cadre naturel de nos campus

Titre de l'action : Faire essaimer les expérimentations existantes pour valoriser les ressources naturelles des campus

Pilotage et acteurs

MTE

Description

Faire essaimer le « label » « Campus Vert » de la Roche-sur-Yon sur d'autres campus, en faisant le lien avec la promotion des campus durables dans la phase 2 d'Euniwell

Nature de l'action

Identifier des lieux sur les campus nantais et nazairiens portant des actions similaires au « label » yonnais, partager les bonnes pratiques, faire naître des initiatives (revégétalisation des campus du centre ville, création de composts ou potagers partagés, etc.)

Réaliser des inventaires de biodiversité des campus

Impact attendu

Préserver le cadre naturel des campus par une appropriation par les usagères et usagers

Point de vigilance

Mobilisation des équipes

Temporalité

2025-2027

Indicateurs

Nombre de projets portés

2.3 Pratiquer pour mieux se connaître

Nantes Université est un lieu de socialisation et d'interactions inédites, au cœur des formations, de la recherche, et des activités qui font la richesse de la vie de campus.

2.3.1 Porter une politique culturelle favorisant le lien entre les cultures et les populations

La **politique culturelle de Nantes Université est transverse** à l'établissement. Elle est pensée, à partir des campus, pour et avec la communauté universitaire. En ce sens, elle accompagne les grandes missions de l'enseignement supérieur (formation et recherche) et les valeurs portées par l'établissement (université d'excellence, ouverte, durable). Elle s'inscrit en partie dans la politique vie de campus et qualité de vie universitaire. Elle favorise de la sorte les **conditions du vivre ensemble et l'ambition de faire communauté**, elle facilite et valorise l'expérience et l'engagement étudiant, elle favorise le bien-être et l'engagement sur les campus et se saisit des grands enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

La politique culturelle est aussi en partie associée à la culture scientifique et technique (CST), en particulier en ce qui concerne le lien entre **art et sciences** et l'éducation aux médias. Elle accompagne également la valorisation de la **culture matérielle et immatérielle** de l'établissement (en lien étroit avec les bibliothèques universitaires) et la **diffusion de la connaissance** (en lien étroit avec l'Université Permanente). La valorisation du **patrimoine architectural remarquable des campus** est un axe de travail (visites thématiques, expositions en lien avec le département archives et patrimoine du service commun de la documentation).

De par ses liens avec le **Ministère de la Culture, les collectivités territoriales**, les actrices et acteurs du territoire dans les domaines artistique et culturel, et la place du Théâtre Universitaire (TU), la politique culturelle de Nantes Université participe au **rayonnement** de l'établissement. Pour ce faire, elle anime un réseau d'actrices et acteurs universitaires qui ont en commun **l'identité culturelle** de l'établissement et sa diffusion.

Pistes d'actions

Nantes Université soutient une vie culturelle accessible aux étudiantes et étudiants d'ici et d'ailleurs, ouverte sur la Cité en transversalité avec les axes du schéma directeur, en s'appuyant notamment sur les actions ci-dessous :

- **Action prioritaire**

Développer plus encore l'accès à la culture en favorisant les **conditions de l'expérience et de l'engagement étudiant** (souvent **première expérience** de spectatrice et spectateur, et de pratique) : tarif « Super Offert » à consolider, visites curieuses des lieux artistiques à amplifier, accessibilité des pratiques à améliorer (conditions d'accès, lieux, handicap, place de l'international...), pratiques culturelles à développer au sein des formations (catalogue ELC), valorisation des Pass Culture du territoire à mieux intégrer, promotion des dispositifs ouverts et accessibles existant sur le territoire à valoriser, « objetothèque » en lien avec les pratiques à développer (Bobun)

- Favoriser les **interactions arts et sciences** dans et hors de la formation par l'accueil d'artistes (résidences d'artistes pluriannuelles, création de la chaire « Sous Le Paysage » (La Forêt, le Fleuve et le Désert), et la valorisation de projets culturels portés par les étudiants).
 - L'art et la science sont ici deux leviers essentiels pour représenter, sensibiliser et faire le récit des enjeux majeurs de la nature et du vivant, dans la perspective du développement durable et social des territoires, et dans l'accompagnement de la formation des étudiantes et étudiants de Nantes université.

- La chaire est un outil de création, d'éducation, de formation et de médiation vers les publics sur les sujets de représentation de la nature et du vivant. Partenaires : association La Vallée de Fabrice Hyber, Nantes U., ESBANM, Fieldwork Marfa
 - S'appuyer aussi sur les campus remarquables (Campus vert, œuvres dans l'espace public, productions contributives hors les murs...)
- Valoriser la politique culturelle de l'université sur le territoire et son attractivité en lien avec les **partenaires** : conventions (ex : Nantes Université – VAN), Parcours inter-écoles pour dynamiser le quartier de la création, partenariats avec les structures culturelles autour de projets favorisant l'aller-retour entre le campus et les lieux d'art du territoire (musées, centre d'arts, cité des imaginaires...).
 - Encourager et s'appuyer sur les **structures associatives** pour favoriser le montage de projets autour des enjeux portés par la politique culturelle (pratique amateur/pratique professionnelle, soutien aux initiatives). Mettre en place des échanges avec les **universités européennes et internationales**, par exemple d'orchestres universitaires, compagnies de danse, etc. (notamment dans le cadre de Euniwell).
 - Contribuer à donner plus de visibilité à l'**Université permanente** (9300 étudiants, 11 villes) : enjeu d'intergénéralité et d'ouverture des lieux aux étudiantes et étudiants et à la société. L'UP est un service universitaire pour les citoyens unique : dédié à l'apprentissage tout au long de la vie et parce que la curiosité ne connaît pas de limite d'âge, elle offre une opportunité aux adultes et aux seniors de continuer à se former, à acquérir de nouvelles compétences et à élargir leurs horizons, quels que soient leurs parcours éducatifs et professionnels. Centrée sur la curiosité et le plaisir d'apprendre, l'UP se distingue en France par son offre de conférences et de cours, flexibles et accessibles à tous, et couvrant un grand nombre de domaines de connaissance (les arts, les sciences, les sciences humaines, la politique, le géopolitique, le numérique ou encore les langues et le bien-être, etc.), l'UP est un lieu d'échanges ouvert sur la ville.
 - Faire des campus des lieux de rencontre favorisant les liens de la **science avec et pour société (SAPS)**. Lieux ouverts, les campus permettent d'accueillir des formats originaux d'événements permettant de renouer le « pacte » entre chercheurs et citoyens (des scolaires à toutes les générations), vers plus de confiance et de réciprocité. L'axe politique SAPS de Nantes Université réaffirme que la science est un bien commun qui éclaire, ouvre des horizons, propose d'embarquer pour une aventure (participation citoyenne à la recherche). Pour cela, les campus contribueront au renforcement de la dynamique partenariale facilitant la circulation des savoirs et des connaissances, via des expérimentations originales : « Galerie des transitions et des imaginaires » en bibliothèque universitaire, participation à Nantes à [la Cité des imaginaires](#), etc.

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire

Axe 2 Créer les conditions de bien vivre ensemble

Sous-axe 2.3 Pratiquer pour mieux se connaître

Objectif 2.3.1 Porter une politique culturelle favorisant le lien entre les cultures et les populations

Titre de l'action : Développer des ateliers culture valorisant la diversité



Pilotage et acteurs

Pilotage DCI, acteurs et partenaires internes/externes

Description

En janvier 2022, la création de Nantes Université, a été l'occasion de (re)interroger la politique culturelle de l'établissement. Pour répondre à ce défi, Nantes Université via la direction culture, avec le soutien de Nantes Métropole et de l'État, par le biais de la DRAC, a confié à l'Observatoire des Politiques Culturelles (OPC) la mission d'une étude.

A partir des résultats et des profils identifiés (cf. visuel ci-dessous et [synthèse de l'étude OPC](#)), la nouvelle offre culturelle Nantes Université porte toute son attention sur l'expérience : l'expérience de la première fois qui fonde les conditions d'appréciation d'une pratique, l'expérience de pratique renouvelée, qui conforte le plaisir de la première fois et qui donnent accès émotionnellement et intellectuellement à des œuvres qui ne vont pas de soi ; l'expérience sur un temps long permettant de contribuer à des projets qui auront un rayonnement, en envisageant l'accompagnement de la pratique amateur à la pratique professionnelle.

Les questions de diversités culturelles, d'inclusion, de transitions écologiques, seront portées afin d'ancrer plus encore les actions à la politique d'établissement.

• **Les profils d'étudiants**

LA CONVIVIALE

Pratiques culturelles

- Cinéma ou activités culturelles en groupe

Motivation

- Être avec ses amis, participer à une activité ou événement culturel si cela permet de se retrouver avec ses amis

Finalités recherchées dans une activité culturelle

- Avoir une activité de groupe

Interactions sociales

- Peut proposer ou suivre ses amis

Les événements culturels ça ne m'intéresse pas plus que ça mais par contre c'est cool de partager des moments avec mes amis autour d'un événement ou d'une activité. En fait, si l'activité permet de se retrouver entre amis, de partager un temps collectif, j'y irai plus souvent!

L'EXPERT CULTURE

Pratiques culturelles

- Habitué des offres culturelles, à aller chercher les informations sur les différentes programmation

Motivation

- Selon ses centres d'intérêts

Finalités recherchées dans une activité culturelle

- S'enrichir, s'ouvrir à de nouvelles choses

Interactions sociales

- Propose à ses proches de participer avec lui aux événements mais n'a pas besoin d'eux pour s'y rendre

Moi j'adore chercher des événements culturels et des activités, c'est super important de toujours s'ouvrir aux nouvelles choses. J'essaie de motiver mes amis pour qu'ils viennent avec moi!

L'UTILITAIRE

Pratiques culturelles

- Surtout centré sur ses cours et la gestion de sa vie personnelle, il considère les pratiques culturelles comme secondaires sauf si cela lui permet d'avancer sur ses problématiques actuelles. Il ne veut pas perdre de temps

Motivation

- Si l'événement ou l'activité culturelle lui permet d'approfondir ses cours ou de répondre à des questions spécifiques, il sera intéressé pour participer

Finalités recherchées dans une activité culturelle

- Ne pas perdre de temps sur ses tâches en cours
- Développer des compétences utiles pour son parcours universitaire ou professionnel

J'ai beaucoup de choses à faire ces temps-ci alors j'ai peu de temps à consacrer à des activités culturelles. Par contre si c'est en lien avec mes cours et que ça peut me permettre de les approfondir, franchement j'irai! La dernière fois notre prof d'italien nous a dit d'aller voir un film pendant le festival du cinéma italien et c'était une bonne idée

• Les profils d'étudiants

LE MÉFIANT

Pratiques culturelles

- A été une fois ou deux à un événement culturel dans le cadre de sa scolarité, mais ne dit n'avoir aujourd'hui aucune pratique culturelle.

Il dit que la culture ce n'est pas pour lui et que ça ne l'intéresse pas.

Motivation

- S'il s'agit d'une pratique culturelle qu'il connaît déjà, il pourrait peut-être venir

Finalités recherchées dans une activité culturelle

- Se divertir

Interactions sociales

- Être accompagné de ses amis peut le motiver à se rendre à des événements ou activités culturelles.

"J'ai pas trop eu l'habitude d'aller au musée ou au théâtre... Sauf une fois au collège on est allé voir une pièce de 4 heures! Ça m'a un peu traumatisé, j pense que c'est pas pour moi. Toute la journée je suis en cours, j'ai pas trop envie d'aller trop réfléchir après les cours!"



L'AUTODIDACTE

Pratiques culturelles

- Elle pratique des activités culturelles en autonomie. Elle apprend par elle-même ou grâce à supports qu'elle peut utiliser en autonomie.
- Elle ne cherche pas à approfondir

Motivation

- Curiosité
- Elle ne recherche pas approfondir sa pratique lors d'une activité encadrée mais plutôt par la possibilité d'utiliser des lieux et du matériel dédiés en autonomie

Finalités recherchées dans une activité culturelle

- S'améliorer dans un domaine tout en restant autonome

Interactions sociales

- Echanger avec d'autres personnes de manière informelle

"Je fais du dessin style manga depuis genre... 9 ans j'é pense que j'ai un bon niveau maintenant, j'ai appris toute seule et je ne ressens pas trop le besoin d'aller des cours surtout que pour ce genre d'activité je n'aime pas avoir de contraintes ou des règles avec une personne qui me dit quoi faire. Ce serait mieux si je pouvais avoir accès à du matériel d'arts plastiques le temps du midi et que je puisse m'entraîner entre les cours, en autonomie... Mais oui, je aime aussi partager ce que j'ai fait."



LE TOUCHE À TOUT

Pratiques culturelles

Il n'est pas expert d'un domaine mais est usager de nombreuses pratiques culturelles. Il aime tester de nouvelles pratiques.

Motivation

- La diversité de l'offre culturelle et la possibilité de tester plusieurs pratiques

Finalités recherchées dans une activité culturelle

- Apprendre de nouvelles choses
- Tester différentes pratiques

Interactions sociales

- Rencontre amusante & éphémère



"En début d'année on nous a dit qu'il y avait des activités, des ateliers auxquels on pouvait s'inscrire. J'ai attendu d'avoir un peu plus de temps au deuxième semestre et j'ai regardé les différentes activités proposées et j me suis inscrite à un atelier vidéo parce que je voulais tenter, j'aime bien les films, les vidéos alors je me suis dit pourquoi pas"

Nature de l'action

Structurer une offre d'ateliers et de créations partagées : aménager les lieux, acquérir du matériel, diversifier les formats
 Pérenniser le tarif « Super Offert » pour accompagner l'expérience étudiante
 Renforcer l'implication et l'engagement étudiant autour de présences artistiques longues (contribution au fonctionnement de l'action)
 Développer la prescription : outils numériques (appli), médiation de pair à pair, ré-implication du corps enseignant

Impact attendu

Effet démultiplicateur des actions : nombre, diversité, transversalité

Point de vigilance

Capacité organisationnelle actuelle à faire vivre les actions en tous lieux
 Accessibilité/disponibilité des lieux et du temps disponible
 Capacité d'implication des partenaires

Temporalité

En continu

Indicateurs

Études qualitatives (usages et satisfaction des publics)

2.3.2 Soutenir une politique sportive pour toutes et tous

Trois enjeux transversaux structurent la politique sportive Nantes Université rappelée dans le **Schéma Directeur des Installations Sportives Universitaires (SD ISU) : santé globale, accès, durabilité**. Ces enjeux

se déclinent en trois axes, entre enjeux académiques et d'usages pour construire une politique sportive rayonnante dans la vie d'ensemble des campus nantais, nazairiens et yonnais sur leur territoire :

- Proposer une **offre de pratique d'activités physiques et sportives diversifiées** (appétence multi-activités, découverte), de loisir/libres ou compétitives, accessibles au plus grand nombre
- Proposer l'**intégration des activités physiques et sportives dans l'offre de formation**
- Favoriser l'accueil et soutien des **sportifs de haut niveau** (accompagnement aux doubles parcours, visibilité des résultats, lien avec la recherche à Nantes Université, ex. [axes du laboratoire Motricité Interactions Performance](#) (MIP) pour le sport de très haute performance vers le JO 2024 et après)

La politique sportive Nantes Université porte les enjeux stratégiques de l'établissement tout en s'appuyant sur les textes nationaux¹⁴.

SPORT Enquête AURAN 2022

64 % des étudiants de l'université déclarent faire du sport au moins une fois par semaine (dont 18% une fois et 46% plusieurs fois par semaine).

Pistes de travail

○ **Action prioritaire**

Développer les infrastructures sportives

A partir du travail mené autour du SD ISU à l'échelle métropolitaine nantaise, travailler sur le déploiement de ce schéma au service de tous les publics. Intégrer les projets ISU de Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon à la réflexion.

- Se saisir de l'**héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques** pour participer à l'animation territoriale et organiser des événements favorisant la cohésion, les liens entre étudiantes, étudiants, et l'appartenance : **Olympiades 2024** (et annuellement). Accueillir des événements universitaires d'envergure mondiale (ex. CMU de handball en 2026, etc.)
- **Promouvoir les activités physiques et sportives** (pratiques sportives libres, compétition, UEDS) : faire un état des lieux et **ajuster l'offre de pratique physique et sportive** pour favoriser les découvertes. Livret des activités et [catalogue en ligne](#), offre étoffée sur les sites distants,

¹⁴ Documents ressources sport

Loi visant à démocratiser le sport en France (PPL initiale du groupe LREM), 2 mars 2022

<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000045287568>¹⁴

Enquête ONAPS, <https://onaps.fr/enquete-sur-la-pratique-dactivites-physiques-et-sportives-et-la-sedentarite-a-luniversite/>, 2022

Rapport IGESR, « Le développement de la pratique sportive étudiante », <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/le-developpement-de-la-pratique-sportive-etudiante-89316>, janvier 2023

Rapport France Universités, « Le sport, une ambition pour l'université », https://franceuniversites.fr/wp-content/uploads/2023/02/RVB_FRANCE_UNIVERSITES_RAPPORT_SPORT_A4.pdf, février 2023

Feuille de route partenariale pour le développement de la pratique sportive étudiante, <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/signature-d-une-feuille-de-route-partenariale-pour-le-developpement-de-la-pratique-sportive-90392>, avril 2023.

communiquer sur le PASS'SPORT = 1 à 3 activités, participation aux compétitions sportives (paiement en ligne et tarifs aidés).

- **Proposer l'intégration de l'activité physique et sportive dans les cursus** (UEDS) pour favoriser le développement de compétences transversales (analyser des situations, coopérer, gérer le stress, travailler en équipe, manager, etc.)
- Développer les **pratiques sportives libres** sur tous les campus, et par exemple dans le cadre du dispositif « [Nantes Terrain de Jeux](#) » décliné avec l'appui des actrices et acteurs du sport universitaire (SUAPS, l'UFR STAPS, l'AESTAPS, association étudiante STAPS) sur les campus. Travailler dans le même sens à [Saint-Nazaire sur l'accès libre](#) aux infrastructures sportives. Les volontés métropolitaines de faire de l'espace public un « terrain de jeux » pour toutes et tous s'inscrit dans les sujets forts du réseau [France Urbaine](#). Cette politique sportive, à la croisée de plusieurs autres politiques publiques (culture urbaine, sport-santé, lien social, égalité femme-homme, lien intergénérationnel, aménagement et utilisation des espaces publics par et pour les citoyens), entre ainsi en résonance avec la politique vie de campus et solidarités portée par Nantes U. Sur les campus et entre les campus, partout dans les 3 villes, autour de leurs lieux iconiques, elle crée du lien inter-écoles, permet de « faire campus » dans les villes et de développer un sentiment d'appartenance à une Université et un territoire sur lequel les pratiques seront cartographiées.

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 2 Créer les conditions de bien vivre ensemble

Sous-axe 2.3 Pratiquer pour mieux se connaître

Objectif 2.3.2 Soutenir une politique sportive pour toutes et tous

Titre de l'action : Développer les infrastructures sportives

Pilotage et acteurs

DPIL, métropoles

Description

Un schéma directeur d'équipements sportifs vise à la prospective et à une planification stratégique afin d'assurer la cohérence d'un objectif commun et d'une politique de mobilisation des ressources organisationnelles, humaines et financières. A Nantes Université et notamment sur la métropole nantaise, la politique sportive est ambitieuse, mais en tension (fréquentation, vétusté des bâtiments, conditions sanitaires). Le schéma directeur spécifique aux installations sportives universitaires (présenté en instances à la rentrée 2023 et réfléchi à l'échelle métropolitaine nantaise depuis 2019) permet de prioriser des actions à mener et de proposer des axes d'optimisation et de développement.

Il répond à plusieurs objectifs :

- Transposer la politique sportive de Nantes Université en termes bâtementaires
- Intégrer les besoins identifiés des usagers avec les projets d'équipements
- Mettre à disposition un outil d'aide à la décision

Il cible deux échelles de projet : il doit rendre compte de l'orientation générale du projet d'ensemble et l'estimer, et proposer des pistes d'investissements planifiées qui s'inscrivent dans ce projet global.

A partir des diagnostics et des volontés politiques décrites ici, plusieurs grands principes sont réaffirmés et positionnés dans le SD ISU :

- Renforcer la visibilité du sport sur le campus Tertre
- Utiliser le patrimoine naturel du territoire métropolitain et accessible depuis les campus
- Cibler les campus éloignés.

Nature de l'action

Travailler avec la DPIL sur la programmation des actions prioritaires dans le cadre du SD ISU à la suite des présentations en instances

- Projets « court terme » permettant la continuité d'un service de qualité :
 - Halle 1 en cours de finalisation
 - Rénovation de la base Université Nantes Aviron (UNA) lieu phare de la vie étudiante et de la pratique sportive pour tous et à haut niveau (Pôle France) : rénovation de la base + installation d'un espace de pratique libre *beach volley*
 - Entretien du gymnase Polytech et city stade
 - Création de parcours sportifs et espaces de pratiques sportives libres / semi-guidées avec une attention portée à la diversité des pratiques et des installations non genrées (parkour ou *street workout* Chantrerie-IUT Fleuriaye / beach volley bord d'Erdre Lombarderie sur site UNA / espaces à identifier sur l'île de Nantes)
 - Couverture du terrain de tennis et création d'un terrain de basket 3*3 multisport
- Projets « long terme » :
 - Halle 2
 - Stadium universitaire (piste d'athlétisme) selon co-financements
- Hors SD ISU métropolitain nantais : intégrer les projets ISU de Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon à la réflexion.

Impact attendu

Accès accru à la pratique sportive pour tous, de la pratique amateur au sport en compétition, au haut niveau, lutte contre la sédentarité

Point de vigilance

Temps long et résultats rapides souhaités et attendus par la communauté

Temporalité

Résultats programmatiques pour la fin du mandat

Indicateurs

Nombre d'usagère et usagers, enquêtes qualité

2.3.3 Faire converger l'ensemble des actions vers la création d'un sentiment d'appartenance (réseau alumni)

La création de Nantes Université est une opportunité pour **inscrire la question de l'identité et du sentiment d'appartenance dans la stratégie de construction et déploiement de Nantes Université**, pour créer des souvenirs communs, faire identité commune et créer une envie de retour sur les campus autour de la qualité de la formation et de l'employabilité, de la qualité et l'excellence de nos laboratoires de recherche, du rayonnement international, de l'expérience vécue à l'université, de la marque de l'établissement.

La structuration du **réseau alumni Nantes Université** doit permettre de définir les besoins et attentes des communautés alumni existantes et de préciser ce que Nantes U. peut leur offrir (FTLV, SAPS, RH, réseau, événements...).

Pistes d'actions :

○ **Action prioritaire**

Constituer une équipe projet « Sentiment d'appartenance » pour établir un plan d'action autour de ce sentiment qui se construit et se nourrit des usagers. Travailler autour de la communication faite sur le grand projet qu'est Nantes Université, message d'unité, d'une université ouverte qui respecte les identités de toutes et tous, inclusive.

S'appuyer sur les travaux de la thèse financée dans le prolongement du projet d'innovation pédagogique SWAG (Student Work Wellbeing Affiliation and Gains of Belonging) financé par NExT et coordonné par le laboratoire CENS. : « En être ou pas ? Sentiments et pratiques d'appartenance à l'Université. Une approche sociologique ».

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 2 Créer les conditions de bien vivre ensemble

Sous-axe 2.3 Pratiquer pour mieux se connaître

Objectif 2.3.3 Faire converger l'ensemble des actions vers la création d'un réseau alumni

Titre de l'action : Mise en place d'une équipe projet « Sentiment d'appartenance »

Pilotage et acteurs

DFRU, Fondation

Description

La question du sentiment d'appartenance est au cœur de l'expérience étudiante : elle reflète à la fois les conditions d'accueil, d'étude, de vie, de départ et de suivi de l'établissement une fois que l'étudiante ou l'étudiant est diplômée ou diplômé. C'est un sujet qui est au croisement des compétences de plusieurs services favorisant les réussites étudiantes :

- Vie de campus, formation, orientation, insertion professionnelle
 - DFRU : en charge de la qualité de diplômes, de l'amélioration des conditions de vie et d'études des étudiantes et étudiants, de l'animation des campus et du soutien aux initiatives
 - SUIO : faciliter l'insertion et l'orientation, les liens université-lycée, retrouver les anciennes et anciens diplômées et diplômés, Career center pour développer une marque employeur, donner de la lisibilité aux formations
 - Direction de la communication

La Fondation de Nantes Université contribue à la démarche : par ses objectifs stratégiques, elle rend visible et désirable Nantes Université, ses savoirs et ses valeurs, son énergie transformante pour la société, fédérant diplômés et grands donateurs.

Nature de l'action

Le point de départ de la politique alumni de Nantes Université doit passer par :

- Une définition partagée de ce qu'implique la création d'un sentiment d'appartenance et d'un réseau alumni associé
- Des objectifs à poser (qualifiés et quantifiés avec indicateurs)
- Un diagnostic des dispositifs actuellement existants à plusieurs échelles ou sphères (département, composante, laboratoire, établissements-composantes, etc. ex. École d'architecture, École des beaux-arts, Ecole centrale, IAE, IUT, Faculté de Droit et de Sciences Politiques, etc.)
- Une définition de la cible (étudiantes et étudiants, personnels, salariées et salariés, retraitées et retraités (liens avec l'Université Permanente), parents et famille, lycéennes et lycéens)
- Une définition de la temporalité (premier contact avec les campus ex. JPO, université à l'essai / temps de rentrée / tout au long du parcours / et après)
- Une identification des leviers générant le sentiment d'appartenance :
 - Mobiliser en interne et expliquer la démarche
 - S'appuyer sur le vécu universitaire, les réussites plurielles : engagement dans les études et la formation, valoriser les initiatives (étudiantes et étudiants, personnels, etc.), soutenir l'expérience associative (solidaires, durables, culture scientifique et technique), donner du temps pour l'engagement
 - Consulter, solliciter, engager les étudiants dans les projets de restructuration, d'expérience citoyenne, etc. (budgets participatifs) : sentiment durable d'une université à l'écoute de sa communauté, démocratie contributive dans l'ADN de l'établissement et de l'expérience vécue
 - Co-idéation autour d'initiatives, ou de projets portés par l'établissement : favoriser les interactions, fierté de développer un projet avec les autres membres de la communauté et de relever des défis communs
 - Créer un environnement surprenant, vecteur de souvenirs d'une vie de campus agréable et inédite (qui sera regrettée et que l'on aura envie de retrouver)
 - Carte d'étudiant Nantes Université, adresse mail Nantes U.
- Des événements qui entretiennent ce sentiment d'appartenance tout au long de la vie (avant, pendant, après) :
 - Favoriser des marqueurs d'identité : événements par ex. autour d'un sujet de société fédérateur pour les alumni, cérémonies de remise des diplômes, cérémonies sport haut niveau, démarche hors norme et décalée par ex. festivals de rentrée, goodies, lieux ex. cellules CARE, tiers lieux, etc., newsletters pendant et après le cursus = fil et flux de diffusion à prévoir
 - Réciprocité : l'établissement a accompagné des parcours de membres de la Fondation (alumni, parents d'alumni, etc.) qui accompagnent à leur tour
 - Créer une nostalgie à la sortie de l'université, et une envie de retour

- S'appuyer sur la situation géographique et le dynamisme des territoires : Nantes (VAN, richesses naturelles des campus), Saint-Nazaire (côté océan), La Roche-sur-Yon (« Campus vert »)

Pour pouvoir mener cette action, il faut pouvoir :

- Dédier des ressources humaines à l'animation (recherche, fidélisation, relance, mise à jour, création d'évènements, attentes de alumnis, forces et faiblesses, etc.)
- S'appuyer sur une base de données avec un logiciel relation client (CRM) qui comporte les bons éléments d'adressage dans un environnement de bases de données existantes très hétérogènes (retrouver, qualifier, animer, solliciter)

Impact attendu

Quelles sont les attentes des membres de la communauté appartenante (dont alumni) ? (développement des carrières, recrutement, réseau, interactions fructueuses, visions fraîches, RSE entreprise (environnement, diversité, emploi local), accès REL produites par Nantes U., membres de la Fondation, offre premium de services par ex. cours de langues, etc.)

Quelles sont nos attentes ?

Fédérer une communauté ambassadrice des valeurs de l'établissement (ouverture, bien être et écoute, lutte contre les discriminations, etc.), créer une volonté de s'engager aux côtés de Nantes U. (conférences, insertion professionnelle, recherche et innovation, levée de fonds (d'urgence ou pérenne / à construire sur un temps long). Contribuer au rayonnement de Nantes Université et à la réalisation de ses objectifs stratégiques, réduction des inégalités sociales et culturelles (ascenseur social : ex. de parcours alumni, variété des expériences), développement de partenariats

Points de vigilance

Insatisfaction pendant le parcours (étudiants : suivi pédagogique, accompagnement face au décrochage, dans la poursuite d'études, etc. / personnels : rémunération, contrats courts, charge de travail, reconnaissance)

Multiplicité des cercles identitaires (département, composante, pôle, etc.)

Moyens (humains et financiers) pour pérenniser le projet dans le temps

Anticiper les pré-requis techniques ou juridiques : faire évoluer le dossier d'inscription en y intégrant les données indispensables pour pouvoir adresser de l'information (famille, étudiantes et étudiants, etc.), intégrer dans le SI existant (scolarité) les données des publics cibles + case à cocher pour recevoir de l'information (RGPD), créer un outil dédié une fois les besoins et la stratégie définis.

Temporalité

Enquêtes de terrain à la rentrée 2024, première synthèse en décembre 2024

Plan d'action pour janvier 2025-2027

Indicateurs

Nombre d'alumnis recensés, participants aux événements, proposant des actions, etc.

3. Faciliter et valoriser l'engagement

Le succès des parcours universitaires se mesure en termes d'apprentissages et de maîtrise des savoirs, vers un projet professionnel et personnel accompagné par un établissement qui favorise les bonnes conditions d'engagement dans la formation, en tout premier lieu. Ce parcours académique est largement complété par les compétences transversales acquises au cours d'expériences et d'initiatives portées sur les campus par les étudiantes, étudiants et personnels actrices et acteurs de leur établissement et de leur territoire. Le SDVEC agit pour **faire des campus des lieux d'émergence et de réalisation des engagements** (étudiantes, étudiants et personnels, agents de changement au niveau micro sur les campus, dans les quartiers, les établissements, ou localement, et macro dans la société.

3.1 Reconnaître les multiples formes d'engagement

La [circulaire](#) du 23 mars 2022 rappelle que « l'engagement étudiant et le développement des initiatives étudiantes ont récemment pris de nouvelles dimensions sous l'impulsion :

- De la loi n° 2017-86 du 27 janvier 2017 relative à l'égalité et à la citoyenneté et de ses textes d'application
- Du Plan étudiants présenté en octobre 2017 et de sa traduction législative, la loi n° 2018-166 du 8 mars 2018 relative à l'orientation et à la réussite des étudiants. Celle-ci crée notamment la contribution vie étudiante et de campus (CVEC), taxe affectée aux établissements permettant d'accroître les moyens dévolus à la vie de campus, et à laquelle le financement du fonds de solidarité et développement des initiatives étudiantes (FSDIE) est désormais adossé
- De la stratégie européenne en faveur de la jeunesse pour la période 2019-2027 ».

Cette circulaire s'inscrit dans un cadre transversal qui est aussi celui de Nantes Université : l'engagement étudiant, au-delà de la vie étudiante, renvoie au domaine de la formation (diversification des cursus, développement de l'approche par compétences, individualisation des parcours de formation et d'accompagnement à l'insertion professionnelle, reconnaissance des savoir-être par exemple dans le cadre de Neptune, programme NCU « Nouveaux cursus à l'université »), des rythmes de vie et d'études, et de l'implication des étudiants dans la société.

ACTIVITES ASSOCIATIVES *Enquête AURAN 2022*

40 % des étudiants de l'université déclarent être impliqués dans une association (dont 24% au sein d'une association culturelle, de loisirs ou sportive et 11% au sein d'une association à mission sociale, caritative, politique).

3.1.1 Informer pour donner envie de s'engager

Pour susciter l'envie de s'engager, les retours d'expériences pourront être partagés, en rendant visible l'engagement à Nantes Université, la diversité des thèmes concernés et les formes d'engagement.

Pistes d'action

○ **Action prioritaire**

Partager des témoignages d'étudiants et de personnels engagés pour rendre accessible à toutes et tous l'engagement, saluer l'engagement individuel et collectif. Organiser par exemple un événement valorisant les « **Talents de Nantes Université** » dans toute leur diversité, en créant des liens avec les universités partenaires de Nantes Université (ex. Université Laval ou Montréal qui organisent des événements de cet ordre), et avec les initiatives sur le territoire (ex. Festival des créativités Chtiing ! porté par la SAMOA)

- Diffuser des appels à manifestation d'intérêt (AMI, budget NExT) dans la **variété des champs représentés** (CST, durable, solidarités, lutte contre les discriminations, sport, culture, vie étudiante, etc.) pour améliorer l'accueil, dynamiser les campus sur leur territoire, créer du lien et de l'appartenance, en lien avec les axes stratégiques de la politique de l'établissement à l'échelle de Nantes U. et ses membres.
- Favoriser un **engagement social et sociétal**. Proposer des « thématiques » sur des sujets liés à la responsabilité sociale (mixité, accessibilité...), sociétale (inclusion, non-discrimination...) et écologique (sobriété numérique, transition énergétique, réemploi, déchets, événementiel, etc.). Par exemple au mois de novembre : lutte contre les violences sexuelles et sexiste. Avoir une thématique lisible avec des événements grands formats / des événements « flash » sur le temps des pauses méridiennes avec des experts / du contenu éditorial, etc.

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 3 Faciliter et valoriser l'engagement

Sous-axe 3.1 Reconnaître les multiples formes d'engagement

Objectif 3.1.1 Informer pour donner envie de s'engager

Titre de l'action : Rendre visibles les conditions de l'engagement (communication)

Pilotage et acteurs

DFRU, Dircom

Description

L'enjeu est de positionner la responsabilité de l'établissement dans la construction et le portage d'une politique de reconnaissance de l'engagement étudiant cohérente, inclusive, complémentaire à la formation académique et favorable à la poursuite d'une double réussite académique et individuelle.

La reconnaissance de l'engagement étudiant à Nantes Université peut être actuellement perçue uniquement à travers les dispositifs de validation des compétences de l'engagement étudiant. De plus, les dispositifs sont différents selon les composantes (bonification par points, ECTS, DA, heures effectuées, etc.) et acceptés de manière variable. L'engagement étudiant est parfois perçu comme « concurrentiel » à l'investissement académique. Souvent, pourtant, il contribue au développement de compétences transversales et favorise les conditions de vie des étudiantes et étudiants. D'autre part, les débats sur les dispositifs de R2E sont généralement ciblés sur les paramètres abstraits tel que la quantification de la valeur de l'engagement étudiant. Il semble alors prioritaire de mettre en lumière la portée et la diversité de l'engagement des étudiantes, étudiants et personnels pour qualifier cet engagement et le rendre accessible à toutes et tous.

Nature de l'action

Organiser d'un événement autour des « Talents de Nantes Université » pour refléter la richesse de toutes les formes d'engagement, dans la sphère individuelle, au service de la société, en lien avec des acteurs du territoire ou en interne : bénévolat associatif, volontariat dans des associations humanitaires, mandat d'élue et élu étudiante et étudiant (conseils de l'université, Crous), dispositif ERS en lien avec le SSE et le Relai Handicap, étudiante aidante ou étudiant aidant, tutorat ou mentorat, job étudiant, service civique, volontariat dans les armées, sapeur pompier volontaire, entrepreneuriat étudiant, sportive et sportif de haut niveau, action culturelle, etc.

Impact attendu

Rendre possible et visible l'engagement sous toutes ses formes, partager une culture commune de la plus-value de l'engagement dans les parcours, les carrières, et pour la société

Point de vigilance

Le terme « engagement » peut être large et compris différemment. Diversité des profils et des formations

Temporalité

Au cours du Festival de Printemps (fin d'année universitaire)

Indicateurs

3.1.2 Reconnaître l'engagement et les différents statuts

L'engagement étudiant, au-delà du domaine de la vie étudiante, porte aussi sur le domaine de la formation. Ce sujet est donc transverse, et lié à la question des rythmes étudiants (cf. 2.1.1).

Pistes d'action

- **Action prioritaire**
Point d'amélioration : Feuille de route en vue d'un **accompagnement des actrices et acteurs au développement de dispositifs de la reconnaissance de l'engagement** à l'échelle de Nantes Université, adaptables selon les typologies d'engagement et les contextes d'études, avec la mise en place d'indicateurs et de dispositifs de suivi et d'évaluation sur l'engagement étudiant (reconnaissance de l'engagement « graduée » temporelle, compétences transversales favorisant l'insertion professionnelle, collectivités, etc.)
Relayer la possibilité de s'engager (communication), les aménagements (dispenses d'assiduité, aménagements horaires, etc.), les modalités de validation (validation d'acquis, « open badge », UE engagement), les aides financières.
- Acquérir un **outil** d'aide au suivi administratif des demandes (plateforme en ligne de type « Campulse », réalisée par l'Université de Strasbourg grâce à un financement remporté dans le cadre d'un appel à projets en 2022 (Services numériques aux étudiantes et étudiants, dans la continuité de France Relance), potentiellement ouverte à l'ensemble des universités françaises).

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 3 Faciliter et valoriser l'engagement

Sous-axe 3.1 Reconnaître les multiples formes d'engagement

Objectif 3.1.2 Reconnaître l'engagement et les différents statuts

Titre de l'action : Feuille de route en vue d'un accompagnement des acteurs au développement de dispositifs de la reconnaissance de l'engagement à l'échelle de Nantes Université

Pilotage et acteurs

DFRU

Description

L'engagement étudiant est le premier pas vers un investissement pour la société et contribue, à l'instar de la formation académique, à construire les citoyennes et citoyens de demain. Nantes Université doit donc mettre en œuvre les meilleures conditions pour favoriser l'engagement. Grâce aux projets soutenus, l'établissement bénéficie aussi des différentes formes d'engagements des étudiantes et étudiants pour sa communauté (projets solidaires et sociaux, initiatives en faveur des transitions écologiques, etc.), renforçant son rayonnement et son attractivité.

Nature de l'action

Quatre volets pourraient être retenus dans une feuille de route partagée à l'échelle Nantes Université : encourager, faciliter, valider et valoriser. Quelques pistes de réflexion sont ici proposées.

- **Encourager :** donner à voir les possibilités d'engagement aux étudiantes et étudiants dès leur arrivée dans l'établissement : événement « Talents » (cf. action prioritaire 3.1.1), communications incitatives en direction des étudiantes et étudiants, rappel de la politique formation et vie de campus en soutien de l'engagement en interne, multiplier le format « Stand des possibles » présent sur l'événement de rentrée 2023 (poster de présentation des projets engagés, sources de financement, acteurs).
- **Faciliter :** donner aux étudiants les moyens de s'engager. Travailler sur l'articulation engagement-enseignements (régimes spécifiques d'étude (RSE), dispenses d'assiduité, aménagements d'année, césures) sans dégrader les conditions de réussite des étudiants. Généraliser les contrats étudiants contribuant au bon fonctionnement de l'établissement (tutrices et tuteurs, monitrices et moniteurs, ERS, etc.) pour lever le frein à l'engagement qui est celui de la précarité étudiante.
- **Valider les compétences développées :** permettre aux étudiantes et étudiants de valider à l'intérieur de leur cursus de formation les compétences développées à travers leur engagement. Travailler de pair avec le Ministère sur la création d'un référentiel de compétences et sur des modalités de validation harmonisées. Travailler avec les composantes en réseau pour diversifier les dispositifs et essayer les « bonnes pratiques »
- **Valoriser :** donner de la « valeur » à l'investissement des étudiants pour la société et l'établissement. Identifier et valoriser les compétences développées en les matérialisant par une inscription dans l'annexe au diplôme ou des « open badges », ainsi

que par un accompagnement via ateliers de valorisation. Donner à voir dans et en dehors de l'établissement l'engagement des étudiantes et étudiants.

Impact attendu

Soutien aux réussites plurielles

Point de vigilance

Variété de pratiques actuelles à l'échelle Nantes Université. Travail d'harmonisation qui devra se faire dans le temps, à la fois sur le partage de vision (importance donnée à l'engagement) et technique (outils de suivi à l'appui)

Temporalité

Printemps 2024

Indicateurs

Nombre d'étudiants engagés

3.1.3 Renforcer certains statuts d'étudiants engagés

Les **statuts des étudiants engagés** peuvent être très variables. Il s'agira de travailler sur une façon de décliner les circulaires de manière concertée à l'échelle de l'établissement, en soutien de l'engagement, en s'adaptant à la diversité de ces engagements et aux spécificités des composantes, pôles, établissements-composantes. On restera également à l'écoute du public étudiant qui s'engage de manière encore « informelle » tout en ayant des idées à partager ou le souhait futur de s'engager.

La liste ci-dessous n'est pas exhaustive, elle s'appuie sur la diversité des champs de l'engagement.

Pistes d'action

- **Action prioritaire**

- **Élue étudiante et élu étudiant**

- Créer les bonnes conditions d'un engagement d'élue et élu (ex. Conseils de Pôles, Conseils universitaires) permettant d'allier mandat politique et études : dispenses d'assiduité, partage de documents, outils, séminaires, pour appréhender des questions très diverses telles que la politique de formation, le budget, la stratégie de développement de l'établissement.

- Travail mené avec la MDU sur le « statut de l'élu », en s'appuyant sur la CVE mais aussi sur le recueil de la « voix des campus », plus informelle, nourrissant les élus ou présentant de futures élues et futurs élus

- Focus éditoriaux (« Ce qui a été voté dans les instances ce mois-ci »), portraits d'élues et d'élus

- **Étudiantes et étudiants sportives et sportifs de haut niveau**

- Harmoniser la prise en charge des étudiantes et étudiants de haut niveau, mieux connaître ces profils, généraliser le mentorat SHN par les pairs pour un double parcours réussi (stratégie d'étude, organisation des cours et examens, connaissance des ressources, etc.) (expérimentation en cours au STAPS).

- **Étudiantes et étudiants artistes de haut niveau** (hors écoles d'art)

Généralisation du statut, mise en place d'un dispositif transversal d'accueil et d'accompagnement (structures de pratique artistique, valorisation de l'engagement, soutien dans les études et dans la pratique artistique, etc.)

- **Étudiante et étudiant engagée et engagé dans des projets développement durable**
Démarche TEDS déclinée au niveau de l'établissement, soutien aux initiatives portées dans le cadre des trophées francophones des campus responsables, organisés annuellement par l'agence Utopies (COMP). Liens avec le Lab Citoyen et son dispositif d'incubation de projets.
- **Étudiante aidante et étudiant aidant**
Communiquer sur le soutien de l'établissement aux étudiants aidants qui sont en appui, de manière régulière et fréquente, à un parent en situation de handicap pour accomplir des actes ou activités de la vie quotidienne. Un statut souvent peu reconnu.
- **De l'étudiante et étudiant associatif à l'entrepreneuriat** : fédérer l'esprit d'entreprendre, soutenir les idées et accompagner vers le cadre possible de la réalisation des projets, faciliter les synergies avec les associations et accompagner vers l'entrepreneuriat (liens PUI), valoriser les profils et projets, travailler sur une harmonisation du statut. Organisation de l'« Escape Game Entrepreneuriat » annuellement pour les associations étudiantes (liens service vie étudiante et mission entrepreneuriat).

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 3 Faciliter et valoriser l'engagement

Sous-axe 3.1 Reconnaître les multiples formes d'engagement

Objectif 3.1.3 Renforcer certains statuts d'étudiants engagés

Titre de l'action : Définir les bonnes conditions de l'engagement des élues et élus étudiantes et étudiants et recueillir la « voix des campus »

Pilotage et acteurs

MDU, CVE

Description

L'enjeu de Nantes Université est de donner la possibilité à chaque étudiante et étudiant de faire entendre sa voix au sein de l'établissement.

La voie « institutionnelle » passe à travers les étudiantes et étudiants élues et élus dans les instances : les Conseils de composante au plus proche de la vie sur site, les Conseils de pôle pour traiter des questions de formations, le CAC et sa Commission Vie Étudiante (CVE) pour piloter la stratégie de formation et de vie de campus de l'établissement, le CA pour définir sa trajectoire politique.

La « voix des campus » est plus informelle, et concerne toutes les étudiantes et tous les étudiants.

Nature de l'action

La visibilité et la montée en compétence des élues et élus doit être soutenue par l'établissement en organisant des modalités d'études favorisant le temps de l'engagement, offrant des temps de formation spécifiques pour les élues et élus, formant des espaces de réflexion sur les formes nouvelles de démocratie (ex. « Dialogue citoyen » contributif à la nantaise, etc.). Les questions de la valorisation de l'engagement d'élue et élu et sa facilitation par la création d'un statut spécifique sont des axes importants à explorer pour favoriser l'engagement des étudiantes et étudiants. Le travail est en cours avec la Mission Démocratie Universitaire de l'établissement.

La réflexion prendra également en compte la « voix des campus » : selon la littérature récente, la jeunesse est « de plus en plus [...] mal à l'aise avec le principe de représentativité, le fait de déléguer son pouvoir »¹⁵. D'autres formes de démocratie laissant la possibilité à chacun de s'exprimer peuvent donc être explorées, dans le cadre notamment du projet Ouverture et de ses modalités de « Gouvernement ouvert ». Le recueil de la parole étudiante ou de la « voie (voix) des campus » permet de créer différentes opportunités pour permettre aux étudiantes et étudiants non-élus et non-élues de s'exprimer et s'investir sur la vie des campus. Plusieurs formes de mises en œuvre sont possibles : « Agora » initiés et animés par les élues étudiantes et élus étudiants de la CVE, thématiques et permettant de créer des échanges et du débat sur chaque campus, « assises » thématiques (avenir des formations, enjeux sociétaux...), projets artistiques réalisant des débats, des collectes de ressentis et d'avis d'étudiants (ex. projet « Le Cœur » de la rentrée 2021), campagnes de consultation à travers des outils numériques (cf. statuts Nantes Université 2021), espaces « Cabines », « Kiosques », « Murs » ou autre lieux physiques matérialisés sur les campus permettant à la fois l'information des étudiantes et étudiants et la collecte de contributions.

Impact attendu

Expérimentations originales permettant de créer les meilleures conditions de l'engagement

Point de vigilance

Complexité du sujet et positionnement

Temporalité

Septembre 2024 pour de premières expérimentations

Indicateurs

Nombre de contributions recueillies

3.2 Soutenir les initiatives

Pour Nantes Université, l'innovation s'appuie sur les initiatives des étudiantes, étudiants et personnels répondant à des besoins du quotidien mais aussi sociétaux et d'intérêt général. Le soutien aux initiatives prend plusieurs formes.

3.2.1 Mettre en place un budget participatif à l'échelle des pôles

Le budget participatif est un **dispositif de démocratie directe** qui permet de financer plusieurs projets d'aménagement et d'amélioration de la vie étudiante et de campus. Les thématiques sont celles retenues dans le SDVEC, pour permettre aux usagers de devenir actrices et acteurs de la transformation de leurs campus : aménagement des espaces (par exemple sur le modèle des « [Nouveaux lieux à réinventer](#) » dans la ville de Nantes), culture, sport, santé et bien-être, environnement, égalité et citoyenneté).

¹⁵ DABI, F., *La Fracture. Comment la jeunesse d'aujourd'hui fait sécession : ses valeurs, ses choix, ses révoltes ses espoirs...*, ed. Les Arènes, 2021.

Pistes d'actions

○ **Action prioritaire**

Choix d'une thématique (en lien avec le SDVEC) ou mise en place d'une boîte à idées, communication à déployer pour engager ce **budget participatif**, avec outil/plateforme à l'appui : démarche et méthodologie collaborative (à coordonner avec le budget participatif également mis en place par la Conférence DD dans le cadre d'Ouverture).

Test sur un campus.

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 3 Faciliter et valoriser l'engagement

Sous-axe 3.2 Soutenir les initiatives

Objectif 3.2.1 Mise en place d'un budget participatif à l'échelle polaire

Titre de l'action : Fiche projet pour déploiement d'un dispositif de budget participatif à l'échelle d'un pôle-test.

Pilotage et acteurs

Service vie étudiante en lien avec un campus et pôle-test

Description

Le budget participatif est un dispositif de démocratie directe mis en place par les pôles pour permettre à la communauté de s'emparer de sujets impactant la qualité de vie sur les campus, la société, etc.

Les étudiantes, étudiants et personnels peuvent proposer un ou plusieurs projets soumis au vote des pairs pour les départager.

Nature de l'action

La mise en place d'un budget participatif nécessite un cadrage (règlement : nature des projets recevables, portage, modalités de dépôt et d'étude, procédure de vote, détermination des projets retenus, mise en œuvre et calendrier) et une gouvernance (par ex. conseil de pôle, services concernés).

La faisabilité des projets est étudiée en amont par l'une des instances du pôle en lien avec les services concernés (coût, sécurité, capacité de déploiement, pertinence, redondance, etc.)

Impact attendu

Dynamisation de la vie étudiante et de campus, sentiment d'appartenance par un processus de co-construction, visibilité d'utilisation des fonds (NExT ou CVEC), étudiantes, étudiants et personnels acteurs des transformations, création de partenariats, création d'emploi étudiant

Point de vigilance

Clarté des différents dispositifs financiers mobilisables (FSDIE pour les associations, AAP budget participatif possible à titre individuel, etc.), montant des projets déposés (sur- ou sous-estimés), surprises possibles quant à la nature des projets retenus, frontière entre des projets qui doivent relever de l'établissement (dans le champ des transitions écologiques par exemple) et initiatives proposées.

Temporalité

Décembre 2024

Indicateurs

Nombre de projets déposés, calendrier de mise en œuvre, nombre d'étudiantes et étudiants impactés

3.2.2 Accompagner la vie associative

Les **associations étudiantes de Nantes Université** sont des **actrices essentielles du dynamisme des campus**, du lien social, des droits des étudiants, et des changements à l'œuvre dans la vie étudiante en offrant un regard nouveau. A ce titre, elles doivent bénéficier des meilleures conditions d'accueil sur les campus (hébergement dans les locaux, moyens, visibilité, ressources, accompagnement à la gestion de projets, formation, etc.).

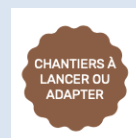
Pistes d'actions

○ **Action prioritaire**

S'appuyer sur la DPIL, les correspondantes et correspondants vie étudiante, les Secrétaires généraux de pôle et les associations pour un état des lieux (**cartographie** des espaces et préconisations, critères et procédure d'attribution).

- Développer des outils **de formation et d'accompagnement** à destination des associations (gestion de projets, recherche de financements, travail en réseau, communication événementielle, ressources techniques et numériques (ex. MOOC « Créer et développer son association étudiante » porté par le CNOUS et Animafac), prévention, aspects juridiques, démarches administratives, projet de création d'un label « Asso Nantes U. responsable »), et des outils de transmission et de partage d'expériences. Aider au recrutement de bénévoles, création de posters ou expos photos pour rendre visible les actions portées.

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 3 Faciliter et valoriser l'engagement

Sous-axe 3.2 Soutenir les initiatives

Objectif 3.2.2 Accompagner la vie associative

Titre de l'action : Cartographie des locaux associatifs et préconisations

Pilotage et acteurs

Service vie étudiante, DPIL

Description

Les locaux associatifs sont inégalement répartis et occupés sur les campus. Il s'agit d'effectuer un diagnostic de l'occupation de ces espaces et de repérer des espaces possibles aux associations pour leur donner la place de porter leurs actions.

Nature de l'action

Sans aller jusqu'à l'attribution d'un local (individuel ou partagé) à chaque association, l'université n'en ayant pas les moyens bâtimentaires, la réalisation d'une cartographie dynamique permettrait d'identifier les locaux existants, leur taux d'occupation, ainsi que les espaces

partagés permettant aux associations de se réunir et de rendre visibles leurs actions, ou l'évolution de certains espaces en ce sens (ex. Pôle Étudiant).

S'appuyer sur le « Plateau – Agora » créé en bibliothèque universitaire Lettres pour un retour d'expérience fin 2024 afin de déployer dans d'autres espaces.

Impact attendu

Amélioration des conditions de vie des associations et donc de l'implication des étudiants pour des meilleures conditions d'engagement, visibilité des actions, meilleure gestion des espaces en partage, adaptation des usages

Point de vigilance

Rapidité de réponse apportée aux demandes des associations, reconnaissance de leur rôle dans la vie de l'établissement

Temporalité

Décembre 2024

Indicateurs

Nombre d'associations à date, nombre de locaux

3.2.3 Être un acteur inspirant des transitions pour contribuer à une « Fabrique de nos villes durables »

Face aux défis environnementaux et sociaux, Nantes Université est engagée pour contribuer à la réalisation des 17 objectifs de développement durable (ODD) établis par les Nations Unies. Ces objectifs couvrent des domaines aussi variés que la lutte contre le changement climatique, la réussite scolaire, l'égalité des chances, la diversité, la santé, etc.

Le champ des **transitions écologiques** est en premier lieu ciblé, en souhaitant rendre les étudiants et personnels acteurs de ces transitions pour imaginer les **campus de demain**, dans une « Fabrique de nos villes » durables.

Pistes d'actions

- **Action prioritaire**

Actions de formation et de sensibilisation des étudiantes et étudiants aux enjeux de transition écologique (ex. modules de formation, ateliers de sensibilisation « [Fresque du climat](#) »). Événements : Rentrée Climat Nantes Université (conférences + bons plans et initiatives associatives = ESS, mobilités, zéro déchets, commerce équitable, DIY, actualités des campus engagés pour faire essaimer les projets)

- **Actions de formation et de sensibilisation des étudiantes et étudiants aux enjeux de transition écologique** (ex. ateliers de sensibilisation type « [Fresque du climat](#) », [calendrier annuel d'ateliers de sensibilisation](#)). Événements dédiés aux transitions (ex : Rentrée Climat Nantes Université) ou participation à des événements dédiés à la vie étudiante (travail sur l'éco-responsabilité des événements : ex. Festival de rentrée)

- **Poursuivre le développement du Lab citoyen** porté par Nantes U., École Centrale, la métropole et le Crous, Audencia, pour :
 - Incuber et accompagner les porteurs de projets sur les campus dans le champ de la transition écologique autour des usages de demain
 - Offrir un espace de ressources et d'inspirations aux usagers des campus (programmation événementielle du Lab)

- **Être acteur de la « Fabrique de nos villes »**, participer aux débats citoyens portés à l'échelle du territoire, impulser des événements nouveaux vers des **imaginaires** sociétaux et scientifiques durables (actions mêlant artistes, autrices et auteurs de science-fiction, chercheuses et chercheurs, designers, étudiantes et étudiants) invités à faire de la prospective scientifique en partant d'un futur rêvé, autour de livrables à la croisée des arts et des sciences. Nantes Université a contribué par un [cahier d'acteur](#) intitulé « Une conviction et un horizon : universitariser le territoire et territorialiser l'université » au dernier [« Grand débat »](#). Elle y propose une façon de **repenser notre manière de vivre nos villes, d'y travailler, de consommer, de produire, d'habiter, de nous déplacer**, face aux impératifs écologiques, aux mutations économiques et aux urgences sociales (environnement, urbanisme, habitat, santé publique, équipement de proximité, mobilité, emploi et activités, gestion des déchets, alimentation en eau, etc.)

Proposition de mise en œuvre pour l'action prioritaire



Axe 3 Faciliter et valoriser l'engagement

Sous-axe 3.2 Reconnaître les multiples formes d'engagement

Objectif 3.2.3 Être un acteur inspirant des transitions pour contribuer à une « Fabrique de nos villes » durable

Titre de l'action : Actions de sensibilisation aux enjeux TE

Pilotage et acteurs

MTE

Description

Nantes Université place au cœur de sa stratégie de transition socio-écologique la sensibilisation et la formation de ses étudiantes, étudiants et de ses personnels aux enjeux du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale (DD&RS). L'objectif est avant tout de former des citoyens lucides et outillés pour appréhender et mettre en œuvre les transitions aussi bien à l'échelle individuelle qu'à l'échelle collective ou encore au sein de son organisation et de son territoire.

Pour atteindre cet objectif, la mission transformation écologique de Nantes Université organise et anime des ateliers DD&RS. Ces ateliers ludiques et collaboratifs s'adressent à l'ensemble des étudiantes, étudiants et des personnels de Nantes Université.

Elle porte et promeut aussi le dispositif de Lab Citoyen, espace ressources et d'incubation de projets autour des transitions sur les campus.

Nature de l'action

Organisation de rentrées du climat dont Fresque du climat (atelier d'intelligence collective pour prendre du recul et comprendre rapidement l'essentiel et la complexité des enjeux climatiques), Fresque du numérique (atelier ludique et participatif pour comprendre les enjeux environnementaux du numérique dans nos sociétés), Fresque de la mobilité (atelier collaboratif

pour comprendre les ordres de grandeur et les enjeux carbone de la mobilité des personnes en France).

Poursuite du développement du Lab Citoyen.

Impact attendu

Permettre à chacune et chacun de partir à la découverte et d'explorer les grands enjeux climatiques, environnementaux et sociétaux actuels : dérèglement climatique, biodiversité, mobilité douce, numérique responsable, empreinte carbone, low-tech, monde marin, économie circulaire, etc.

Point de vigilance

Amplitude de déploiement à définir, prévoir des sessions de formatrices et formateurs.

Possibilité pour les animatrices et animateurs internes de se rendre disponibles pour animer (engagement bénévole pour le moment).

Temporalité

Rentrée du climat dès la rentrée 2023. Lab déjà existant.

Indicateurs

Nombre de participantes et participants aux fresques (1000 étudiants en 2023), nombre de projets soutenus et accompagnés par le Lab.

Éléments de mise en œuvre

Dans la phase 2 de co-conception de la mission design de services, il était question de :

- Modéliser l'expérience vécue dans Nantes Université : conception de processus créatifs (*journey maps* = scénarios et parcours utilisateur de l'arrivée sur les campus (inscription, réunions de rentrée, etc.) au départ et après (remise diplômes, liens ville extra-académique, réseau alumni, etc.) en vue de la création d'un guichet unique.
- Interroger / confirmer la pertinence de / imaginer la création d'un dispositif (exemple guichet unique) contribuant à améliorer la politique d'accueil de l'établissement.

Le récit d'immersion suivi des ateliers de co-conception ont permis d'aboutir à une **2^e série de livrables** autour de **4 axes de réflexion**, pour :

- Éviter la sursollicitation, l'offre foisonnante / le trop plein d'offre
- Favoriser le bon usage de tous les outils existants
- Construire collectivement au plus près des besoins sans attendre une solution « clef en mains »
- Planifier la construction de l'offre, favoriser la confiance institutionnelle.

Ces 4 volets permettent de garantir une offre ancrée dans l'écosystème des campus pour dialoguer, équiper, programmer, rendre visible, et aboutir à **5 fiches mémo** : cadrer / construire / lancer / maintenir ajuster mettre à jour / arrêter.

les fiches mémo

Les bonnes questions à se poser tout au long de la vie d'une offre de service sur le campus pour garantir sa pertinence.

À quel moment utiliser ces fiches mémos ?

Cet outil peut vous aider en guidant votre réflexion autour d'une offre et/ou pour animer des temps de travail collectif. Il est en quelques sortes le fil rouge à suivre pour garantir une offre pertinente.

Pourquoi ces fiches mémo ?

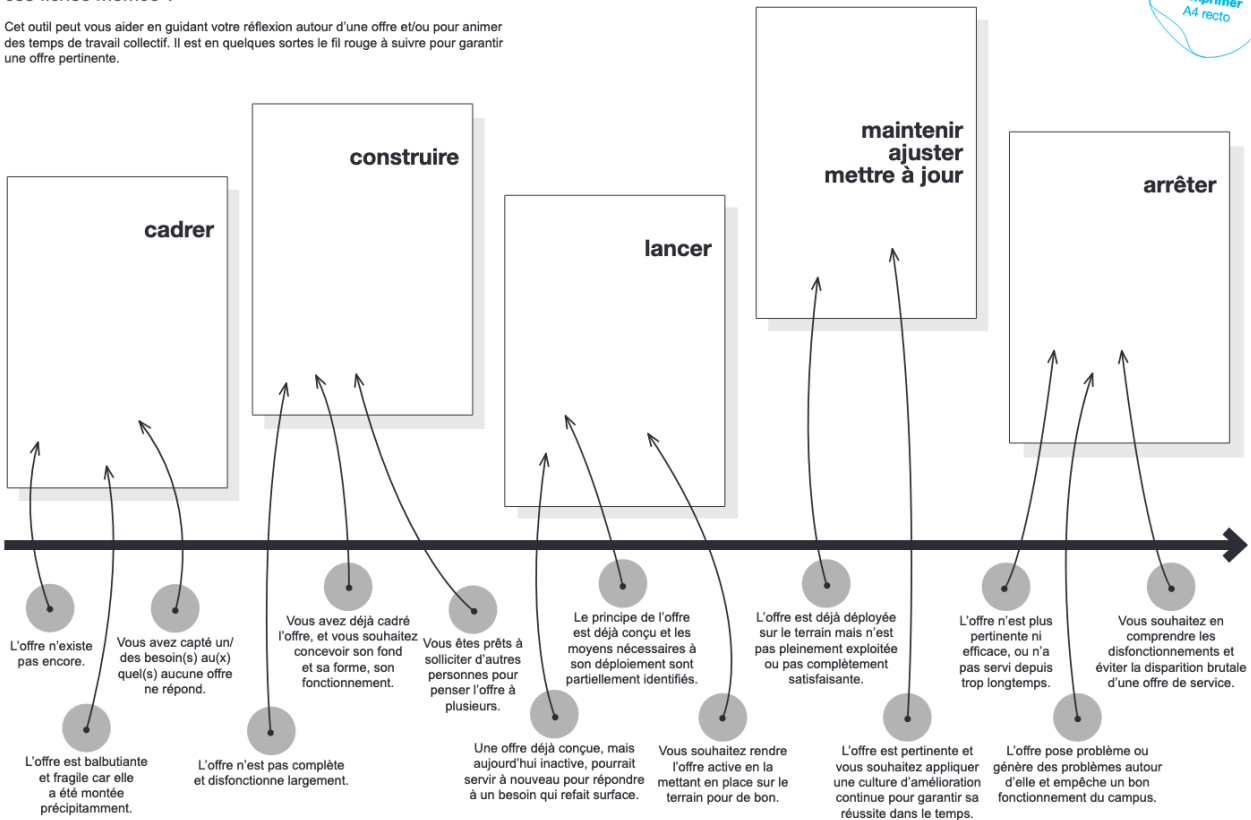
- pour éviter le trop plein d'offres sur la vie de campus, pouvant mener à une sur-sollicitation des étudiants et des équipes ;
- pour inviter à repenser le bon usage des outils déjà existants sur les campus et au sein de l'institution, et éviter de réinventer la roue ;
- pour sortir d'un principe de recommandations «clics en main» mais inviter à une construction collective et progressive des offres du campus, tirée de l'expertise de ceux qui la vivent au quotidien ;
- pour faciliter la planification du travail autour de la construction ou du maintien d'une offre, afin d'ajuster au mieux la réponse que celle-ci apporte aux besoins de l'utilisateur ;
- pour inviter à une collaboration plus fluide entre les équipes et les étudiants, inviter à plus de confiance et limiter la défiance institutionnelle ;
- et vous, en quoi pensez-vous que ce mémo peut vous aider ?

Mais c'est quoi, une «bonne offre» ?

- Une bonne offre répond à un besoin, peut être saisie par l'utilisateur au moment opportun, et est une offre dans laquelle l'étudiant et les équipes de Nantes Université ont confiance.
- Une bonne offre de service se construit autour de 4 volets permettant de garantir qu'elle soit complète et bien ancrée dans l'écosystème de son campus :
- dialoguer** : comment inclure les futurs usagers de l'offre à chaque étape de la vie de celle-ci ?
 - équiper** : comment assurer qu'une offre, même numérique, s'incarne physique-

- ment sur le campus, soit accessible pour tous et que les équipes soient en mesure de lui donner vie ?
- programmer** : comment penser des offres vivantes et rythmées tout au long de l'année scolaire, en anticipant les temps forts et en s'adaptant aux moments de vie collective ?
- rendre visible** : comment moins communiquer mais rendre visible et lisible ? Comment déterminer la nature du canal de communication en fonction message à transmettre ?

format pratique à imprimer A4 recto



Ces outils permettent de corréler efficacement le SDVEC aux besoins, de manière évolutive, d'ouvrir vers des perspectives, pour déployer le SDVEC et anticiper l'après, en continuant à créer un modèle facilitant le quotidien des étudiants et rendant désirable l'expérience étudiant dans Nantes Université, enjeu stratégique d'établissement.

Exemple de fiche mémo « Maintenir, ajuster, mettre à jour »

maintenir ajuster mettre à jour

fiche mémo n°4

11 bonnes questions à se
poser pour assurer le bon
fonctionnement de l'offre.

Vous souhaitez travailler ou retravailler une offre déjà
existante afin de garantir sa pertinence et son efficacité : il
s'agit d'un procédé d'amélioration continue.

Bilan et notes

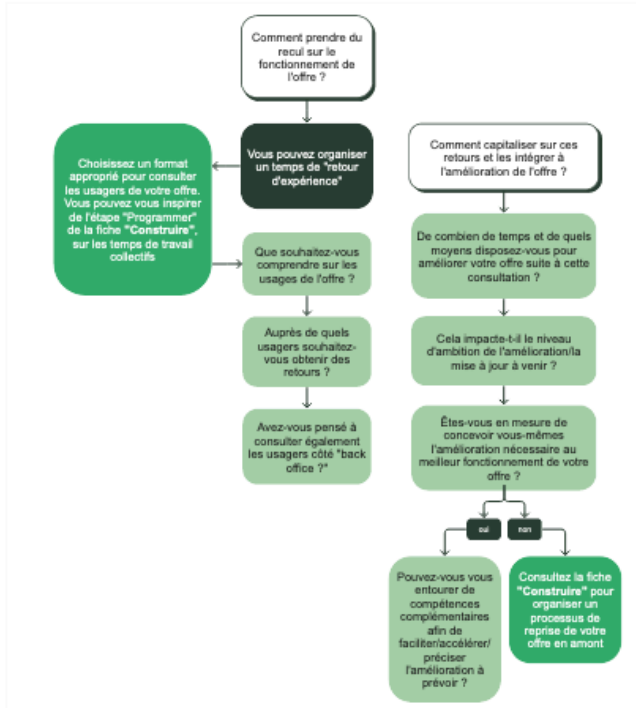
- Que retenir de ce temps de travail ?
- Quelles sont les prochaines tâches à effectuer et qui s'en charge ?
- Que transmettre à la prochaine équipe qui prendra la suite ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

dialoguer

Comment assurer un retour d'expérience global ?

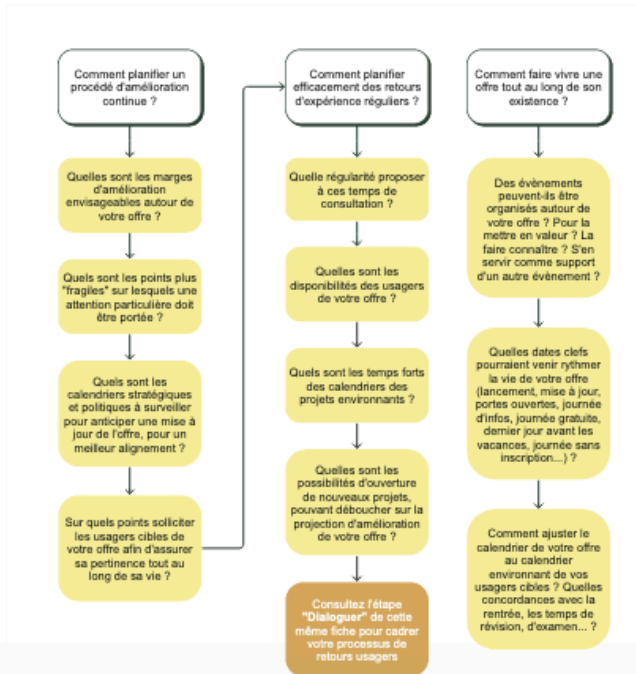
- Les objectifs de cette étape sont :
- de considérer tous les usagers dans l'environnement de l'offre ;
 - de permettre son amélioration continue à tous les niveaux.



programmer

Comment assurer une offre vivante et toujours à jour ?

- Les objectifs de cette étape sont :
- d'éviter le prolongement de situations non-désirables ;
 - de rythmer l'offre pour en faire un élément vivant et organique.

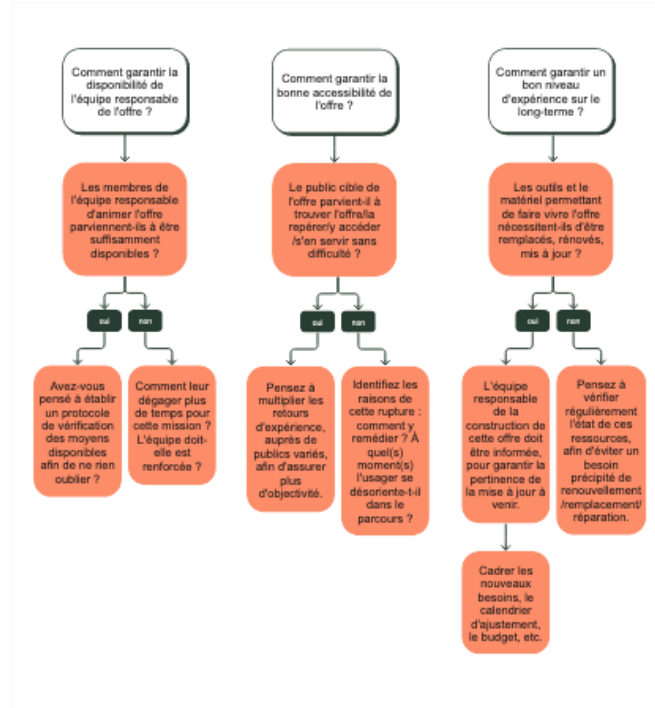


équiper

Comment assurer la bonne animation de l'offre ?



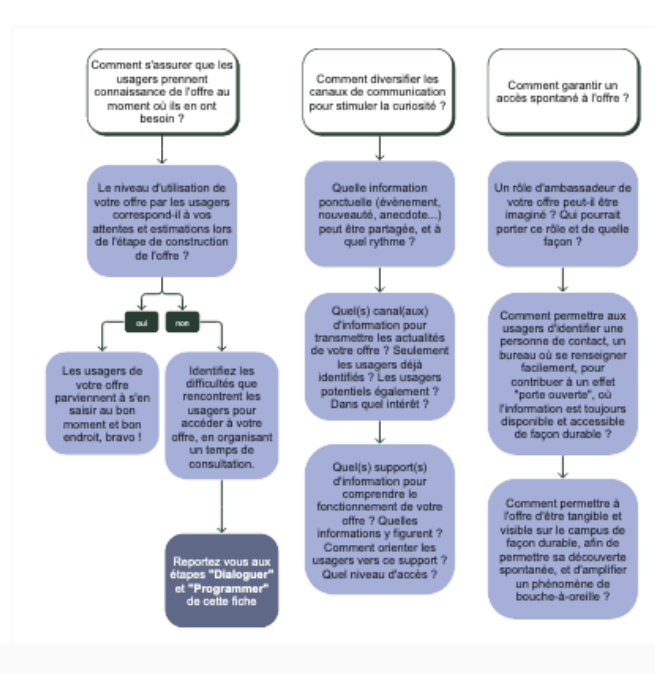
- Les objectifs de cette étape sont :
- d'outiller les membres de l'équipe responsables de faire vivre l'offre ;
 - de garantir un bon niveau d'accompagnement aux usagers.



rendre visible

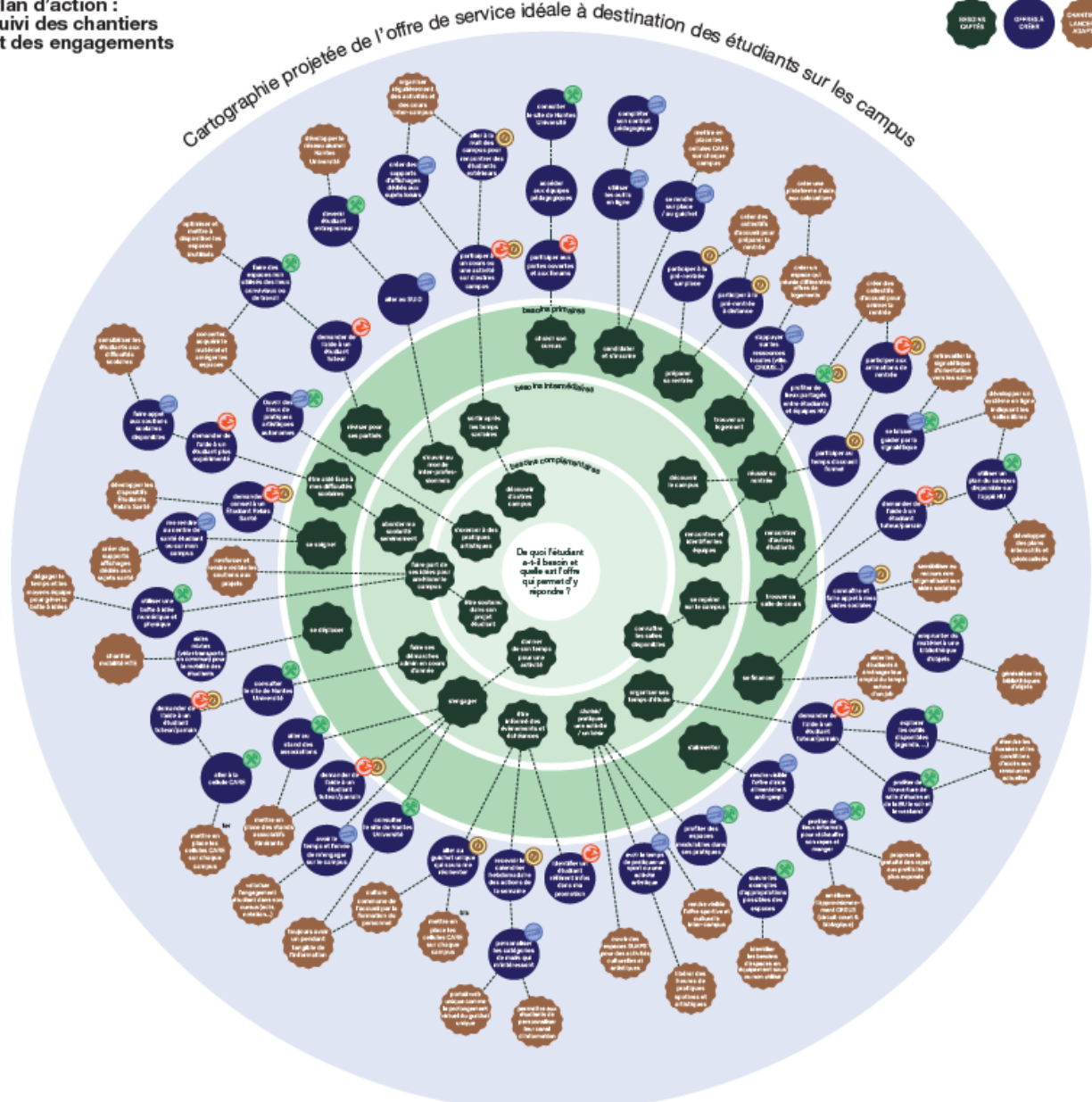
Comment donner à voir l'offre à son public cible ?

- Les objectifs de cette étape sont :
- d'assurer une visibilité de l'offre sans saturer ses usagers d'informations ;
 - d'en faire une offre désirable et connue de tous ceux qui en ont besoin.



La cartographie de l'offre de service sur les campus à destination des étudiantes et étudiants telle que réalisée par l'agence Vraiment Vraiment traduit visuellement l'évolution possible de l'offre pour répondre aux besoins. Cette cartographie de mise en œuvre illustre les liens entre les services pour répondre aux besoins, avec une dynamique collective à faire vivre : ateliers de mise en œuvre, partage de la philosophie design de service, acculturation et mise en commun des expériences.

Plan d'action : suivi des chantiers et des engagements



Les leviers gagnants de la pertinence de l'offre

- lever aux revenus**
Levier aux revenus : l'offre de service idéale est conçue pour répondre aux besoins des étudiants et des établissements. Elle est conçue pour être financée par les étudiants et les établissements. Elle est conçue pour être financée par les étudiants et les établissements.
- lever pair à pair**
Levier pair à pair : l'offre de service idéale est conçue pour répondre aux besoins des étudiants et des établissements. Elle est conçue pour être financée par les étudiants et les établissements. Elle est conçue pour être financée par les étudiants et les établissements.
- lever aller-retour**
Levier aller-retour : l'offre de service idéale est conçue pour répondre aux besoins des étudiants et des établissements. Elle est conçue pour être financée par les étudiants et les établissements. Elle est conçue pour être financée par les étudiants et les établissements.
- lever appropriation**
Levier appropriation : l'offre de service idéale est conçue pour répondre aux besoins des étudiants et des établissements. Elle est conçue pour être financée par les étudiants et les établissements. Elle est conçue pour être financée par les étudiants et les établissements.

Des [fiches action](#) permettent d'assurer la déclinaison des liens identifiés dans cette cartographie interactive, pour mieux identifier, partager les initiatives et les personnes ressources.

Exemples de fiches action (mise en oeuvre) pouvant prolonger les pistes d'actions proposées dans le SDVEC : boîte à idées, signalétique, accompagnement étudiant

Signalétique de campus

L'offre

Outiller l'orientation des étudiants sur le campus pour faciliter l'accès des primo-arrivants et étudiants extérieurs

Le chantier

Repenser la signalétique vers les points d'intérêt sur chaque campus : enceinte, entrée de campus, nom des bâtiments, orientation, identification rapide des amphithéâtres et des salles, messages personnalisés et amusants.



Besoins correspondants

S'orienter sur le campus



Mise en oeuvre

Facile ————— Complexe

Immédiate ————— Long terme



appropriation



sur mesure

Pistes de travail et de réflexion

Dialoguer

- Signalétique à concevoir en concertation avec les étudiants du campus, afin qu'elle soit la plus parlante possible (ce qu'il faut indiquer, comment le représenter graphiquement et comment le formuler textuellement).
- Retour d'usage sur la signalétique existante : identifier ce qui fonctionne et ne fonctionne pas, proposer de nouvelles solutions et améliorations.
- Offrir de la place à une expression libre et spontanée pour partager des messages ouverts.
- Définir le bon ton à adopter, par exemple : « donner des informations sur la marchabilité de manière amusante (5 minutes à pied, 3 à dos l'éléphant, 2 en petit train...) »

Équiper

- Reprendre les noms officiels des lieux utilisés par les étudiants. Renouer avec les surnoms communs et connus de tous des bâtiments. Éviter les acronymes, utilisation du FALC, nommage plus féminin.
- Utiliser des systèmes modulables (avec des lettres magnétiques par exemple) pour faciliter l'adaptation.
- Des indications pour les néo-arrivants (accueil, RU) et pour valoriser les installations à usage studieux (salle info, conseil, BU, ateliers...) tout comme les lieux plus informels (cafet', espace détente/sieste...)

Programmer

- Un premier test de signalétique sur un campus à l'échelle d'un mois. Puis un temps plus long de remise en question et d'affinage, à 3 et 6 mois.
- Prévoir un petit chantier annuel d'adaptation des panneaux (nouveaux noms, lieux récents).

Rendre visible

- Faire en sorte que les orientations soient aussi l'occasion d'informer sur ce qui se passe à proximité, en permettant aux étudiants et aux associations d'augmenter ou d'ajuster facilement la signalétique (ainsi, elle orientera aussi vers les points d'intérêt, même les plus ponctuels).

L'accompagnement étudiant

L'offre

Accompagner les étudiants là où seuls d'autres étudiants le peuvent.

Le chantier

Mettre en place le tutorat/mentorat étudiant et le parrainage dans chaque promotion.



Besoins correspondants

Donner de son temps pour une activité
S'engager



Mise en œuvre

Facile ————— Complexe
Immédiate ————— Long terme



Pair à pair



aller-vers

Pistes de travail et de réflexion

Dialoguer

- Offrir la possibilité à tous les étudiants intéressés de se proposer comme tuteur, sans condition d'accès.
- Solliciter les étudiants déjà investis dans le tutorat et ceux qui sont tutorés, pour en tirer un ensemble de bonnes pratiques inspirantes, afin de guider les prochains étudiants volontaires et d'identifier et recenser les différents dispositifs de mentorat à l'échelle de Nantes Université
- Identifier les besoins des étudiants tuteurs et parrains, et de ceux qui souhaitent avoir un tuteur ou un parrain

Équiper

- Programmer des temps de rencontre entre tuteurs et tutorés dans des espaces de passage et des espaces ouverts à tous pour faciliter les rencontres et donner à voir les dispositifs.
- Mettre en place une UE tutorat pour reconnaître la formation tuteurs (ECTS)
- Assurer aux étudiants relais et tuteur un droit à la déconnexion afin de ne pas les mettre en difficulté à leur tour, leur assurer un soutien auprès des équipes NU si besoin.
- Proposer un temps de formation aux étudiants tuteurs et parrains afin de leur offrir un socle commun pour mieux comprendre l'environnement de Nantes Université, leurs droits et leurs devoirs.

Programmer

- Offrir et sacraliser des moments d'échanges entre tuteurs et tutorés, pour renforcer leur rôle et garantir son bénéfice aux étudiants.
- Laisser de la liberté aux étudiants dans l'organisation de ces temps et leur contenu (partage de bons plans et pas uniquement des sujets liés aux études, moments conviviaux, horaires élargis...)
- Organiser dans l'année (à des moments clés) des campagnes de dating, à déterminer en fonction des étudiants / séries

Rendre visible

- Présentation des étudiants tuteurs et parrains lors des temps de rentrée : présentation des missions, comment les contacter, pourquoi, comment devenir moi-même relais ou élu, etc.

La boîte à idées

L'offre

Être à l'écoute des idées et initiatives de tous les acteurs et étudiants d'un campus.

Le chantier

Mettre en place une boîte à idées numérique et physique par campus, à destination aussi bien des étudiants que des membres des équipes Nantes Université.



Besoins correspondants

Être soutenu dans son projet étudiant
Faire part de ses idées pour améliorer le campus



Mise en œuvre

Facile ————— Complexe

Immédiate ————— Long terme



appropriation



aller-vers

Pistes de travail et de réflexion

Dialoguer

- La boîte à idées n'est pas là pour remplacer des concertations étudiantes, mais pour les compléter ou les initier ! C'est un outil utile mais qui ne se suffit pas à lui-même : en complémentarité, doivent exister des temps collectifs de mise à plat des idées recueillies.
- Quelle dimension souhaite-t-on donner à ces contributions ? Participation anonyme ? Possibilité de re-contacter les participants pour organiser des groupes de travail ?
- Définir avec les étudiants et le personnel la forme la plus appropriée pour la boîte : où la trouve-t-on ? Quel type de message peut-on y mettre ? Peut-on y déposer des projets ? Des réclamations ?

Programmer

- Organiser une inauguration festive de la boîte à idées sur chaque campus.
- Les boîtes à idées pourraient suggérer des pistes de réflexions en indiquant des sujets d'actualité en attente de solution, pour inviter à une contribution collective à leur résolution.
- L'objet de la boîte à idées en soit peut être l'occasion de temps collectifs : dépouillement-événement avec débat ouvert sur les idées proposées, vote, retour sur les idées de l'année, appel à participation ...

Équiper

- Si la boîte à idées est numérique, un espace physique doit aussi être prévu dans les campus afin d'incarner la démarche.
- Quelles sont les équipes en charge de la maintenance et du dépouillement des boîtes à idées ? Quelle transversalité inter-campus donner aux idées qui s'y trouvent ?

Rendre visible

- Faire connaître régulièrement les idées qui ont été retenues ou sont en cours de réflexion pour mettre en avant le dispositif et montrer qu'il est utilisé comme ressource par les équipes.

L'offre

.....
.....
.....

Le chantier

.....
.....
.....



Besoins correspondants

.....



Mise en œuvre

Facile ————— Complexe

Immédiate ————— Long terme



appropriation



sur mesure

Pistes de travail et de réflexion

Dialoguer

-
-
-
-
-
-

Équiper

-
-
-
-
-
-

Programmer

-
-
-
-
-
-

Rendre visible

-
-
-
-
-
-

UN

U

univ-nantes.fr